

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ЧОУ ВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»  
Кафедра менеджмента

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-методического  
управления

«30» \_\_\_\_\_ 2016 г.

А.А. Бодров



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

«30» \_\_\_\_\_ 2016 г.

С.Н.Перов

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Производственная практика**  
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент

Профиль подготовки – Маркетинг.

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методической комиссии

«23» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Руководитель образовательной программы \_\_\_\_\_ О.А. Горбунова

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента

«16» \_\_\_\_\_ 2016 года (протокол № \_\_\_\_\_)

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.И. Афоничкин

г. Самара – 2016 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Практика студентов является составной частью основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Она необходима для обеспечения преемственности между получением теоретических знаний и адаптации их к практической сфере приложения усилий обучающегося.

Основными целями практики являются: постепенное закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении дисциплин учебного плана, на основе изучения деятельности объекта практики, приобретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы и первоначального практического опыта по избранному направлению.

Задачами практики являются:

- обобщение, систематизация, конкретизация и закрепление теоретических знаний на основе изучения опыта работы объекта практики по основным направлениям финансово-хозяйственной деятельности;
- приобретение опыта организационной и правовой работы на должностях экономических и управленческих служб организаций в целях приобретения навыков самостоятельной работы по решению стоящих перед ними задач;
- развитие правовой культуры, как важнейшего условия успешного решения задач будущей профессиональной деятельности;
- изучение передового и практического опыта по избранному направлению;
- овладение методами принятия и реализации управленческих решений на основе полученных теоретических знаний, а также контроля за их исполнением;
- овладение методами аналитической и самостоятельной научно-исследовательской работы по изучению принципов управленческой деятельности и экономического функционирования организаций, действующих на основе государственной и иных форм собственности по различным областям финансово-хозяйственной деятельности;
- сбор необходимых материалов для подготовки и написания предусмотренных учебным планом работ, в том числе выпускной квалификационной работы.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Производственная практика входит в обязательный для освоения блок основной профессиональной образовательной программы и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Она может проводиться в организациях любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), любой сферы деятельности, органах государственного и муниципального управления и иных профильных организациях и учреждениях, с которыми заключены договоры о прохождении практик обучающимися. Производственная практика может проводиться в структурных подразделениях организации.

Производственная практика позволяет закрепить теоретические знания и применить умения и навыки, полученные при освоении таких дисциплин как «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория менеджмента», «Маркетинг», «Экономическая теория», «Стратегический менеджмент», «Основы управления персоналом», «Экономика организаций», «Конфликтология», «Управление человеческими ресурсами», «Управление деловыми коммуникациями», «Управление проектами», «Управление конкурентоспособностью организации», «Антикризисное управление», «Маркетинговые исследования», «Управление маркетингом» и другие.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при прохождении, должны быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), выполнении научных студенческих работ.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

Знать:

- особенности формирования организационной структуры организации;
- подходы и методы проведения анализа внешней среды организации, занимаемого ею положения на рынке и в отрасли;
- методы принятия и последствия управленческих решений и действий;
- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
- экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков;
- процессы управления всеми ресурсами организации.

Уметь:

- определять существующие недостатки в организационной структуре управления организации и формулировать предложения по их устранению;
- умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах;
- эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде;
- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления;
- проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

Владеть:

- методами грамотного оформления отчета по результатам проведенных работ;
- навыками работы в трудовом коллективе;
- навыками решения практических задач в рамках выбранного направления обучения.
- способами анализа социально значимых проблем и процессов;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- способами проектирования организационной структуры, распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- методами контроля;
- различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- методами разработки стратегии развития организаций;
- методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и

эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Производственная практика способствует формированию: способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6). Профессиональные компетенции: организационно-управленческая деятельность:

владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8).

#### 4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость освоения дисциплины в соответствии с учебными планами профиля «Маркетинг» представлена в таблицах.

Трудоемкость освоения дисциплины (модуля) для набора 2014 года складывается из двух этапов, 6 семестр – 6 зачетных единиц, 8 семестр – 8 зачетных единиц для студентов очной формы обучения. Для заочной формы обучения на 4 курсе – 6 зачетных единиц, на 5 курсе – 5 зачетных единиц.

Виды учебной работы	Формы обучения	Количество недель		Семестр, курс	Всего часов/ ЗЕТ	Часы	
						Самост раб	Ауд
Производственная практика	очная	4		4	216/6	216	
		5	1/3	5	288/8	288	
	заочная	4		4	216/6	216	
		3	1/3	5	180/5	176	4
	очно-заочная						
Вид итогового контроля	очная				Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	
	заочная				Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	
	очно-заочная						

Содержание производственной практики представлено в таблице.

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма
		Лекц	Практ	Сам. работа	Лаборатор. работа	

		очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Организация деятельности предприятия в условиях рыночных отношений							60	40					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу
2	Характеристика и анализ организационно-управленческой деятельности предприятия							60	40					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу
3	Трудовой коллектив как объект управления							70	70					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу
4	Процесс принятия управленческих решений и решения управленческих проблем							90	60					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу
5	Организация финансовой деятельности на предприятии							100	70					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу
6	Организация маркетинговой деятельности на предприятии							100	90					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу
7	Оформление отчета и дневника		4					24	22					проверка отчета

Трудоемкость освоения модуля для набора 2015 года составляет 6 зачетных единиц, на очной форме обучения осваивается в 8 семестре. Для заочной формы обучения на 5 курсе.

Виды учебной работы	Формы обучения	Количество недель	Всего часов/ ЗЕТ	Семестры			
				Количество часов в семестр			
Производственная практика	очная	4	216/6	216			
	заочная	4	216/6	216			
	очно-заочная						
Аудиторные занятия	очная		4	4			
	заочная						
	очно-заочная						
Самостоятельная	очная		212	212			

работа	заочная		216	216			
	очно-заочная						
Вид итогового контроля	очная		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
	заочная		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
	очно-заочная						

Содержание производственной практики представлено в таблице.

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)					
		Лекц			Практ			Сам. работа						Лаборатор. работа		
		очная	заочная	чно-заочная	очная	заочная	чно-заочная	очная	заочная	чно-заочная				очная	заочная	чно-заочная
1	Организация деятельности предприятия в условиях рыночных отношений							20	20					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу		
2	Характеристика и анализ организационно- управленческой деятельности предприятия							20	20					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу		
3	Трудовой коллектив как объект управления							20	20					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу		
4	Процесс принятия управленческих решений и решения управленческих проблем							20	20					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу		
5	Организация финансовой деятельности на предприятии							20	20					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу		
6	Организация маркетинговой деятельности на предприятии							88	92					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу		
7	Оформление отчета и дневника	4						24	24					проверка отчета		

Трудоемкость освоения модуля для набора 2016 года составляет 6 зачетных единиц, на очной форме обучения осваивается в 8 семестре. Для заочной формы обучения на 5 курсе.

Виды учебной работы	Формы обучения	Количество недель	Всего часов/ ЗЕТ	Семестры			
				Количество часов в семестр			
Производственная практика	очная	4	216/6	216			
	заочная	4	216/6	216			
	очно-заочная						
Аудиторные занятия	очная						
	заочная		4	4			
	очно-заочная						
Самостоятельная работа	очная		216	216			
	заочная		212	212			
	очно-заочная						
Вид итогового контроля	очная		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
	заочная		Зачет с оценкой	Зачет с оценкой			
	очно-заочная						

Содержание производственной практики представлено в таблице.

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)			
		Лекц			Практ			Сам. работа						Лаборатор. работа
		очная	заочная	чно-заочная	очная	заочная	чно-заочная	очная	заочная	чно-заочная	очная	заочная	чно-заочная	
1	Организация деятельности предприятия в условиях рыночных отношений							20	20					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу
2	Характеристика и анализ организационно- управленческой деятельности предприятия							20	20					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу
3	Трудовой коллектив как							20	20					проверка выполнения заданий

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)					
		Лекц			Практ			Сам. работа						Лаборатор. работа		
		очная	заочная	чно-заочная	очная	заочная	чно-заочная	очная	заочная	чно-заочная				очная	заочная	чно-заочная
	объект управления														на внеаудиторную работу	
4	Процесс принятия управленческих решений и решения управленческих проблем								20	20					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу	
5	Организация финансовой деятельности на предприятии								20	20					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу	
6	Организация маркетинговой деятельности на предприятии								88	92					проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу	
7	Оформление отчета и дневника	4							24	24					проверка отчета	

#### 4.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Организация деятельности предприятия в условиях рыночных отношений	<p>1.1. Зафиксировать в отчете наименование организации, основные реквизиты, местоположение, ФИО руководителя. История создания и развития предприятия.</p> <p>1.2. Указать организационно-правовую форму предприятия, ее отличительные особенности и недостатки. Механизм формирования имущества и юридической ответственности в соответствии с Гражданским кодексом РФ и соответствующими нормативными актами.</p> <p>1.3. Проанализировать цели и основные направления деятельности предприятия в соответствии с учредительными документами.</p> <p>1.4. Дать характеристику основных видов хозяйственной деятельности, производимой продукции, оказываемых услуг.</p> <p>1.5. Изучить характеристику инфраструктуры предприятия (основные поставщики, потребители, конкуренты).</p> <p>1.6. Проанализировать состояние и состав имущества предприятия в динамике.</p> <p>1.7. Провести расчеты экономической эффективности работы предприятия, характеризующие конкурентный статус</p>



		предприятия и сделать соответствующие выводы.
2	Характеристика и анализ организационно-управленческой деятельности предприятия	<p>2.1. Изучить и вычертить организационную структуру управления предприятием, определить ее тип и характер взаимоотношений между структурными подразделениями.</p> <p>2.2. Разработать организационно-технологические и управленческие связи взаимодействия внутрипроизводственных структурных подразделений в условиях рыночных отношений.</p> <p>2.3. Дать характеристику отделов и служб, описать их назначение, функции, критерии деятельности и ответственности.</p> <p>2.4. Описать функции менеджеров разного уровня в общей системе управления.</p> <p>2.5. Дать характеристику штатному расписанию предприятия, описать используемые формы и системы оплаты труда.</p> <p>2.6. Дать обстоятельную характеристику на соответствие организационной структуры управления рыночным отношениям, в случае необходимости разработать рекомендации по ее совершенствованию.</p>
3	Трудовой коллектив как объект управления	<p>3.1. Описать систему методов управления предприятием, их взаимосвязь и взаимозависимость.</p> <p>3.2. Дать характеристику контроля, планирования, организации и координации рабочего времени, организации труда.</p> <p>3.3. Описать систему управления персоналом предприятия. Разработать рекомендации по ее улучшению</p> <p>3.4. Провести социологические исследования (анкетирование) по актуальным проблемам управления персоналом.</p> <p>3.5. Дать характеристику микроклимата, межличностных коммуникаций и мотивации, социальной защищенности.</p> <p>3.6. Разработать эффективную модель мотивации и оплаты труда (по штатному расписанию).</p> <p>3.7. Охарактеризовать существующую организационную культуру, разработать направления ее совершенствования.</p> <p>3.8. Дать характеристику применяемым стилям руководства менеджеров различного уровня, дать им оценку на соответствие. Адаптировать стили руководства к деловым ситуациям.</p> <p>3.9. Описать способы разрешения конфликтных ситуаций, разработать стратегии преодоления и недопущения конфликтов.</p> <p>3.10. Раскрыть роль команд в эффективной работе предприятия, смоделировать возможную управленческую команду.</p>
4	Процесс принятия управленческих решений и решения управленческих проблем	<p>4.1. Описать процесс принятия управленческих решений и решения управленческих проблем в организации. Разработать возможность диагностики проблемы и ее оценку. Оценить риски принятия управленческих решений</p> <p>4.2. Описать коммуникационный процесс в организации. Выявить причины и преграды неэффективной коммуникации.</p> <p>4.3. Разработать сеть коммуникаций и схему</p>

		<p>информационного обеспечения и документооборота для предприятия.</p> <p>4.4. Дать характеристику автоматизированных рабочих мест для руководителей отделов и специалистов на базе компьютеров и ПЭВМ.</p> <p>4.5. Проанализировать «узкие места» процесса информационного обеспечения принятия управленческих решений и решения проблем, предложить возможную реорганизацию, обосновать ее выполнение.</p>
5	Организация финансовой деятельности на предприятии	<p>5.1. Описать концепцию финансового управления предприятия.</p> <p>5.2. Охарактеризовать капитал, инвестированный в предприятие, описать источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Изучить схему обеспечения финансовыми ресурсами (движение финансов), начертить логическую модель финансовых потоков.</p> <p>5.3. Описать заемные средства предприятия (виды средств, формы привлечения, средний срок использования, условия привлечения).</p> <p>5.4. Описать дивидендную политику и схему управления ценными бумагами предприятия. Изучить организацию управления финансами и ценными бумагами.</p> <p>5.5. Оценить финансовое положение предприятия в динамике.</p> <p>5.6. Оценить деловую активность и эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>5.7. Сделать выводы, разработать и описать финансовые стратегии предприятия.</p>
6	Организация маркетинговой деятельности на предприятии	<p>6.1. Выяснить основные задачи и функции маркетинговой службы.</p> <p>6.2. Изучить структуру маркетинговой службы (схема).</p> <p>6.3. Проанализировать организационно-технологические связи взаимодействия службы маркетинга с другими подразделениями.</p> <p>6.4. Исследовать основные модели и маркетинговые программы исследований и анализа, маркетинговой деятельности, применяемые на предприятии.</p> <p>6.5. Описать маркетинговые стратегии для предприятия (реклама, ценообразование, товародвижение, организация торговли).</p> <p>6.6. Представить характеристику коммерческой деятельности. Виды и формы торговли, политику ценообразования и демпинга.</p>
7	Оформление отчета и дневника	Подготовка отчета о прохождении практики

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые при проведении производственной практики с использованием различных видов учебной работы, предусматривают широкое использование в самостоятельной работе студента активных и интерактивных форм с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

В проведении производственной практики используются следующие инновационные и интерактивные технологии обучения:

Наименование раздела дисциплины	Инновационные						Интерактивные					
	Разбор конкретных ситуаций	Профессиональный тренинг	Метод проектов	Научно-поисковый метод	Дистанционное обучение	Проблемное изложение	Эвристическая беседа	Дискуссия	Мозговой штурм	Круглый стол	Деловая игра	Ролевая игра
Организация деятельности предприятия в условиях рыночных отношений	+											
Характеристика и анализ организационно-управленческой деятельности предприятия	+											
Трудовой коллектив как объект управления				+								
Процесс принятия управленческих решений и решения управленческих проблем	+							+				
Организация финансовой деятельности на предприятии								+				
Организация маркетинговой деятельности на предприятии				+								
Оформление отчета и дневника	+			+								

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимся выполненного индивидуального или группового задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями.

По окончании практики студент должен оформить отчет и дневник по прохождению практики в соответствии с требованиями, заверить его и в последний день срока прохождения практики представить для рецензирования и защиты на кафедру менеджмента.

Отчет должен содержать развернутые ответы на все вопросы, предусмотренные программой прохождения практики, краткие аналитические записи по изучению тематических вопросов. Ответы могут быть проиллюстрированы схемами, графиками, таблицами, учетной и отчетной документацией и т.д. При этом цифровой материал представляется в виде таблиц, графиков и т.д. и сопровождается пояснительными аналитическими записками. В отчете необходимо описать, как изучался данный вопрос, какими документами, справочниками, нормами и нормативными актами пользовались и где они были взяты.

К отчету прикладываются документы, являющиеся источником информации для аналитических исследований.

Таблицы, схемы, плановая, учетная, отчетная и другая документация могут быть представлены как по мере изложения вопроса, так и в конце отчета (как приложение). Они обязательно должны быть пронумерованы, снабжены единообразными подписями и описаны в отчете (с какой целью прилагаются, как используются на практике). Отчет оформляется в соответствии с требованиями вуза. Неполные и небрежно оформленные отчеты к защите не допускаются.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **а) основная литература**

1. Маркетинг / Сост. М.М.Васильев. - Учебно-методическое пособие. - Самара : МИР, 2014. - 24с.
2. Минько, Э.В. Маркетинг : учебное пособие / Э.В. Минько, Н.В. Карпова. - М. : Юнити - Дана, 2015. - 351 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01223-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114714>
3. Гавриленко, Н.И. Маркетинг : учебное пособие / Н.И. Гавриленко. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 194 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-3635-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=273611>
4. Основы менеджмента / Под ред. В.И.Королева. - Учебное пособие. - М. : Магистр, 2014. - 620с.
5. Основы менеджмента : учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632>

### **б) дополнительная литература**

1. Одегов, Ю.Г. Кадровая политика и кадровое планирование / Ю.Г.Одегов, М.Г.Лабаджян. - Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М. : Изд-во Юрайт, 2015. - 444с. - (Бакалавр. Академический курс).

2. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом / А.Я.Кибанова. - Учебник для бакалавриата. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 440с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Шапиро, С.А. Теоретические основы управления персоналом : учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, Н.Л. Хусаинова. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 320 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2541-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272161>
4. Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Модели управления : учебное пособие / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 288 с. - ISBN 5-238-00790-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118468>.
5. Рогожин, М.Ю. Организация управления персоналом предприятия : учебно-практическое пособие / М.Ю. Рогожин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 223 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-1577-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253711>

#### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

- материалы в системе дистанционного обучения Moodle;
- Консультант Плюс – Общероссийская Сеть распространения правовой информации. Федеральное законодательство, региональное, московское, международное законодательство, юридические документы, законы, указы, постановления, законопроекты, распоряжения, нормы, акты, консультации по бухучету и налогообложению, судебная практика, арбитраж. <http://www.consultant.ru/>.
- СПС ГАРАНТ – Справочная правовая система. Законодательство: документы, судебная и арбитражная практика, международные договоры, разъяснения, комментарии, схемы, проекты законов. <http://www.garant.ru/>.
- Интернет-ресурсы:
  - <http://www.aup.ru/library/> – библиотека экономической и деловой литературы
  - <http://www.bankr.ru> – интернет-проект «Банкротство в России»
  - <http://www.biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»
  - <http://www.crisis.ru> – Российский антикризисный ресурс
  - <http://www.ereport.ru> – Мировая экономика и мировые рынки
  - <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp> – Библиотека экономической и управленческой литературы
  - <http://www.forecast.ru> – некоммерческое партнерство «Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования» (ЦМАКП)
  - [www.ma-journal.ru](http://www.ma-journal.ru) – официальный сайт ежемесячного аналитического журнала «Слияния и поглощения»
  - [www.mergers.ru](http://www.mergers.ru) – информационно-аналитический проект Mergers.ru («Слияния и Поглощения в России»)
  - <http://www.worldcrisis.ru> – Мировой экономический кризис. Хроника и комментарии Михаила Хазина
  - <http://www.kodeks.net/> – Некоммерческое партнерство «Информационно-правовой консорциум Кодекс». Федеральное, международное и региональное законодательство, судебная и арбитражная практика. Тематические сборники, нормативы и стандарты, комментарии и консультации, информация для бухгалтера.

#### **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

#### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

#### **УЧЕБНОЙ**

В качестве материально-технического обеспечения используются Интернет, информационные справочно-правовые системы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению  
38.03.02 «Менеджмент»

Автор

к.э.н., доцент Горбунова О.А.

Рецензент(ы)

к.э.н., доцент Баранова В.В.