

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ЧОУ ВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

Кафедра экономики

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-методического  
управления

«30» августа 2016 г.

\_\_\_\_\_ А.А.Бодров

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной  
работе

«30» августа 2016 г.

\_\_\_\_\_ С.Н. Перов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА  
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методической комиссии

«29» августа 2016 г.

Руководитель образовательной программы \_\_\_\_\_ В.М. Рамзаев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики

«29» августа 2016 года (протокол № 2)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.М. Рамзаев

г. Самара – 2016 г.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Прикладная экономика» являются:

- изучение основных особенностей ведения управленческого, налогового, бухгалтерского учета, анализа и аудита на российских предприятиях;
- обучение студентов анализу, систематизации и обобщению первичной бухгалтерской, налоговой и управленческой информации;
- обучение студентов интерпретации полученных результатов;
- обучение студентов подготовке сводных отчетов, рекомендаций по повышению эффективности работы хозяйствующего субъекта и оценке их эффективности.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Прикладная экономика» входит в дисциплины базовой части учебного плана.

Для усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в результате освоения дисциплин «Экономика отраслевых рынков», «Социальноэкономика», «Современные информационные технологии в экономике», «Экономика контрактов», «Микроэкономика 1».

Знания и умения, усвоенные студентами в процессе изучения курса, необходимы в качестве методологической предпосылки для освоения иных гуманитарных, социальных и экономических дисциплин таких как «Экономика конкуренции», написания выпускной работы (магистерской диссертации).

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Дисциплина «Прикладная экономика» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОСЗ+ по направлению подготовки ВО «Экономика»:

а) общекультурных (ОК):

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

б) общепрофессиональных (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способность принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать:

основные принципы работы с программой ДИ «Корпорация»;

алгоритмы проведения основных текущих операций по финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

- уметь:

работать с журналами и разнообразными документами;

проводить расчеты с бюджетом и фондами;

выполнять текущие операции в программе;

создавать бухгалтерскую, налоговую и управленческую отчетность;

проводить комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия;  
 уметь работать в команде;  
 разрабатывать мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.  
 - владеть / быть в состоянии продемонстрировать;  
 основными понятиями, используемыми в экономических науках;  
 стандартными методиками поиска, анализа и обработки статистического материала при проведении анализа обеспеченности предприятия запасами товарно-материальных ценностей;  
 способностью оценивать эффективность работы с контрагентами предприятия;  
 способностью оценить качество исследования в данной предметной области, соотнести новую информацию с уже имеющейся, логично и последовательно представить результаты собственного исследования.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### 4.1 Структура учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа: 18 – лекции; 36 – практические занятия, 54 – самостоятельная работа, 36 - экзамен.

Общая трудоемкость дисциплины и виды учебной работы	Форма обучения	Всего часов/ЗЕТ	Семестры			
			3			
			Количество часов в семестр			
Общая трудоемкость дисциплины	очная	144/4	144			
	заочная					
	очно-заочная					
Аудиторные занятия	очная	54	54			
	заочная					
	очно-заочная					
Лекции	очная	18	18			
	заочная					
	очно-заочная					
Практические занятия	очная	36	36			
	заочная					
	очно-заочная					
Внеаудиторная работа	очная	54	54			
	заочная					
	очно-заочная					
Курсовая работа (проект)	очная					
	заочная					
	очно-заочная					
Вид итогового контроля - экзамен	очная	36	36			
	заочная					
	очно-заочная					

#### 4.2 Содержание учебной дисциплины (по разделам)

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)												Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Лекции			Практич. занятия			Лаборат. работа			Внеауд. работа			
				очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	
1	Тема 1. Введение в деловую игру «Корпорация»	3	1	2			2						6			Устный опрос. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
2	Тема 2. Сводная отчетность в деловой игре «Корпорация»	3	2,3	2			2						6			Устный опрос. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
3	Тема 3. Бухгалтерский учет	3	4,5	2			6						6			Устный опрос. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу. Контрольная работа 1.
4	Тема 4. Управленческая отчетность	3	5,6,7	2			6						6			Устный опрос. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
5	Тема 5. Финансовая отчетность	3	8,9	2			4						6			Устный опрос. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
6	Тема 6. Отчетность по МСФО	3	10,11	2			4						6			Устный опрос. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
7	Тема 7. Налоговая отчетность	3	12,13	2			4						6			Устный опрос. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
8	Тема 8. Анализ и	3	14,15,16	2			6						6			Устный опрос. Проверка выполнения заданий на

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)												Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Лекции			Практич. занятия			Лаборат. работа			Внеауд. работа			
				очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	
	стратегическое планирование														внеаудиторную работу. Контрольная работа 2.	
9	Тема 9. Рынок акций	3	17,18	2			2						6		Устный опрос. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.	
Форма промежуточной аттестации – экзамен (36 ч.)																

#### 4.3. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

Тема	Вопросы для изучения
Тема 1. Введение в деловую игру «Корпорация»	Начальные сведения о программе: исходные положения игры; игровые курсы и сценарии; сценарные параметры; меню и команды игры; первые действия в игре. Правила игры и управленческие решения. Производство и реализация: покупка оборудования и сырья; производство продукции; оплата труда; контроль качества; продажа продукции; списание оборудования; продажа сырья. Финансовые операции: получение и возврат кредитов; открытие и закрытие депозитов; выплата дивидендов; выпуск и выкуп акций; покупка и продажа акций других предприятий; овердрафты и банкротство; полный и краткий прогноз денежного потока. Журнал сообщений. Графики и диаграммы в программе.
Тема 2. Сводная отчетность в деловой игре «Корпорация»	Финансы. Реализация. Производство.
Тема 3. Бухгалтерский учет	Основы бухгалтерского учета. План счетов. Журнал операций. Главная книга. Оборотно-сальдовая ведомость.
Тема 4. Управленческая отчетность	Понятие и сущность управленческой отчетности. Управленческая отчетность, касающаяся производства и сбыта: движение и состояние оборудования; производство продукции; производственная себестоимость; оплата труда; движение персонала; движение и качество запасов; продажа продукции; полная себестоимость проданной продукции; рентабельность продукции; продажа оборудования и сырья. Финансовые операции: движение денежных средств; движение задолженности; движение депозитов; покупка и продажа акций других организаций; движение портфеля акций; движение собственного капитала.
Тема 5. Финансовая отчетность	Понятие и сущность финансовой отчетности. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках. Справка о прочих доходах и расходах. Отчет об изменении капитала. Чистые активы. Отчет о движении денежных средств.
Тема 6. Отчетность по МСФО	Сходства и различия отчетности по МСФО и по отечественным стандартам. Разницы по движению оборудования. Разницы по себестоимости продукции. Разницы по продаже оборудования. Бухгалтерский учет разниц. Отложенные налоговые активы и обязательства. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках.

Тема	Вопросы для изучения
	Примечания к Отчету о прибылях и убытках. Отчет об изменении капитала. Отчет о движении денежных средств.
Тема 7. Налоговая отчетность	Сущность и структура налоговой отчетности. Декларация по налогу на прибыль. Налоговый регистр по прямым расходам. Налоговый регистр по убыткам от реализации основных средств. Учет расчетов по налогу на прибыль (ПБУ 18/02). Декларация по налогу на дивиденды. Декларация по налогу на добавленную стоимость. Декларация по налогу на имущество. Расчеты с бюджетом.
Тема 8. Анализ и стратегическое планирование	Игровой рейтинг. Об анализе финансово-хозяйственной деятельности и стратегическом планировании. Финансовые показатели: показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, оборачиваемости, формула Дюпона, показатели рыночной активности, индекс Альтмана. Показатели налоговой нагрузки. Операционный анализ: структура производственных затрат, структура совокупных затрат, точки безубыточности и запас финансовой прочности, чувствительность прибыли и операционные рычаги. Анализ капитала: цена капитала и финансовый рычаг, цена дополнительного капитала. Инвестиционный анализ: понятие, сущность и виды инвестиций, эффективность инвестиционных проектов, эффективность фактических инвестиций.
Тема 9. Рынок акций	Результаты торгов на рынке акций. Сведения об эмитентах.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- лекции - традиционные лекции, сопровождающиеся демонстрацией компьютерных презентаций и видеоматериалов, лекции в активной и интерактивной формах;
- практические занятия - обсуждение лекционного материала, консультирование преподавателем по теоретическим и практическим аспектам дисциплины, практические занятия в активной и интерактивной формах;
- внеаудиторная работа обучающихся - усвоение лекционного материала, изучение и усвоение материалов основной и дополнительной литературы по дисциплине, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;
- текущий контроль успеваемости - устные опросы, проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу;
- промежуточный контроль успеваемости – устный экзамен.

## 5.1 Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий

Тема дисциплины	Вид учебных занятий	Кол-во уч. часов в активной и/или интерактивной форме всего	Активная и/или интерактивная форма
Тема 1. Введение в деловую игру «Корпорация»	Практическое занятие	2	Разбор конкретных ситуаций
Тема 2. Сводная отчетность в деловой игре «Корпорация»	Практическое занятие	2	Разбор конкретных ситуаций
Тема 3. Бухгалтерский учет	Практическое занятие	4	Разбор конкретных ситуаций
Тема 4. Управленческая отчетность	Лекция Практическое занятие	2 4	Мастер-класс Разбор конкретных ситуаций
Тема 5. Финансовая отчетность	Практическое занятие	4	Разбор конкретных ситуаций
Тема 6. Отчетность по МСФО	Лекция Практическое занятие	2 4	Мастер-класс Разбор конкретных ситуаций
Тема 7. Налоговая отчетность	Лекция Практическое занятие	2 4	Мастер-класс Разбор конкретных ситуаций
Тема 8. Анализ и стратегическое планирование	Лекция Практическое занятие	2 4	Мастер-класс Разбор конкретных ситуаций
Тема 9. Рынок акций	Лекция Практическое занятие	2 2	Мастер-класс Разбор конкретных ситуаций
Итого		40	

## 5.2 Задания для проведения учебных занятий в активной и/или интерактивной форме

### Мастер-класс эксперта-специалиста «Управленческий учет в компании»

Рассматриваемые вопросы:

1. Понятие управленческого учёта
2. Понятие бюджетирования
3. Постановка управленческого учёта
4. Центры финансовой ответственности
5. Центры доходов, расходов, прибыли, инвестиций
6. Управленческое штатное расписание



7. Разработка бюджета движения денежных средств
8. Разработка бюджета доходов и расходов
9. Состав полноценной управленческой отчетности
10. Операционные и финансовые бюджеты
11. Заявка на платеж
12. Планирование операционных и финансовых бюджетов
13. Автоматизация управленческого учёта
14. Подходы к автоматизации
15. Выбор автоматизированной ERP-системы и поставщика

### **Мастер-класс эксперта-специалиста «Налоговое планирование»**

Рассматриваемые вопросы:

1. Налоговое планирование как часть бизнеса. Задачи, цели, этапы налогового планирования. Из-за чего «гибнет» налоговая схема. Проблемы ускоренного перехода на новую схему работы. Налоговые схемы. Налоговая выгода
2. Документальное оформление расходов и доходов. Правильное составление договоров, актов, товарных накладных, счетов-фактур. Товарно-транспортные документы. Распределение расходов. Расходы, связанные с реализацией товаров, работ, услуг. Транспортные расходы. Внереализационные расходы. Аренда. Рекламные расходы. Использование результатов интеллектуальной собственности (программы для ЭВМ, товарные знаки). Цена договора. Скидки. Взаимозависимость
3. Работа группы компаний. Вертикальное и горизонтальное построение холдинга. Услуги по управлению бизнесом, ведению бухгалтерии. Особенности владения и использования недвижимости управляющей компанией. Участники группы, применяющие специальные режимы (УСН, ЕНВД). Плюсы и минусы индивидуальных предпринимателей
4. Эффективная защита налогоплательщика. Ошибки проверяющих. Как вести себя во время проверки. Когда стоит писать возражения на акт. Как правильно обжаловать решение налогового органа. Цель налогового спора. Тактика и стратегия защиты. Психология налогового спора
5. Проверки. Проверки внебюджетных фондов. Основания для проведения проверки правоохранительных органов. Работа с запросами правоохранительных органов. Общение с проверяющими во время проверки

### **Мастер-класс эксперта-специалиста «Стратегическое планирование в компании»**

Рассматриваемые вопросы:

1. Стратегическое планирование. Концепции и определения. Понятие стратегии. Виды стратегий. Стратегическое планирование. Конкурентные преимущества и их источники. Ключевые компетенции. Стратегический девиз, ключевая компетенция и дифференциация. Приверженность стратегии.
2. Технологии разработки стратегического плана. Методы анализа конкурентной ситуации. Оценка привлекательности отрасли и сегмента. Определение области конкуренции и конкурентных преимуществ. Использование правила В. Парето 20:80. Проблемы, возникающие при формировании стратегии.
3. Реализация стратегического плана. Стратегия без исполнения – это галлюцинация. Реализация стратегии на основе BSC (KPI). Формирование корпоративной культуры, благоприятствующей стратегии. Бренд как основа реализации стратегии.

## **Мастер-класс эксперта-специалиста «Отчетность в системе финансового учета по МСФО»**

Рассматриваемые вопросы:

1. Информационное обеспечение финансового учета. Виды отчетности  
Финансовый (бухгалтерский), управленческий, налоговый виды учета: формы отчетности. Взаимосвязь форм отчетности и их пользователей  
Регулирование учета и отчетности в различных странах  
Тенденция разделения финансовой, налоговой и управленческой отчетности в международном учете и в России  
Принципы МСФО: раскрытие информации о финансовом положении компании для инвестора и руководителей. Основные подходы к оценке активов и обязательств
2. Основные допущения на базе которых строится финансовая отчетность  
Отчетность в формате US GAAP (ОПБУ, США), UK GAAP (ОПБУ, Великобритания), IFRS (МСФО), РСБУ  
Первый стандарт МСФО (IAS 1) – «Представление финансовой отчетности»: основные положения  
Составляющие финансовой отчетности: обязательства, капитал, доходы и расходы, прочие изменения капитала и денежные потоки  
Учетная политика предприятия: правила и процедуры, применяемые при составлении финансовой отчетности
3. Восьмой стандарт МСФО (IAS) 8 – Учетная политика, изменения учетных оценок и ошибки  
Изменения учетных оценок, осуществленные в связи с получением новой информации или свершением новых событий  
Ошибки, допущенные в предшествующих отчетных периодах. Пропуски или искажения финансовой отчетности за предыдущие отчетные периоды  
Виды ошибок и их влияние на финансовую отчетность  
Методы составления баланса (BS) в соответствии с основными принципами МСФО (IFRS). Формат баланса и его статьи
4. Полезность и ограничения баланса. Информация, подлежащая включению в баланс  
Классификация в балансе: Долгосрочные активы + Краткосрочные активы = Собственный капитал + Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства  
Пример формата баланса и отражение дополнительной информации  
Оценочные и условные обязательства. События, произошедшие после даты баланса  
Способы раскрытия информации: пример пояснительной записки, вспомогательные таблицы

## **Мастер-класс эксперта-специалиста «Технический анализ - от основ к практическим приемам»**

Рассматриваемые вопросы:

1. Технический анализ: постулаты, графики, российская специфика
2. Что такое технический (графический) анализ?
3. Зачем нужно анализировать графики? Построение графиков. Графики: классический формат и "японские свечи". Масштабы.
4. Основные постулаты технического анализа и их критика.
5. Чтение финансовой информации. Котировки, индексы. Индекс РТС и индекс ММВБ.
6. Обучение слушателей торговле на вторичном рынке акций ММВБ через систему Интернет-трейдинга "РТ-клиент". Анализ результатов торговли. Ответы на вопросы
7. Линии - сопротивления, поддержки, тренда
8. Сопротивление и поддержка.

9. Тренд и коридор цен.
10. Фигуры графиков котировок
11. Разрывы. Фигуры. "Голова и плечи", "двойное дно и двойная вершина", треугольники, флаги, вымпелы и прочие.
12. Индикаторы и осцилляторы
13. Что такое индикаторы и осцилляторы?
14. Скользящая средняя (МА).
15. Индикатор отклонения цены от средней.
16. Индекс относительной силы (RSI), моментум и некоторые другие индикаторы.
17. Определение перекупленности и перепроданности рынка.
18. Конвергенция и дивергенция цен и индикаторов.

### **Разбор конкретных ситуаций**

Проведение практических занятий предполагает использование программы «Бизнес-Курс: Максимум».

#### **Исходные положения игры**

В данной игре Вы выступаете в роли Генерального директора предприятия, образованного в форме открытого акционерного общества. Ваша задача – эффективно управлять этим предприятием в условиях конкуренции на рынке готовой продукции, которую будет создавать компьютер.

В течение игрового курса Вы сможете принимать управленческие решения по следующим аспектам деятельности предприятия:

1. Покупка оборудования
2. Покупка сырья
3. Производство продукции
4. Оплата труда
5. Контроль качества
6. Продажа продукции
7. Списание оборудования
8. Продажа сырья
9. Получение и возврат кредитов
10. Открытие и закрытие депозитов
11. Выплата дивидендов
12. Выпуск и выкуп акций
13. Покупка акций других организаций
14. Продажа акций других организаций.

Отсюда видно, что основной вид деятельности предприятия – производство и, следовательно, решения по управлению процессом производства и реализации продукции должны быть в центре Вашего внимания. Вместе с тем в Вашем арсенале имеется целый ряд финансовых решений, хотя и обладающих известной самостоятельностью, но все же связанных разными нитями с основной деятельностью. Тщательное согласование производственных, рыночных и финансовых решений – залог Вашего успеха.

Вы можете организовать произвольное число игровых курсов в разделе Игровые курсы и сценарии.

Каждый игровой курс продолжается 73 условных месяца, т.е. 6 лет и еще один месяц (необходимый для выплаты дивидендов по итогам последнего календарного года). В качестве первого месяца в игре условно принят январь 2008 г. и, следовательно, последний месяц игры – это январь 2014 г.

Первый месяц игрового курса считается первым месяцем функционирования Вашего предприятия. До этого был лишь сформирован и оплачен денежными средствами

уставный капитал в размере 100 млн. руб. Этот капитал разбит на 100 тыс. акций номинальной стоимостью 1 тыс. руб.

В течение первых месяцев игры перед Вами стоит задача развертывания производственной деятельности предприятия (см. Ваши первые действия в игре). Основная задача на данном этапе – выйти на прибыльную деятельность.

Затем появятся качественно новые задачи по обеспечению стабильного роста предприятия и укреплению его финансового положения. Вы почувствуете, как постепенно будет нарастать сложность управленческих задач.

### **Процесс игры**

В каждом месяце компьютер будет предоставлять Вам богатую информацию о положении дел на предприятии и внешнем окружении. После тщательного анализа этой информации Вы принимаете управленческие решения на текущий месяц и даете команду компьютеру на переход к следующему месяцу.

Компьютер на основе специальной математической модели рассчитает результаты месячной деятельности предприятия, сформирует финансовую, налоговую и управленческую отчетность предприятия, представит материал для анализа финансово-хозяйственной деятельности.

Далее процесс повторяется: Вы анализируете полученную информацию, на этой основе принимаете (корректируете) решения и переходите к новому месяцу.

### **Ваша цель**

В игре имеется интегральная оценка эффективности Ваших действий на посту Генерального директора, называемая рейтингом. Эта оценка строится ежемесячно на основе трех главных показателей эффективности.

Ваша главная цель – достичь наибольшего рейтинга к концу игрового курса.

Однако добиться этой цели невозможно без тщательного изучения и последующего использования отчетно-аналитической информации, которую предоставляет Вам компьютер. В процессе этой работы Вы получите конкретные знания по широкому спектру вопросов, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью предприятий.

### **Первые действия в игре**

Впервые попав в игровую часть программы, Вы увидите, что Ваше предприятие только что образовано с уставным капиталом в размере 100 тыс. руб., который полностью оплачен денежными средствами.

Текущий месяц игрового курса указывается красным цветом в верхней части экрана. Подчеркнем, что Вы всегда находитесь в начале текущего месяца. В данный момент – это январь 2008 г.

Согласно правилам игры, период выхода предприятия на рынок готовой продукции занимает четыре месяца. В первом месяце Вы приобретаете оборудование, которое во втором месяце будет монтироваться, а в третьем – войдет в эксплуатацию. Во втором месяце необходимо приобрести сырье, которое будет доставлено на предприятие к концу этого месяца. В третьем месяце начнется производство, а в четвертом готовая продукция поступит на рынок.

С учетом этого сделайте следующие действия в первых месяцах игрового курса.

Январь 2008 г.

1. Перейдите в раздел Решения / Покупка оборудования. Оставаясь на закладке «Вид А», введите в поле «Тип покупаемого оборудования» любое целое число от 1 до 5.

2. Перейдите в раздел Прогноз денежного потока. Если в поле «Прогноз остатка денежных средств на конец месяца» Вы увидите отрицательное значение, то совершите одно из следующих действий:

укажите более дешевый тип оборудования с той целью, чтобы хватило начальных денежных средств на его приобретение (с учетом НДС);

войдите в раздел Решения / Получение и возврат кредитов и введите в поле «Срок кредита» любой из разрешенных сроков, а в поле «Сумма кредита» – величину, покрывающую с запасом нехватку денежных средств.

Впрочем, при первоначальном знакомстве с игрой рекомендуется самое первое из указанных действий.

3. Выберите команду Переход к следующему месяцу и подтвердите готовность к переходу в появившемся диалоговом окне. В индивидуальном варианте игры компьютер сразу осуществит процедуру перехода. В коллективном варианте информация о готовности Вашей команды к переходу будет передана на компьютер Администратора. После того, как аналогичная информация поступит от всех команд, Администратор осуществит общий переход к следующему месяцу.

В результате Вы окажетесь в начале февраля 2008 г.

Февраль 2008 г.

1. Перейдите в раздел Решения / Покупка сырья. Вы увидите, что в поле «Количество покупаемого сырья» по умолчанию задано некоторое значение (количество сырья, необходимое в следующем месяце при работе приобретенного оборудования в одну смену), а в поле «Тип покупаемого сырья» – значение 3 (сырье среднего качества). Вы можете изменить эти значения, чтобы в следующем месяце произвести продукции больше или лучшего качества.

2. Проверьте прогноз денежного потока и, в случае необходимости, совершите одно из следующих действий;

укажите более дешевый тип сырья, так чтобы хватило денежных средств на его приобретение и прочие нужды;

возьмите кредит, покрывающий нехватку денежных средств.

Кроме того, Вы можете указать в поле «Период рассрочки оплаты, мес.» значение Т от 1 до 3. Это говорит о том, что оплата сырья (по более высокой цене) будет производиться равными частями в последующих Т месяцах.

3. Примените команду на переход к следующему месяцу.

Март 2008 г.

1. Перейдите в раздел Решения / Производство продукции. Вы увидите, что в полях «Количество смен» и «Коэффициент рабочего времени» по умолчанию стоят значения, равные 1. Вы можете изменить эти значения, но так, чтобы их произведение не превышало числа 3 (максимальной загрузки мощности) и чтобы хватило сырья, приобретенного в прошлом месяце.

2. Вы можете также войти в разделы Решения / Оплата труда и Решения / Контроль качества и поменять установленные там по умолчанию решения. Это окажет влияние на качество производимой продукции. Кроме того, можно подкорректировать решения в разделе Решения / Покупка сырья.

3. Проверьте прогноз денежного потока и в случае необходимости возьмите кредит, покрывающую нехватку денежных средств.

4. Примените команду на переход к следующему месяцу.

Апрель 2008 г.

1. Перейдите в раздел Решения / Продажа продукции. Введите в поля «Цена продукции», «Расходы на рекламу» и «Ставка комиссионных по сбыту» те или иные значения, ориентируясь на соответствующие среднерыночные значения, показанные в верхней части окна.

Если угодно, в поле «Период рассрочки оплаты, мес.» можно ввести значение от 1 до 3, что приведет к увеличению спроса на Вашу продукцию, а в поле «Доля факторинга, %» – значение от 0 до 100. Последнее говорит о том, какой процент первоначальной

дебиторской задолженности (в размере выручки от продажи с НДС) Вы уступите банку, чтобы сразу получить денежные средства за вычетом процента за эту операцию.

2. Укажите в поле «Прогноз спроса на продукцию в текущем месяце» некоторую величину в пределах имеющегося у Вас запаса готовой продукции на начало месяца. Пока что – это прогноз «наугад». В последующем, тщательно анализируя реакции рынка, Вы научитесь делать более точный прогноз спроса.

3. Если считаете необходимым, откорректируйте решения в упомянутых выше разделах по покупке сырья, производству продукции, оплате труда и контролю качества.

4. Проверьте, как и ранее, прогноз денежного потока. Обратите внимание, что он строится с учетом прогноза выручки от продажи (как следствия сделанного Вами прогноза спроса).

5. Примените команду на переход к следующему месяцу.

В мае 2008 г. и последующих месяцах игрового курса Вы будете действовать по аналогии, но только к уже упомянутым видам решений будут постепенно добавляться новые: выплата дивидендов, выпуск акций, покупка и продажа акций других организаций, открытие депозитов, списание оборудования и др. Соответственно будет нарастать сложность Ваших управленческих задач.

Подчеркнем, что в первых месяцах игры Ваша деятельность будет неизбежно убыточной. Это вполне естественно для производственного предприятия, которое только разворачивает свою деятельность. Ваша первоочередная задача заключается в том, чтобы как можно скорее добиться прибыли. Только после этого Ваш рейтинг оторвется от нулевой отметки.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя задания по темам дисциплины.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины включают вопросы к экзамену.

Разнообразные оценочные средства направлены на выявление качества усвоенных знаний, степени сформированности компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом направления 38.04.01 «Экономика», учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Учебно-методическое обеспечение внеаудиторной работы обучающихся включает рекомендованный перечень информационных источников.

Указанные оценочные средства и учебно-методическое обеспечение внеаудиторной работы представлены в методических рекомендациях для обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика», профилю «Экономика предприятий и организаций» и методических рекомендациях по внеаудиторной работе обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика», профилю «Экономика предприятий и организаций».

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

а) основная литература:

1. Артюшин, В. В. Финансовый анализ. Инструментарий практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Артюшин. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 121 с. - 978-5-238-01836-2. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118151>.

2. Горемыкин, В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров / В.А.Горемыкин. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2013. – 696с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс.

3. Когденко, В. Г. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Г. Когденко. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 392 с. - 978-5-238-01535-4. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118547>.

4. Лапуста, М.Г., Мазурина, Т.Ю., Скамай, Л.Г. Финансы организаций (предприятий): учебник. - / М.Г. Лапуста, Т.Ю.Мазурина, Л.Г. Скамай. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 575с. – (Высшее образование).

5. Лукасевич, И.Я. Инвестиции / И.Я.Лукасевич. - Учебник. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 413с. - (Вузовский учебник)

6. Мамаева Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева. – 2-е изд.- М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К'», 2013.- 256 с.

7. Никулина, Н. Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Никулина, Д. В. Суходоев, Н. Д. Эриашвили. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 512 с. - 978-5-238-01547-7. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118153>.

8. Павлова, Л. Н. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Л. Н. Павлова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 273 с. - 5-238-00321-8. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118361>.

9. Прикладная экономика. Методические рекомендации по внеаудиторной работе обучающихся для магистрантов направления 38.04.01 «Экономика» / Составитель С.И. Нестерова. - Самара: МИР, 2015. - 22 с.

10. Прикладная экономика. Методические рекомендации для магистрантов направления 38.04.01 «Экономика». / Составитель Нестерова С.И. – Самара, МИР, 2015. - 21 с.

11. Прыкина, Л. В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс] : учебник / Л. В. Прыкина. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 408 с. - 5-238-00503-2. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118994>.

12. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 640 с. - 978-5-238-01251-3. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117958>.

13. Сироткин, С. А. Финансовый менеджмент на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 358 с. - 978-5-238-01601-6. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118152>.

14. Справочная система программы «Корпорация Плюс».

б) дополнительная литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. – М.: Омега-Л, 2015.

2. Положения по бухгалтерскому учету. – М.: Эксмо, 2015.

3. Абрютин М.С. Финансовый анализ. – М.: Дело и Сервис, 2011.

4. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: ИНФРА-М, 2010.

5. Маркарьян Э.А., Герасименко Г.П., Маркарьян С.Э. Финансовый анализ. – М.: Кнорус, 2011.

6. Петровская М.В., Васильева Л.С. Финансовый анализ. – М.: Кнорус, 2010.

7. Стрекалова, Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие (+CD с учебными материалами) / Н.Д.Стрекалова. – СПб: Питер, 2013. – 352с.: ил. – Серия: «Учебное пособие».

8. Турманидзе, Т. У. Финансовый анализ [Электронный ресурс] : учебник / Т. У. Турманидзе. - М.: Юнити-Дана, 2013. - 289 с. - 978-5-238-02358-8. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118963>.

9. Финансовый менеджмент: учебник /Под ред. Н.И. Берзона, Т.В.Тепловой. – М.: КНОРУС, 2013. – 656с. – (Бакалавриат).

10. Периодические издания за последние 3 года: «Финансовый директор», «Главбух», «Учет. Налоги. Право», «Кадровое дело», «Зарплата», «Генеральный директор», «Финансы и кредит», «Экономический анализ: теория и практика», «Международный бухгалтерский учет».

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

– СПС «Консультант Плюс»;

– СПС «Гарант»;

– Интернет-источники:

<http://www.cfin.ru>.

<http://www.directorinfo.ru>.

<http://www.dis.ru/fm>.

<http://www.finam.ru>.

<http://www.finanaliz.ru>.

<http://www.finansy.ru>.

<http://www.glavbuh.net>.

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются: учебные аудитории, оснащенные необходимой мебелью и учебной доской, мультимедийный проектор, ноутбук, экран, флипчарт, ПК по количеству обучающихся.

Материально-техническое обеспечение самостоятельной работы обучающихся включает в себя библиотеку и библиотечные фонды, читальный зал, компьютерные классы с доступом в сеть Интернет, к электронным библиотечным системам, программным продуктам и информационным справочным системам.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОСЗ+ ВО по направлению «Экономика»

Автор:



С.И. Нестерова, к.э.н., доцент

Рецензент:



О.В. Кравченко, к.э.н., доцент



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

Кафедра экономики

СОГЛАСОВАНО  
Заведующий кафедрой экономики

«29» августа 2016 г.  
В.М. Рамзаев

УТВЕРЖДАЮ  
Начальник Учебно-методического  
управления

«29» августа 2016 г.  
А.А. Бодров

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

Учебная дисциплина  
**ПРИКЛАДНАЯ ЭКОНОМИКА**  
(наименование дисциплины (модуля))

Для студентов очной формы обучения

Направление 38.04.01 Экономика

Профиль «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Составитель:

С.И. Нестерова, к.э.н., доцент

г. Самара – 2016 г.

# 1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

## Контрольная работа №1

### Задание 1

На основе имеющихся данных выберете наиболее целесообразное оборудование.  
Свой ответ поясните.

**АНАЛИЗ: Эффективность инвестиционных проектов в Ноябре 2008 г. (11)**

Вид А | Вид В | Вид С

Общие данные | Тип 1 | Тип 2 | Тип 3 | Тип 4 | Тип 5

Ставка рефинансирования ЦБ **18,3**    Ставка по кредитам на 12 мес. **25,7**

**Условия производства и реализации**

Тип сырья	<b>3</b>	Ур. расходов на контроль качества	<b>1,00</b>
Количество смен	<b>1</b>	Уровень цены продукта	<b>1,00</b>
Коэффициент занятости	<b>1,00</b>	Уровень расходов на рекламу	<b>1,00</b>
Уровень оплаты труда	<b>1,00</b>	Ставка комиссионных по сбыту	<b>5,39</b>

**Дисконтирование**

Цена используемого капитала	<b>3,36</b>
Рентаб. используемого капитала	<b>11,07</b>
Ставка дисконтирования:	
- годовая	<b>18,30</b>
- месячная	<b>1,53</b>

Период эксплуатации: ☐ Заданный    ☒ Оптимальный

	Тип 1/А	Тип 2/А	Тип 3/А	Тип 4/А	Тип 5/А
<b>Рынок оборудования</b>					
Стоимость (без НДС)	<b>108 841</b>	<b>96 896</b>	<b>97 370</b>	<b>89 557</b>	<b>77 623</b>
Мощность, ед./мес.	<b>562</b>	<b>545</b>	<b>599</b>	<b>589</b>	<b>500</b>
Рабочий ресурс, мес.	<b>63</b>	<b>66</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>60</b>
Материалоемкость	<b>0,89</b>	<b>1,13</b>	<b>0,98</b>	<b>0,95</b>	<b>1,00</b>
Норматив рабочих	<b>164</b>	<b>135</b>	<b>161</b>	<b>158</b>	<b>150</b>
Период эксплуатации, мес.	<b>37</b>	<b>38</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>32</b>
<b>Показатели эффективности</b>					
Чистая приведенная стоимость (NPV)	<b>56 057</b>	<b>44 722</b>	<b>86 083</b>	<b>78 923</b>	<b>-2 448</b>
Индекс доходности (PI)	<b>1,52</b>	<b>1,46</b>	<b>1,88</b>	<b>1,88</b>	<b>0,97</b>
Внутренняя норма доходности (IRR)	<b>35,52</b>	<b>32,76</b>	<b>47,83</b>	<b>48,62</b>	<b>17,19</b>
Срок окупаемости, мес. (PP)	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>35</b>

### Задание 2

№	Содержание операции	Сумма	Корр. счета	
			Дебет	Кредит
	<b>Кредиты</b>			
1	Начислены проценты по краткосрочным кредитам	426	91/4/1	66/П
2	Уплачены проценты по краткосрочным кредитам	426	66/П	51
3	Отражены проценты по кредитам сверх норматива	108	91/4/2	91/4/1
	<b>Уплата налогов</b>			
4	Уплачен налог на доходы физических лиц за истекший месяц	636	68/1	51
5	Уплачен налог на добавленную стоимость	4 626	68/3	51
6	Уплачен налог на имущество	292	68/4	51
7	Уплачен единый социальный налог в Федеральный бюджет	979	69/1	51
8	Уплачен единый социальный налог в ФСС	152	69/2	51
9	Уплачен единый социальный налог в ФОМС	142	69/3	51
	<b>Выплата зарплаты</b>			
10	Получена наличность для расчетов с персоналом	4 260	50	51
11	Выплачена зарплата за истекший месяц	4 260	70	50
	<b>Реализация продукции</b>			
12	Отражена выручка от продажи продукции	40 144	62/1	90/1
13	Отражен НДС по проданной продукции	6 124	90/2	68/3
14	Списана с учета проданная продукция	14 293	90/3/1	43
15	Поступила выручка от продажи продукции	40 144	51	62/1
	<b>Прямые расходы</b>			
16	Списано с учета израсходованное сырье	4 463	20/1	10
17	Начислена зарплата за текущий месяц	4 931	20/2	70
18	Удержан налог на доходы физических лиц	641	70	68/1
19	Начислен единый социальный налог в Федеральный бюджет	986	20/3	69/1
20	Начислен единый социальный налог в ФСС	153	20/3	69/2
21	Начислен единый социальный налог в ФОМС	143	20/3	69/3
22	Начислена амортизация основных средств	1 175	20/4	02
	<b>Общепроизводственные расходы</b>			
23	Начислена арендная плата за помещения цехов	5 610	25/1	60/1
24	Отражен НДС по арендной плате	1 010	19/1	60/1
25	Взят к вычету НДС по арендной плате	1 010	68/3	19/1
26	Перечислена арендная плата	6 620	60/1	51
27	Оплачены расходы по контролю качества	1 615	25/4	51
28	Оплачены расходы по хранению сырья	89	25/5	51
29	Списаны общепроизводственные расходы	7 314	20/9	25/0
	<b>Производство продукции</b>			
30	Поступила из производства готовая продукция	19 165	43	20/0
	<b>Коммерческие и общехозяйственные расходы</b>			
31	Отражены расходы на рекламу	4 500	44/1	60/1
32	Отражен НДС по рекламе	810	19/1	60/1
33	Взят к вычету НДС по рекламе	810	68/3	19/1
34	Оплачена стоимость рекламы	5 310	60/1	51
35	Отражены комиссионные по сбыту продукции	1 871	44/2	60/1
36	Отражен НДС по комиссионным	337	19/1	60/1
37	Взят к вычету НДС по комиссионным	337	68/3	19/1
38	Перечислены комиссионные по сбыту продукции	2 208	60/1	51
39	Оплачены расходы по хранению продукции	378	44/3	51
40	Списаны коммерческие расходы	6 749	90/3/2	44/0
41	Оплачены общехозяйственные расходы	5 436	26/1	51
42	Списаны общехозяйственные расходы	5 436	90/3/3	26/0
	<b>Финансовый результат от реализации продукции</b>			
43	Выявлена прибыль от продажи продукции	7 542	90/0	99/1/1
	<b>Покупка сырья</b>			
44	Получено сырье от поставщика	4 508	10	60/1
45	Отражен НДС по приобретенному сырью	811	19/1	60/1
46	Взят к вычету НДС по сырью	811	68/3	19/1
47	Оплачена поставка сырья	5 319	60/1	51
	<b>Результат по прочим доходам и расходам</b>			
48	Выявлен убыток по прочим доходам и расходам	426	99/1/2	91/0
	<b>Налог на прибыль</b>			
49	Условный расход по налогу на прибыль	1 708	99/2/1	68/2/2/1
50	ПНО по сверхнормативным процентам по кредитам	26	99/2/2/1	68/2/2/2
51	ОНА по общим убыткам, переносимым на будущее	-783	09/3	68/2/2/3
52	ОНА по производственным расходам	455	68/2/2/3	77/1
53	Текущий налог на прибыль	496	68/2/2/0	68/2/1

На основании журнала хозяйственных операций составьте оборотно-сальдовую ведомость за период.

## Задание 1

АНАЛИЗ: Показатели финансовой устойчивости в Октябре 2008 г. (10)			
	На нач. мес.	На кон. мес.	Изменение
<b>Данные для расчета</b>			
Активы ( A1 )	133 809	138 423	4 614
Собственный капитал ( A2 )	101 976	107 358	5 382
Обязательства ( A3 )	31 833	31 065	-768
Долгосрочный заемный капитал ( A4 )	0	0	0
Долгосрочный капитал ( A5 = A2 + A4 )	101 976	107 358	5 382
Прибыль до вычета процентов и налога ( A6 )	7 900	15 442	7 542
Проценты и прочие расходы по кредитам ( A7 )	4 961	5 387	426
<b>Показатели финансовой устойчивости</b>			
Коэф. автономии (A2 / A1)	0,76	0,78	0,02
Коэф. зависимости (A3 / A1)	0,24	0,22	-0,02
Коэф. долговой нагрузки (A4 / A5)	0,00	0,00	0,00
Коэф. покрытия процентов (A6 / A7)	1,59	2,87	1,28

Дайте экономическую интерпретацию показателям финансовой устойчивости предприятия. Сравните их с нормативными значениями. Сделайте вывод.

## Задание 2

АНАЛИЗ: Чувствительность прибыли и операционные рычаги в Октябре 2008 г. (10)								
За месяц   С начала года   За 12 месяцев								
	Продукт А		Продукт В		Продукт С		Всего	
	%		%		%		%	
<b>Анализ чувствительности прибыли</b>								
Цена единицы продукции (A1)	10,0	99,000					-----	-----
Количество продукции (A2)	0,0	378					-----	-----
Выручка от продажи продукции (A3=A1xA2)	10,0	37 422					10,0	37 422
Коэф. переменных затрат I рода (A4)	0,0	0,055					0,0	0,055
Переменные затраты I рода (A5=A3xA4)	10,0	2 058					10,0	2 058
Маржинальная прибыль-брутто (A6=A3-A5)	10,0	35 364					10,0	35 364
Коэф. переменных затрат II рода (A7)	0,0	25,426					-----	-----
Переменные затраты II рода (A8=A2xA7)	0,0	9 611					0,0	9 611
Маржинальная прибыль (A9=A6-A8)	14,3	25 753					14,3	25 753
Постоянные затраты (A10)	0,0	14 996					0,0	14 996
Производственная прибыль (A11=A9-A10)	42,6	10 757					42,6	10 757
<b>Операционные рычаги</b>								
Ценовой рычаг (A12=A6:A11)		4,263						4,263
Производственный рычаг (A13=A9:A11)		2,988						2,988
Рычаг перемен. затрат I рода (A14= -A5:A11)		-0,248						-0,248
Рычаг перемен. затрат II рода (A15= -A8:A11)		-1,274						-1,274
Рычаг постоянных затрат (-A10:A11)		-1,988						-1,988
<b>Пороговые значения</b>								
Цена единицы продукции (A1-A1:A12)		68,888					-----	-----
Количество продукции (A2-A2:A13)		251					-----	-----
Коэф. перемен. затрат I рода (A4-A4:A14)		0,277						0,277
Коэф. перемен. затрат II рода (A7-A7:A15)		45,384					-----	-----

Дайте экономическую интерпретацию представленным показателям. О чем говорит большее значение ценового рычага по сравнению с производственным?

### Задание 3

Наименование показателя	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>АКТИВ</b>			
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Основные средства	120	58 738	57 563
Незавершенное строительство	130	0	0
Отложенные налоговые активы	145	0	0
ИТОГО по разделу I	190	58 738	57 563
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	35 096	36 401
в том числе:			
сырье, материалы	211	4 635	4 672
затраты в незавершенном производстве	213	0	0
готовая продукция	214	30 461	31 729
НДС по приобретенным ценностям	220	0	0
Дебиторская задолженность	240	0	0
в том числе покупатели и заказчики	241	0	0
Краткосрочные финансовые вложения	250	0	0
Денежные средства	260	41 610	50 953
ИТОГО по разделу II	290	76 706	87 354
<b>БАЛАНС</b>	300	135 444	144 917
<b>ПАССИВ</b>			
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	100 000	100 000
Добавочный капитал	420	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	20 174	28 618
ИТОГО по разделу III	490	120 174	128 618
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	0	0
Отложенные налоговые обязательства	515	2 809	2 925
ИТОГО по разделу IV	590	2 809	2 925
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	610	0	0
Кредиторская задолженность	620	12 461	13 374
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	0	0
задолженность перед персоналом организации	622	4 298	4 327
задолженность перед внебюджетными фондами	623	1 284	1 293
задолженность по налогам и сборам	624	6 879	7 754
ИТОГО по разделу V	690	12 461	13 374
<b>БАЛАНС</b>	700	135 444	144 917

Наименование показателя	Код строки	За отчетный месяц	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года	За последние 12 месяцев
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>					
Выручка (нетто) от продажи продукции	010	42 480	42 480	0	362 620
Себестоимость проданной продукции	020	-18 223	-18 223	0	-183 954
Валовая прибыль	029	24 257	24 257	0	178 666
Коммерческие расходы	030	-7 445	-7 445	0	-69 596
Управленческие расходы	040	-5 701	-5 701	0	-63 990
Прибыль (убыток) от продаж	050	11 111	11 111	0	45 080
<b>Прочие доходы и расходы</b>					
Проценты к получению	060	0	0	0	0
Проценты к уплате	070	0	0	0	-4 653
Доходы от участия в других организациях	080	0	0	0	0
Прочие доходы	090	0	0	0	0
Прочие расходы	100	0	0	0	-2 363
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	11 111	11 111	0	38 064
Отложенные налоговые активы	141	0	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	142	116	116	0	2 925
Текущий налог на прибыль	150	-2 551	-2 551	0	-6 521
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	8 444	8 444	0	28 618
СПРАВОЧНО:					
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	0	0	0	310
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201	0,084	0,084	0,000	0,286

На основе имеющихся данных рассчитайте коэффициенты абсолютной, промежуточной и текущей ликвидности, сравните их с нормативными значениями, сделайте вывод.

На основе имеющихся данных рассчитайте показатели рентабельности активов, продукции, основной деятельности и собственного капитала, сделайте вывод.

## Задание 4

**АНАЛИЗ: Цена дополнительного капитала в Феврале 2009 г. (14)**

Ставка рефинансирования ЦБ 18,3      Ставка по кредитам на 12 мес. 25,6      Предельная величина процентов по НК 20,1

Используемый капитал		Цена и рентабельность капитала	
Собственный капитал	128 618	Цена собственного капитала	0,00
Заемный капитал	0	Цена заемного капитала	21,30
Используемый капитал	128 618	Цена используемого капитала	3,20
Доля собственного капитала	1,00	Рентаб. собственного капитала	29,21
Доля заемного капитала	0,00	Рентаб. используемого капитала	28,05

Акции предприятия		Дополнительный капитал	
Кол-во акций в обращении	100 000	Эмиссионный лимит	0
Предельное кол-во выпускаемых акций	400 000	Лимит банковского кредитования	128 618
Рыночная цена акции (A1)	1,000	Лимит дополнительного капитала	128 618
Дивиденды на акцию за 12 мес.:		Планируемый дополнительный капитал	100 000
- фактические (A2)	0,000	Планируемая доля эмиссии, % (0,0 - 0,0)	10,0
- предполагаемые (A3)	0,000	Планируемая доля кредита, % (100,0 - 100,0)	90,0
Тек. дивидендная доходность (A2 : A1)	0,00	Цена дополнительного капитала	33,37

Планируемая эмиссия акций		Планируемый кредит	
Денежный объем эмиссии	10 000	Сумма кредита	90 000
Кол-во выпускаемых акций	11 111	Срок кредита	12
Предлагаемая эмиссионная цена (A4)	0,900	Предлагаемая ставка процента	38,1
Цена эмиссии (A3 : A4)	0,00	Цена кредита	37,08

Оптимальная структура дополнительного капитала	
Минимальная цена дополнительного капитала	40,08
Оптимальная структура дополнительного капитала:	
- доля эмиссии, %	0,0
- доля кредита, %	100,0

На основе имеющихся данных определите оптимальную структуру дополнительного капитала. Поясните свой ответ.

Почему предполагаемая ставка процента не равна цене кредита? В связи с чем возникает «эффект налогового щита»? Как его рассчитать?

## 2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Экзаменационный билет состоит из 2 теоретических вопросов из следующего перечня:

1. План счетов. Журнал операций.
2. Главная книга. Оборотно-сальдовая ведомость.
3. Понятие и сущность управленческой отчетности.
4. Управленческая отчетность, касающаяся производства и сбыта: движение и состояние оборудования; производство продукции; производственная себестоимость; оплата труда; движение персонала.
5. Управленческая отчетность, касающаяся производства и сбыта: движение и качество запасов; продажа продукции; полная себестоимость проданной продукции; рентабельность продукции; продажа оборудования и сырья.
6. Финансовые операции: движение денежных средств; движение задолженности; движение депозитов; покупка и продажа акций других организаций; движение портфеля акций; движение собственного капитала.
7. Понятие и сущность финансовой отчетности.
8. Бухгалтерский баланс. Отчет о прибылях и убытках.
9. Справка о прочих доходах и расходах. Отчет об изменении капитала.
10. Чистые активы. Отчет о движении денежных средств.
11. Сходства и различия отчетности по МСФО и по отечественным стандартам.
12. Разницы по движению оборудования. Разницы по себестоимости продукции.
13. Разницы по продаже оборудования. Бухгалтерский учет разниц. Отложенные налоговые активы и обязательства.
14. Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках по МСФО.
15. Отчет об изменении капитала и отчет о движении денежных средств по МСФО.
16. Сущность и структура налоговой отчетности.

17. Декларация по налогу на прибыль. Налоговый регистр по прямым расходам. Налоговый регистр по убыткам от реализации основных средств.

18. Учет расчетов по налогу на прибыль (ПБУ 18/02).

19. Декларация по налогу на дивиденды. Декларация по налогу на добавленную стоимость.

20. Декларация по налогу на имущество. Расчеты с бюджетом.

21. Финансовые показатели: показатели ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, оборачиваемости, формула Дюпона, показатели рыночной активности, индекс Альтмана.

22. Показатели налоговой нагрузки. Операционный анализ: структура производственных затрат, структура совокупных затрат, точки безубыточности и запас финансовой прочности, чувствительность прибыли и операционные рычаги.

23. Анализ капитала: цена капитала и финансовый рычаг, цена дополнительного капитала.

24. Инвестиционный анализ: понятие, сущность и виды инвестиций, эффективность инвестиционных проектов, эффективность фактических инвестиций.

### 3. Учебно-методическое обеспечение внеаудиторной работы обучающихся

#### Задание 1

ОТЧЕТЫ: Налоговая декларация по налогу на имущество за Январь - Декабрь 2008 г. (12)		
Расчет среднегодовой (средней) стоимости имущества за налоговый (отчетный) период		
По состоянию на:	Код строки	Остаточная стоимость основных средств
01.01	010	0
01.02	020	0
01.03	030	70 488
01.04	040	69 313
01.05	050	68 138
01.06	060	66 963
01.07	070	65 788
01.08	080	64 613
01.09	090	63 438
01.10	100	62 263
01.11	110	61 088
01.12	120	59 913
01.01	130	58 738
Среднегодовая (средняя) стоимость имущества за налоговый (отчетный) период	140	54 673

По имеющимся данным рассчитайте авансовые платежи по налогу на имущество организации, а также окончательную его сумму. Предполагается, что предприятие находится в г. Самаре и платит здесь же налог.

## Задание 2

ОТЧЕТЫ: Бухгалтерский баланс на конец Декабря 2008 г. (12)			
Наименование показателя	Код строки	На начало отчетного года	На конец отчетного периода
<b>АКТИВ</b>			
<b>I. Внеоборотные активы</b>			
Основные средства	120	0	58 738
Незавершенное строительство	130	0	0
Отложенные налоговые активы	145	0	0
ИТОГО по разделу I	190	0	58 738
<b>II. Оборотные активы</b>			
Запасы	210	0	35 096
в том числе:			
сырье, материалы	211	0	4 635
затраты в незавершенном производстве	213	0	0
готовая продукция	214	0	30 461
НДС по приобретенным ценностям	220	0	0
Дебиторская задолженность	240	0	0
в том числе покупатели и заказчики	241	0	0
Краткосрочные финансовые вложения	250	0	0
Денежные средства	260	100 000	41 610
ИТОГО по разделу II	290	100 000	76 706
<b>БАЛАНС</b>	300	100 000	135 444
<b>ПАССИВ</b>			
<b>III. Капитал и резервы</b>			
Уставный капитал	410	100 000	100 000
Добавочный капитал	420	0	0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	470	0	20 174
ИТОГО по разделу III	490	100 000	120 174
<b>IV. Долгосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	510	0	0
Отложенные налоговые обязательства	515	0	2 809
ИТОГО по разделу IV	590	0	2 809
<b>V. Краткосрочные обязательства</b>			
Займы и кредиты	610	0	0
Кредиторская задолженность	620	0	12 461
в том числе:			
поставщики и подрядчики	621	0	0
задолженность перед персоналом организации	622	0	4 298
задолженность перед внебюджетными фондами	623	0	1 284
задолженность по налогам и сборам	624	0	6 879
ИТОГО по разделу V	690	0	12 461
<b>БАЛАНС</b>	700	100 000	135 444

ОТЧЕТЫ: Отчет о прибылях и убытках за Январь - Декабрь 2008 г. (12)					
Наименование показателя	Код строки	За отчетный месяц	За отчетный период	За аналогичный период предыдущего года	За последние 12 месяцев
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>					
Выручка (нетто) от продажи продукции	010	38 610	320 140	0	320 140
Себестоимость проданной продукции	020	-16 477	-165 731	0	-165 731
Валовая прибыль	029	22 133	154 409	0	154 409
Коммерческие расходы	030	-7 176	-62 151	0	-62 151
Управленческие расходы	040	-5 605	-58 289	0	-58 289
Прибыль (убыток) от продаж	050	9 352	33 969	0	33 969
<b>Прочие доходы и расходы</b>					
Проценты к получению	060	0	0	0	0
Проценты к уплате	070	0	-4 653	0	-4 653
Доходы от участия в других организациях	080	0	0	0	0
Прочие доходы	090	0	0	0	0
Прочие расходы	100	-451	-2 363	0	-2 363
<b>Прибыль (убыток) до налогообложения</b>	140	8 901	26 953	0	26 953
Отложенные налоговые активы	141	0	0	0	0
Отложенные налоговые обязательства	142	262	2 809	0	2 809
Текущий налог на прибыль	150	-1 875	-3 970	0	-3 970
<b>Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</b>	190	6 764	20 174	0	20 174
СПРАВОЧНО:					
Постоянные налоговые обязательства (активы)	200	0	310	0	310
Базовая прибыль (убыток) на акцию	201	0,068	0,202	0,000	0,202

АНАЛИЗ: Показатели ликвидности в декабре 2008 г. (12)			
	На нач. мес.	На кон. мес.	Изменение
<b>Данные для расчета</b>			
Оборотные активы ( A1 ):	86 397	76 706	-9 691
- денежные средства ( A2 )	54 226	41 610	-12 616
- краткосрочные финансовые вложения ( A3 )	0	0	0
- дебиторская задолженность ( A4 )	0	0	0
- запасы	32 171	35 096	2 925
Краткосрочные обязательства ( A5 )	30 353	12 461	-17 892
<b>Показатели ликвидности</b>			
Чистые оборотные активы ( A1 - A5 )	56 044	64 245	8 201
Кэф. текущей ликвидности ( A1 : A5 )	2,85	6,16	3,31
Кэф. срочной ликвидности ( ( A2 + A3 + A4 ) : A5 )	1,79	3,34	1,55
Кэф. абсолютной ликвидности ( ( A2 + A3 ) : A5 )	1,79	3,34	1,55

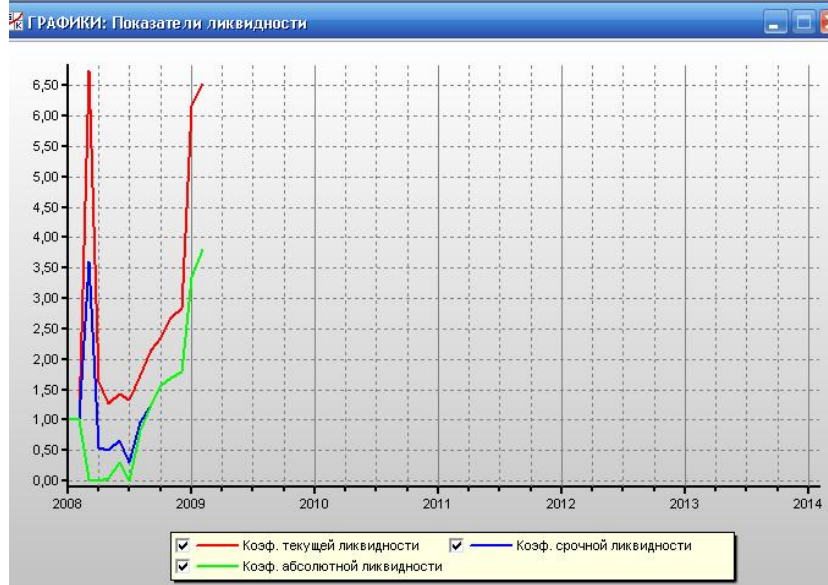
АНАЛИЗ: Показатели финансовой устойчивости в декабре 2008 г. (12)			
	На нач. мес.	На кон. мес.	Изменение
<b>Данные для расчета</b>			
Активы ( A1 )	146 310	135 444	-10 866
Собственный капитал ( A2 )	113 410	120 174	6 764
Обязательства ( A3 )	32 900	15 270	-17 630
Долгосрочный заемный капитал ( A4 )	0	0	0
Долгосрочный капитал ( A5 = A2 + A4 )	113 410	120 174	6 764
Прибыль до вычета процентов и налога ( A6 )	23 865	32 766	8 901
Проценты и прочие расходы по кредитам ( A7 )	5 813	5 813	0
<b>Показатели финансовой устойчивости</b>			
Кэф. автономии ( A2 / A1 )	0,78	0,89	0,11
Кэф. зависимости ( A3 / A1 )	0,22	0,11	-0,11
Кэф. долговой нагрузки ( A4 / A5 )	0,00	0,00	0,00
Кэф. покрытия процентов ( A6 / A7 )	4,11	5,64	1,53

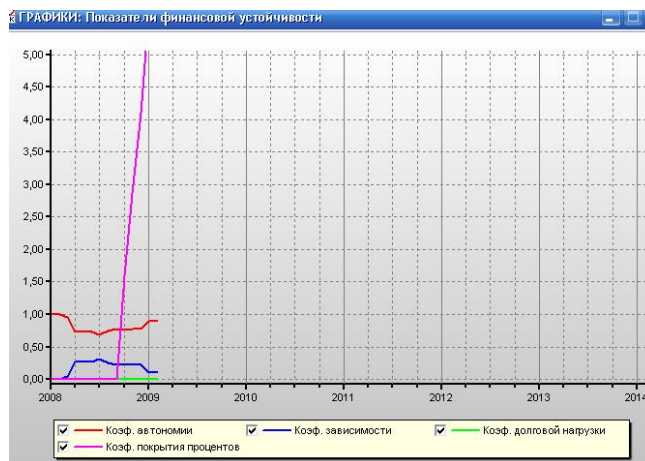


АНАЛИЗ: Основные показатели рентабельности в декабре 2008 г. (12)			
	За месяц	С нач. года	За 12 мес.
<b>Данные для расчета</b>			
Выручка от продажи продукции ( A1 )	38 610	320 140	320 140
Выручка от продажи прочих активов ( A2 )	0	0	0
Совокупная выручка от продаж ( A3 = A1 + A2 )	38 610	320 140	320 140
Прибыль (убыток) от продажи продукции ( A4 )	9 352	33 969	33 969
Прибыль (убыток) до вычета процентов и налога ( A5 )	8 901	32 766	32 766
Чистая прибыль (убыток) ( A6 )	6 764	20 174	20 174
Чистая прибыль (убыток) до вычета процентов ( A7 )	6 764	23 742	23 742
Средние активы ( A8 )	140 877	120 840	120 840
Средний собственный капитал ( A9 )	116 792	95 945	95 945
Средний используемый капитал ( A10 )	126 292	112 695	112 695
<b>Основные показатели рентабельности</b>			
Рентабельность продукции ( A4 : A1 )	24,22	10,61	10,61
Валовая рентабельность продаж ( A5 : A3 )	23,05	10,23	10,23
Чистая рентабельность продаж ( A6 : A3 )	17,52	6,30	6,30
Валовая рентабельность активов ( A5 : A8 )	75,82	27,12	27,12
Чистая рентабельность активов ( A6 : A8 )	57,62	16,69	16,69
Рентабельность собственного капитала ( A6 : A9 )	69,50	21,03	21,03
Рентабельность используемого капитала ( A7 : A10 )	64,27	21,07	21,07

АНАЛИЗ: Показатели оборачиваемости в декабре 2008 г. (12)			
	За месяц	С нач. года	За 12 мес.
<b>Данные для расчета</b>			
Выручка от продажи продукции ( A1 )	38 610	320 140	320 140
Выручка от продажи прочих активов ( A2 )	0	0	0
Совокупная выручка от продаж ( A3 = A1 + A2 )	38 610	320 140	320 140
Полная себестоимость проданной продукции ( A4 )	29 258	286 171	286 171
Средние запасы ( A5 )	33 634	22 651	22 651
Средние активы ( A6 )	140 877	120 840	120 840
Средний собственный капитал ( A7 )	116 792	95 945	95 945
<b>Показатели оборачиваемости</b>			
Оборачиваемость запасов ( A4 : A5 )	10,44	12,63	12,63
Оборачиваемость активов ( A3 : A6 )	3,29	2,65	2,65
Оборачиваемость собственного капитала ( A3 : A7 )	3,97	3,34	3,34

АНАЛИЗ: Индекс Альтмана в декабре 2008 г. (12)				
<b>Исходные данные</b>				
Активы				135 444
Обязательства				15 270
Чистые оборотные активы				64 245
Нераспределенная прибыль				20 174
Совокупная выручка от продаж за 12 месяцев				320 140
Прибыль до вычета процентов и налога за 12 месяцев				32 766
Капитализация (рыночная стоимость всех акций)				100 000
<b>Расчет индекса Альтмана</b>				
Отношение	Значение	Вес	Значение в весом	%
Чистые оборотные активы / Активы	0,47	1,20	0,56	7,1
Нераспределенная прибыль / Активы	0,15	1,40	0,21	2,7
Совокупная выручка от продаж / Активы	2,36	1,00	2,36	30,1
Прибыль до вычета процентов и налога / Активы	0,24	3,30	0,79	10,1
Капитализация / Обязательства	6,55	0,60	3,93	50,1
Индекс			7,85	100,0





На основе имеющихся данных выполните оценку финансово-экономического состояния предприятия. Какие мероприятия могут быть ему рекомендованы для укрепления его финансового состояния?

### Задание 3

АНД/ИЗ: Точка безубыточности и запас финансовой прочности в декабре 2008 г. (12)				
За месяц   С начала года   За 12 месяцев				
	Продукт А	Продукт В	Продукт С	Всего
<b>Производственная прибыль</b>				
Цена единицы продукции (A1)	90,000	0,000	0,000	-----
Кол-во проданной продукции (A2)	429	0	0	-----
Выручка от продажи продукции (A3)	38 610	0	0	38 610
Переменные затраты (A4)	13 365	0	0	13 365
Маржинальная прибыль (A5=A3-A4)	25 245	0	0	25 245
Постоянные затраты (A6)	16 344	0	0	16 344
Производственная прибыль (A7=A5-A6)	8 901	0	0	8 901
<b>Удельные показатели</b>				
Переменные затраты:				
- на рубль выручки (A8=A4:A3)	0,346	0,000	0,000	0,346
- на единицу продукции (A9=A4:A2)	31,154	0,000	0,000	-----
Маржинальная прибыль:				
- на рубль выручки (A10=A5:A3=1-A8)	0,654	0,000	0,000	0,654
- на единицу продукции (A11=A5:A2=A1-A9)	58,846	0,000	0,000	-----
<b>Точка безубыточности</b>				
Точка безубыточности:				
- по выручке (A12=A6:A10)	24 991	0	0	24 991
- по количеству (A13=A6:A11)	278	0	0	-----
Запас финансовой прочности:				
- по выручке (A14=A3-A12)	13 619	0	0	13 619
- по количеству (A15=A2-A13)	151	0	0	-----
- относительный, % (A14:A3=A15:A2)	35,3	0,0	0,0	35,3
ОТЧЕТЫ: Продажа продукции в декабре 2008 г. (12)				
	Продукт А	Продукт В	Продукт С	Всего
<b>Рынок продукции</b>				
Цена единицы продукции (без НДС)	66,536	81,355	112,209	-----
Качество продукции	1,06	1,03	1,04	-----
Расходы на рекламу	5 591	7 815	9 395	-----
Ставка комиссионных по сбыту	5,66	5,64	5,45	-----
<b>Рыночная позиция предприятия</b>				
Цена единицы продукции (без НДС)	90,000	0,000	0,000	-----
Качество продукции	1,00	0,00	0,00	-----
Расходы на рекламу	4 500	0	0	-----
Ставка комиссионных по сбыту	5,50	0,00	0,00	-----
Период рассрочки оплаты, мес.	0	0	0	-----
<b>Рыночные результаты</b>				
Спрос на продукцию:				
- прогноз	404	0	0	-----
- Факт	429	0	0	-----
Запас продукции на начало месяца	718	0	0	-----
Уровень спроса	0,60	0,00	0,00	-----
Кол-во проданной продукции, ед	429	0	0	-----
Выручка от продажи (без НДС)	38 610	0	0	38 610
Доля рынка, %	3,0	0,0	0,0	-----
<b>Финансовые результаты</b>				
Полная себестоимость продаж	29 258	0	0	29 258
Удельная полная себестоимость	68,200	0,000	0,000	-----
Прибыль (убыток) от продажи	9 352	0	0	9 352
<b>Расчеты по проданной продукции</b>				
Денежные поступления в текущем месяце (с НДС):				
- от покупателей по продажам в текущем месяце	45 560	0	0	45 560
- от банка по факторингу в текущем месяце	0	0	0	0
- от покупателей по продажам в прошлых месяцах	0	0	0	0
Проценты по факторингу:				
- учитываемые при налогообложении	0	0	0	0
- не учитываемые при налогообложении	0	0	0	0
Ставка процента по факторингу, % 51,0    Предельная ставка процента по НК, % 20,1				

Что такое маржинальная прибыль? Поясните ее экономическую сущность. О чем говорит положительное значение этого показателя?

Что такое постоянные и переменные затраты? Приведите примеры.

Сравните фактические продажи продукции с рассчитанной точкой безубыточности. Сделайте вывод относительно эффективности операционной деятельности предприятия.

Следует ли менять решения относительно пунктов раздела «Рыночная позиция предприятия»? Свой ответ поясните.

#### Задание 4

АНАЛИЗ: Цена капитала и финансовый рычаг в декабре 2008 г. (12)			
	За месяц	С нач. года	За 12 мес.
<b>Используемый капитал</b>			
Средний собственный капитал ( A1 )	116 792	95 945	95 945
Средний заемный капитал ( A2 )	9 500	16 749	16 749
Средний используемый капитал ( A3 = A1 + A2 )	126 292	112 695	112 695
Доля собственного капитала ( A1 : A3 )	0,92	0,85	0,85
Доля заемного капитала ( A2 : A3 )	0,08	0,15	0,15
<b>Цена капитала</b>			
Сумма выплаченных дивидендов ( A4 )	0	0	0
Чистые процентные издержки ( A5 )	0	3 568	3 568
Стоимость используемого капитала ( A6 = A4 + A5 )	0	3 568	3 568
Цена собственного капитала ( A4 : A1 )	0,00	0,00	0,00
Цена заемного капитала ( A7 = A5 : A2 )	0,00	21,30	21,30
Цена используемого капитала ( A6 : A3 )	0,00	3,20	3,20
<b>Рентабельность капитала</b>			
Рентабельность собственного капитала ( A8 )	69,50	21,03	21,03
Рентабельность используемого капитала ( A9 )	64,27	21,07	21,07
<b>Финансовый рычаг</b>			
Дифференциал финансового рычага ( A10 = A9 - A7 )	64,27	-0,23	-0,23
Плечо финансового рычага ( A11 = A2 : A1 )	0,08	0,17	0,17
Финансовый рычаг ( A8 - A9 = A10 x A11 )	5,14	-0,04	-0,04

На основе представленных данных сделайте вывод о финансовом риске предприятия и эффективности управления заемным капиталом.

Требования к выполнению заданий для внеаудиторной работы изложены в методических рекомендациях по внеаудиторной работе обучающихся по дисциплине «Прикладная экономика».

Вид контроля	Количество баллов	
	min	max
Опрос по темам семинарских занятий	6	14
Контрольная работа №1	6	14
Контрольная работа №2	6	14
Задания для внеаудиторной работы: Задание 1	4	8
Задание 2		
Задание 3	4	8
Задание 4	4	8
Итого за работу в семестре	4	8
Экзамен (ответ по билету)	34	74
Всего	16	26

Соответствие баллов рейтинга числовым оценкам по итогам обучения:

До 50 баллов – «неудовлетворительно»;

От 50 до 69 баллов – «удовлетворительно»;

От 70 до 89 баллов – «хорошо»;

От 90 до 100 баллов – «отлично».