

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЧОУ ВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

Кафедра экономики

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-методического
управления

«30» августа 2016 г.

А.А.Бодров

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной
работе



2016 г.

С.Н. Перов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Квалификация (степень) выпускника магистр

Форма обучения очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методической комиссии

«29» августа 2016 г.

Руководитель образовательной программы _____ В.М. Рамзаев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики

«29» августа 2016 года (протокол № 2)

Заведующий кафедрой _____ В.М. Рамзаев

г. Самара – 2016 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Экономика знаний» являются:

- раскрыть сущность и роль экономики знаний обучающимся;
- подготовить обучающихся к пониманию характера и закономерностей новых явлений современной мировой экономики, основных тенденциями их развития и проблем, вставшими в связи с этим в современных международных экономических отношениях;
- научить обучающихся правильно выявлять на практике и использовать в работе перемены, связанные с завершением индустриального развития мирового хозяйства и процессами формирования новых экономических ценностей, значимых для международного и национального развития.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика знаний» входит в вариативную часть дисциплин учебного плана.

Для усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в результате освоения дисциплин бакалавриата «История экономических учений», «Методология экономической науки», «Микроэкономика».

Знания и умения, усвоенные студентами в процессе изучения курса, необходимы в качестве методологической предпосылки для освоения иных гуманитарных, социальных и экономических дисциплин таких как дисциплины «Мировая экономика»; «Экономика зарубежных стран»; «Прикладная экономика», написания выпускной работы (магистерской диссертации).

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Экономика знаний» способствует формированию предусмотренной ФГОС-3+ по данному направлению подготовки ВО компетенции:

- а) общекультурные компетенции:
 - способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
 - готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- б) профессиональные компетенции:
 - способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать: основные критерии социально-экономической эффективности;
- уметь: выявлять взаимосвязь между вариантами управленческих решений и критериями социально-экономической эффективности;
- владеть / быть в состоянии продемонстрировать: методами научного исследования. Навыками разработки варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1 Структура учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа: 34 – практические занятия, 110 – внеаудиторная работа, зачет.

Общая трудоемкость дисциплины и виды учебной работы	Форма обучения	Всего часов/ЗЕТ	Семестры			
			2			
			Количество часов в семестр			
Общая трудоемкость дисциплины	очная	144/4	144			
	заочная					
	очно-заочная					
Аудиторные занятия	очная	34	34			
	заочная					
	очно-заочная					
Лекции	очная					
	заочная					
	очно-заочная					
Практические занятия	очная	34	34			
	заочная					
	очно-заочная					
Внеаудиторная работа	очная	110	110			
	заочная					
	очно-заочная					
Курсовая работа (проект)	очная					
	заочная					
	очно-заочная					
Вид итогового контроля - зачет	очная					
	заочная					
	очно-заочная					

4.2 Содержание учебной дисциплины (по разделам)

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)			
				Лекции			Практич. занятия			Внеауд. работа				Всего		
				очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная	очная	очно-заочная	заочная		очная	очно-заочная	заочная
1	Раздел 1. Экономика.	2	1,2				2			14			16			Устный опрос. Коллоквиум.

	основанная на знаниях.													Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
2	Раздел 2. Экономика знаний в развитых странах.	2	3,4				4			12			16	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
3	Раздел 3. Проблемы становления экономики знаний в развивающихся странах.	2	5,6				4			12			16	Устный опрос. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
4	Раздел 4. Перспективы развития экономики знаний в условиях переходной экономики и при плановом хозяйстве.	2	7,8				4			12			16	Тестирование. Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
5	Раздел 5. Знания и информация - главный экономический ресурс в современных условиях.	2	9,10				4			12			16	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
6	РАЗДЕЛ 6. Производство, передача и потребление знаний.	2	11,12				4			12			16	Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
7	Раздел 7. Интеллектуальный капитал и его роль в экономике знаний.	2	13,14				4			12			16	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
8	Раздел 8. Интеллектуальная	2	15,16				4			12			16	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка

	собственность как составляющая нематериальных активов.															выполнения заданий на внеаудиторную работу.
9	Раздел 9. Инвестиции в экономику знаний. Оценка эффективности вложенных средств в экономику знаний.	2	17				4			12				16		Тестирование. Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
10	Зачет	2	17													Сдача по билетам
Форма промежуточной аттестации – зачет.																

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины (по темам)

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Содержание раздела
1.	ТЕМА 1 ЭКОНОМИКА, ОСНОВАННАЯ НА ЗНАНИЯХ.	Понятие экономики знаний. Смежные понятия. ("knowledge-based economy", "knowledge-intensive industries", "new economy", "knowledge society" и т.д.) Знания и информация. Информационная экономика. Знания и экономика знаний. Краткий обзор понятий и определений, их исторический обзор. Предпосылки формирования экономики, основанной на знаниях. Информационное общество: содержание, критерии, субъекты. Экономика, основанная на знаниях в широком и узком смыслах. Знания и информация как объект исследования в экономической науке. Глобализация и информатизация экономики как факторы, воздействующие на экономику знаний. Альтернативные теоретические подходы к новой экономике. Государственная политика в экономике, основанной на знаниях.
2.	ТЕМА 2. ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ.	Общие характеристики экономики знаний развитых стран. Индикаторы экономики знаний: 1) Высокотехнологичные сектора в экономике развитых стран. 2) Инновационная активность. Структура расходов и источники финансирования НИОКР. Инвестиции в сектор знаний. Инновационные модели и их трансформация. 3) Новые виды кооперации между фирмами, научно-исследовательскими организациями. Венчурный капитал. 4) Рынок услуг с повышенным спросом на знания и его развитие. 5) Типы знаний. Образование. Квалификация. Показатели знания. Межстрановые потоки знаний.

		<p>ВУЗы и их новые функции.</p> <p>6) Тенденции транснационализации и перспективы формирования глобальной экономики знаний.</p> <p>Тенденции глобализации экономики знаний: североамериканская модель и западноевропейский вариант.</p> <p>1) Эволюция секторов знаний в США. Проблемы создания региональной системы экономики знаний.</p> <p>2) Способы участия североамериканской экономики знаний в мирохозяйственных отношениях.</p> <p>3) Неравномерность развития экономики знаний в Западной Европе.</p> <p>4) Опыт форсированного развития экономики знаний в Ирландии и Финляндии.</p>
3.	ТЕМА 3. ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ.	<p>Препятствия для формирования национальных основ экономики знаний в развивающихся странах:</p> <p>1) Слабость внутренних основ экономики знаний в развивающихся странах.</p> <p>2) Зависимый характер участия развивающихся стран в мировом хозяйстве и глобальной экономике знаний.</p> <p>3) Knowledge Gap</p> <p>Трудности и успехи прорыва в глобальную экономику знаний: анализ практического опыта:</p> <p>1) Достижения экономического развития в Китае.</p> <p>2) Укрепление секторов знаний в Индии.</p> <p>3) Иностранные инвестиции и реформирование системы образования в Южной Корее и Малазии.</p> <p>4) Усиление высокотехнологичных производств ряда латиноамериканских стран.</p>
4.	ТЕМА 4. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПРИ ПЛАНОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ.	<p>Потенциал экономики знаний в странах с переходной экономикой.</p> <p>1) Сектора знаний в экономике России и их участие в мирохозяйственных связях: проблемы и перспективы.</p> <p>2) Условия формирования экономики знаний в республиках бывшего СССР.</p> <p>3) Инструментарий развития экономики знаний стран, вступающих в Европейский Союз.</p> <p>Возможности и препятствия интеграции в глобальную экономику знаний в условиях планового хозяйства.</p> <p>1) Стратегические сектора знаний на Кубе и проблемы их интеграции в глобальную экономику знаний.</p> <p>2) Пределы формирования условий для развития экономики знаний в КНДР.</p>
5.	ТЕМА 5. ЗНАНИЯ И ИНФОРМАЦИЯ - ГЛАВНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РЕСУРС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.	<p>Ресурсная теория. Материальные и нематериальные ресурсы. Информация как экономическая категория. Специфика информации как экономического ресурса. Знания как экономическая категория. Структура и классификация знаний. Формализованные и неформализованные знания. Явные и неявные знания. Источники знаний. Особенности знаний как экономического ресурса. Отличительные черты знаний и информации по сравнению с другими экономическими ресурсами. Знания и их место в</p>

		человеческом и интеллектуальном капитале. Индекс развития человеческого капитала.
6.	ТЕМА 6. ПРОИЗВОДСТВО, ПЕРЕДАЧА И ПОТРЕБЛЕНИЕ ЗНАНИЙ.	Приобретение и усвоение знаний. Распространение и использование знаний. Генерирование идей и новых знаний. Инструментарий и способы передачи и сохранения знаний. Стратегии наращивания знаний.
7.	ТЕМА 7. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ.	Сущность, структура интеллектуального капитала. Подходы к определению капитала в рамках различных парадигм. Интеллектуальный капитал и нематериальные активы. Интеллектуальный капитал в системе управления знаниями. Стратегия реализации интеллектуального капитала. Оценка интеллектуального капитала. Индексы интеллектуального капитала.
8.	ТЕМА 8. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ.	Интеллектуальная собственность: понятие, виды и особенности. Специфика объектов интеллектуальной собственности. Признаки результатов интеллектуальной деятельности. Нормы в области интеллектуальной собственности. Условия отнесения объектов интеллектуальной собственности к нематериальным активам. Оценка интеллектуальной собственности.
9.	ТЕМА 9. ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ ЗНАНИЙ. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЛОЖЕННЫХ СРЕДСТВ В ЭКОНОМИКУ ЗНАНИЙ.	Инвестиции: понятие и виды. Инвестиции в человеческий капитал. Инвестиции в систему образования. Методики оценки программ обучения. Методы оценки эффективности инвестиций. Чистая приведенная стоимость. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости. Оценка эффективности вложений в интеллектуальный капитал и интеллектуальную собственность.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые в преподавании экономики зарубежных стран, включают:

- проблемное обучение;
- поисковое обучение;
- эвристическое обучение;
- диалоговое и дискуссионное обучение.

В преподавании дисциплины используются следующие формы учебной работы:

– лекции - традиционные лекции, сопровождающиеся демонстрацией компьютерных презентаций и видеоматериалов, лекции в активной и интерактивной формах;

– практические занятия - обсуждение лекционного материала, заслушивание и обсуждение рефератов, выполнение проектных и исследовательских заданий, решение кейсов, консультирование преподавателем по теоретическим и практическим аспектам дисциплины, вопросам подготовки рефератов, практические занятия в активной и интерактивной формах;

– внеаудиторная работа обучающихся - усвоение лекционного материала, изучение и усвоение материалов основной и дополнительной литературы по дисциплине, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;

– текущий контроль успеваемости - тестирование, устные опросы, коллоквиумы, проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу;

– промежуточный контроль успеваемости – письменная сдача зачета по билетам.

5.1 Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий

Тема учебной дисциплины	Вид учебных занятий	Кол-во уч. часов в активной и/или интерактивной форме	Активная и/или интерактивная форма
Раздел 1. Экономика, основанная на знаниях.	-	-	-
Раздел 2. Экономика знаний в развитых странах.	Практическое занятие -	4	Разбор конкретных ситуаций
Раздел 3. Проблемы становления экономики знаний в развивающихся странах.	Практическое занятие	4	Разбор конкретных ситуаций
Раздел 4. Перспективы развития экономики знаний в условиях переходной экономики и при плановом хозяйстве.			
Раздел 5. Знания и информация - главный экономический ресурс в современных условиях.	Практическое занятие		Разбор конкретных ситуаций.
РАЗДЕЛ 6. Производство, передача и потребление знаний.		4	
Раздел 7. Интеллектуальный капитал и его роль в экономике знаний.	Практическое занятие	4	Разбор конкретных ситуаций
Раздел 8. Интеллектуальная собственность как составляющая нематериальных активов.	Практическое занятие	4	Разбор конкретных ситуаций
Раздел 9. Инвестиции в экономику знаний.	-	-	-
Итого		20 ч. практики	

5.2 Задания для проведения учебных занятий в активной и/или интерактивной форме

Раздел 2. Экономика знаний в развитых странах. «Фэйсбук»

Обучающимся предлагается к просмотру художественный фильм «Социальная сеть», 2010 г., повествующий о начальном этапе существования социальной сети Facebook.com и конфликте за права на интеллектуальную собственность. Фильм представлен в формате MPG 4.

Задание

1. Какие стороны вовлечены в конфликт борьбы за права на интеллектуальную собственность и какие их основные аргументы в свою пользу?
2. Что является объектом интеллектуальной собственности с точки зрения участников конфликта?
3. Какие права могут предъявлять инвесторы высокотехнологичных стартапов?
4. Какие права могут предъявлять разработчики?
5. Считаете ли Вы справедливым то, как конфликтная ситуация была разрешена? Кто оказался в выигрыше, а кто в проигрыше?

Раздел 3. Проблемы становления экономики знаний в развивающихся странах. **Развитие китайской экономической мысли на рубеже XX–XXI веков.**

Современный период развития китайской экономической мысли начался после официального провозглашения курса на рыночные преобразования в 1992 г. Ученые обратились к освоению современных теорий рыночной экономики, выйдя за рамки теоретических поисков 1980-х годов, сосредоточенных на переосмыслении марксистской парадигмы, изучении опыта и теорий перехода к рынку других социалистических стран. Заметно вырос уровень профессионализации исследований, расширились научные контакты с внешним миром. Китайские экономисты занимались идеологически нейтральным изучением конкретных проблем реформ в духе поддержанного властями технократического курса на развитие страны с опорой на науку и образование.

Получившие за рубежом современное экономическое образование ученые молодого и среднего поколения применяли достижения мировой экономической науки для объяснения и прогнозирования реальных проблем в экономике страны, в научной литературе расширялось использование формальных математических моделей. Вслед за сменой поколений в науке происходило постепенное отдаление профессиональных экономических исследований от «экономики лозунгов», то есть популяризаторских разработок, нацеленных на легитимизацию экономической политики властей. Их относительное взаимное обособление стало возможным благодаря углубившейся специализации и усложнившемуся аналитическому аппарату современной экономической науки.

Ведущим направлением в заимствовании зарубежной мысли в Китае стало освоение нового институционализма, значительное воздействие оказывали экономика информации, теория игр, теория общественного выбора. Популярность идей консервативного возрождения в западной экономической мысли конца 1980-х и стремление части китайских экономистов ускорить рыночные преобразования путем ограничения государственного вмешательства в экономику стимулировали интерес к неолиберальным экономическим теориям. В Китае к этому течению обычно относят идеи Ф. Хайека, монетаризм и концепцию рациональных ожиданий. Успешное развитие страны повышало интерес к проблемам информационного общества и «экономики знаний», теориям перехода к постиндустриальному обществу.

Расширение влияния западной экономической науки породило споры о рамках ее использования для анализа ситуации в КНР на фоне сохранения марксизмом статуса господствующей идеологии, о совместимости индивидуалистических постулатов западной экономической науки с китайскими этическими ценностями. Представители профессионального сообщества выступили против деления экономической науки на «западную» и «восточную», предложив воссоздать китайскую экономическую науку на базе основных предпосылок мировой науки.

Во второй половине 1990-х годов китайские ученые пришли к выводу, что успехи в развитии КНР должны привести к подъему китайской экономической науки и к укреплению ее позиций на мировой арене. Вместе с тем переход Китая на рельсы мирового рыночного хозяйства подсказывал, что формирующаяся китайская школа экономической мысли станет скорее наследницей наднациональной экономической науки, нежели источником формирования некоей уникальной специфической теории. Профессор университета Цинхуа Цянь Инъи предложил считать реформы в КНР частью общего процесса рыночной трансформации. Насущность задачи овладения мейнстримом экономической науки он объяснил тем, что Китай стремится к «стыковке» с мировым современным рыночным хозяйством, однако понимание его функционирования дает лишь современная экономическая наука.

Важным элементом развития китайской экономической мысли стало переосмысление ее исторических корней. Китайские исследователи пришли к выводу, что одним из факторов успешного развития китайской экономической науки в период

реформ стала возможность использовать знания и опыт, накопленные за столетие освоения западной экономической науки. Точкой отсчета стало издание в 1902 г. китайского перевода «Богатства народов» А. Смита. Влиятельный современный исследователь, ныне вице-президент Всемирного Банка Линь Ифу выделил два периода расцвета китайской экономической мысли – эпоху капитализма республиканского Китая 1930-х годов и нынешнюю эпоху рыночных реформ и открытости внешнему миру, разделенные периодом 1950-х–1970-х, когда «нормальное развитие современной экономической науки в материковом Китае было прервано».

Расширение исторического горизонта современной китайской экономической науки нацелено на преодоление упрощенного представления, согласно которому развитие данной отрасли знаний началось лишь с момента образования КНР. Этот аспект китайских дискуссий позволяет выявить важное отличие путей развития экономической науки в Китае и России. Если российская экономическая наука до 1917 г. была наукой «допарадигмального типа, которую методологи часто называют незрелой», то в Китае накануне революции 1949 г. сформировалось научное экономическое сообщество, в 1920–1940-е годы в ходе интенсивных контактов с Западом китайские экономисты успели приобщиться к маржиналистской революции и кейнсианским идеям. В 2000-е ученые КНР проводили позитивные сопоставления между деятельностью научного сообщества 1920–1940-х годов и современностью – это издание большого числа переводов теоретической литературы с иностранных языков, учеба китайцев в ведущих университетах США и Европы, расцвет специализированной научной периодики, создание профессиональных экономических обществ, приглашение иностранных ученых для чтения лекций в Китай. В КНР были опубликованы антологии произведений китайских экономистов XX в., включающие наследие первой половины столетия.

Китайские экономисты-марксисты старшего поколения (Сунь Ефан, Дун Фужэн, Сюэ Муцяо и др.) приложили на рубеже 1970–1980-х годов огромные усилия, чтобы вернуть в экономическую науку понятия прибыли, товара, рынка, которые были вытеснены в предыдущие десятилетия догматическим прочтением классиков марксизма. Однако в наши дни китайская экономическая наука уже «состыковалась» с мировой и задача критического переосмысления советской политекономии утратила актуальность. В прошлом остались критика централизованного планового хозяйства, обобщение опыта перехода к рынку других социалистических стран. В 2000-е годы теоретические проблемы переходной экономики уступают место изучению экономики развития с привлечением современных зарубежных концепций и исследований китайских экономистов дореволюционного периода.

В начале нынешнего десятилетия выросло внимание к социальной проблематике и качеству экономического роста, гармонизации общества, защите бедных слоев населения, развитию села и отсталых регионов, охране окружающей среды. Под влиянием накопившихся социально-экономических проблем в КНР началось критическое переосмысление стратегии реформ, развернулись споры о соотношении эффективности и справедливости, марксизма и неоллиберализма. Исследователи отмечали, что развитие рыночного механизма, участие в глобализации торговли, подъем частной экономики и ограничение государственного монополизма способствовали продвижению китайских реформ. Вместе с тем было заявлено, что для КНР неприемлем неоллиберальный фундаментализм, опирающийся на «мифы» о всемогуществе рынка и частной собственности, отрицающий позитивную роль государства в экономике и допускающий чрезмерную зависимость от иностранных инвестиций.

В 2005 г. известный экономист старшего поколения Лю Гогуан заявил об угрозе вытеснения марксизма «буржуазной идеологией» и подверг критике сложившуюся в китайских университетах систему параллельного преподавания двух базовых теорий (марксистской политекономии и западной экономической науки) без утверждения руководящей роли марксизма. Он призвал вернуть марксистам командные посты в

системе экономического образования. Критерии профессиональной оценки в экономическом сообществе КНР отражали стандарты западного мейнстрима, что лишало марксистов шансов занять хорошую должность или получить исследовательский грант. Китайские власти не стали подвергать гонениям экономистов господствующего течения, сконцентрировавшись на поддержке марксистских исследований.

Азиатский кризис 1998 г. и присоединение Китая к ВТО в 2001 г. поставили перед учеными задачи осмысления глобальных экономических тенденций и их воздействия на развитие страны. В 2008 г. китайские экономисты обратились к изучению причин глобального экономического кризиса и разработке антикризисных мер. Развернулось обсуждение концептуальных проблем экономической идеологии, большое внимание уделялось оценке современного «антикризисного» значения идей К. Маркса и Дж. М. Кейнса. Китайские ученые полемизировали с зарубежными попытками возложить на Китай ответственность за кризис либо навязать ему роль «спасителя» мировой экономики, требующую выделения крупных средств для стабилизации международной финансовой системы и предотвращения рецессии в экономике стран Запада.

Борох Ольга Николаевна, Институт Дальнего Востока РАН, Москва

Задание

1. В чем причины и на что повлияла смена поколений в Китайской науке?
2. Чем вызван интерес к проблемам информационного общества и «экономики знаний», теориям перехода к постиндустриальному обществу в Китае?
3. Почему переход Китая на рельсы мирового рыночного хозяйства усилил интерес к истории китайской экономической мысли? Нет ли здесь противоречия?
4. Может ли экономика знаний противостоять глобальным экономическим кризисам?

Раздел 5. Знания и информация - главный экономический ресурс в современных условиях. **Эдуард Успенский и его герои.**

Эдуард Николаевич Успенский – советский и российский писатель, сценарист, автор детских книг. Среди его популярных персонажей: Крокодил Гена и Чебурашка, кот Матроскин, дядя Федор, почтальон Печкин и др.

Задание

1. На основе Интернет-материалов подберите данные о нарушении прав Э. Успенского в рекламе (наружной и СМИ) и брендинге на территории Российской Федерации.
2. Проанализируйте полученную информацию.
3. Сделайте выводы: в каких случаях автору удалось отстоять свои права, а в каких нет. По каким причинам
4. Можно ли счесть данную ситуацию в целом следствием несовершенства патентного законодательства РФ

Раздел 7. Интеллектуальный капитал и его роль в экономике знаний. **Интеллектуальный капитал ОАО Газпром**

Знания невозможно контролировать точно, поэтому все, что с ними связано, предполагает нестандартное мышление. Важно учитывать и влияние различных факторов, главными из которых являются человеческий фактор, технологии, процессы, равные возможности и условия. Считается, что стоимость интеллектуального капитала состоит в ее использовании, а не в связанных с ней затратах. Для инвестора, вложившего деньги в акции, важнейшим источником стоимости служит способность компании генерировать денежные потоки.

ОАО «Газпром» — крупнейшее акционерное общество в России по рыночной капитализации. Количество ценных бумаг выпуска – 23 673 512 900. Акции «Газпрома» являются одними из наиболее ликвидных акций в России. На них приходится порядка 30% от ежедневного объема торгов на бирже ММВБ-РТС. Вес акций «Газпрома»

составляет более четверти в индексах MSCI Russia Standard Index, MSCI Russia Large Cap Index. Акции «Газпрома» являются также второй по весу бумагой в индексе MSCI EM. Кроме того, значительная часть акций обращается на внебиржевом рынке США среди квалифицированных институциональных покупателей. Акции «Газпрома» продолжают уверенный рост и остаются одними из самых востребованных на фондовом рынке.

Задание

1. По Интернет-материалам узнайте значение рыночной капитализации ОАО «Газпром» на конец 2015 года.
2. Определите коэффициент Тобина, показывающий, что компания может генерировать прибыль.
3. Узнайте текущий рейтинг «Газпрома» среди энергетических компаний мира.
4. Почему роль нематериальных активов, связанных с обладанием знаниями и навыками, в последние годы возросла?
5. От чего зависит ценность, которую создает компания?
6. В чем выражается интеллектуальный капитал «Газпрома»?
7. Чему способствует грамотно построенная система управления знаниями и интеллектуальный капитал в компании?

Раздел 8. Интеллектуальная собственность как составляющая нематериальных активов. **Жигулевское пиво.**

Налог на советские бренды

Дата: 04/12/2003 г.

Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам предлагает ввести налог на бренды советской эпохи.

Предложение о введении налога рассматривается как один из способов создания равной конкурентной среды для производителей. "Одно из возможных решений - не пересматривая итоги приватизации, уравновесить конкурентные преимущества, введя налог на то, что производитель стал пользователем раскрученного бренда", - заявил глава Роспатента Борис Симонов.

Предполагается, что те, кто производил некачественную продукцию под известными брендами, прекратят выпуск товара, так как налог им будет не по карману. Альтернативой такому решению может стать коллективный товарный знак, который позволяет использовать его всем тем, кто добросовестно выпускает продукцию.

Таких знаков в РФ зарегистрировано всего семнадцать, половина из них принадлежит иностранным правообладателям. На сегодняшний день на российском рынке действуют 300 тысяч товарных знаков, две тысячи из которых "унаследованы" от советской эпохи. По словам Симонова, просто аннулировать товарный знак нельзя, так как это может повлечь поток контрафактной продукции - пишет РИА "Новости".

Советские бренды уже не раз становились предметом горячих дискуссий. Несколько лет назад скандал разгорелся вокруг водки "Столичная". Эта торговая марка в 1997 году была выкуплена ЗАО "Союзплодимпорт", но в 2002 году Московский арбитражный суд отсудил бренд в пользу государственного предприятия "Союзплодоимпорт", созданного в спешном порядке Министерством сельского хозяйства.

Водочное производство после этого было дезорганизовано, российские предприятия, производившие всемирно известную водку, фактически остановились. ЗАО "Союзплодимпорт" вынуждено было перевести производство "Столичной" и "Русской" с российских заводов в Латвию. В результате этого российская казна лишилась налогов, суммы которых исчисляются миллионами долларов.

В прошлом году Московский арбитражный суд вернул ОАО "Жигулевское пиво" эксклюзивное право на бренд "Жигулевское пиво". Юристы компании оспорили тогда в апелляционной палате регистрацию 30 известнейших в СССР и России различных марок продуктов, табака и водки.

Получилось, что печенье "Юбилейное", конфеты "Красная Шапочка" и прочие широкоизвестные марки ничьи или даже общие, хотя данные бренды официально принадлежат конкретным производителям с точным юридическим адресом. По словам юриста "Жигулевского пива", Роспатент пренебрежительно относится к мелким организациям, что снижает их шансы на успешное использование советского наследия.

2:12 19/11/2014 МОСКВА.

Суд по интеллектуальным правам (СИП) подтвердил выводы Федеральной антимонопольной службы (ФАС) РФ, которая признала недобросовестной конкуренцией действия ОАО "Жигулевское пиво" по приобретению и использованию бренда "Саяны", сообщили в среду РАПСИ в суде.

Тем самым суд отклонил иск "Жигулевского пива" об отмене соответствующего решения ФАС. Антимонопольная служба в мае выявила, что компания нарушила часть 2 статьи 14 закона "О защите конкуренции".

Основанием для возбуждения дела послужили заявления о недобросовестности действий ОАО "Жигулевское пиво", которые были направлены в ФАС ООО «Ессентукский Пивзавод», ОАО «АЯН», ООО «Минусинский пивоваренный завод», ОАО «Останкинский завод напитков», ЗАО «Завод розлива минеральной воды «Омский». По информации ФАС РФ, используя исключительные права на словесное обозначение (название) «Саяны», ОАО «Жигулевское пиво» попыталось препятствовать другим производителям этого широко известного с советских времен газированного напитка в использовании этого наименования.

Также антимонопольная служба отметила, что большая часть обратившихся с заявлением компаний производят этот напиток с советского периода времени, а правопродшественник ОАО «Останкинский завод напитков» участвовал в разработке и апробации этого газированного напитка.

Задание

1. На основе данных статей и Интернет-материалов подберите данные о нарушении прав ОАО "Жигулевское пиво", а также их собственных нарушениях прав на интеллектуальную собственность других производителей в брендинге на территории Российской Федерации и проанализируйте полученную информацию.
2. Сделайте выводы: в каких случаях ОАО "Жигулевское пиво" удалось отстоять свои права, а в каких нет? По каким причинам?
3. Можно ли считать данную ситуацию в целом следствием несовершенства патентного законодательства РФ?
4. Как Вы относитесь к идее введения «налога на бренды»?

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя тесты по темам дисциплины.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины включают вопросы к зачету.

Разнообразные оценочные средства направлены на выявление качества усвоенных знаний, степени сформированности компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом направления 38.04.01 «Экономика», учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Учебно-методическое обеспечение внеаудиторной работы обучающихся включает темы рефератов и рекомендованный перечень информационных источников.

Указанные оценочные средства и учебно-методическое обеспечение внеаудиторной работы представлены в методических рекомендациях для обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика», профилю «Экономика предприятий и организаций» и методических рекомендациях по внеаудиторной работе обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика», профилю «Экономика предприятий и организаций».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Иванов А. С., Степочкина Е. А., Терехина М. А. Планирование и организация производства. От индустриальной экономики к экономике знаний: учебное пособие. [Электронный ресурс] – М., Берлин: Директ-Медиа, ISBN: 978-5-4475-6027-0, 2016. - 203 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=429542&sr=1
2. Шишкин В. В. Новая экономика знаний: современные вызовы и перспективы: монография. [Электронный ресурс] – СПб: РГПУ им. А. И. Герцена, ISBN: 978-5-8064-2107-5, 2015. -320с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=435432&sr=1
3. [Шинкевич А. И.](#), [Кудрявцева С. С.](#) Управление открытыми национальными инновационными системами в экономике знаний: монография. [Электронный ресурс] – Казань: [Издательство КНИТУ](#), ISBN: 978-5-7882-1662-1, 2014. - 207 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=428140&sr=1
4. Диденко Д. В. Интеллектуалоемкая экономика: человеческий капитал в российском и мировом социально-экономическом развитии: монография. [Электронный ресурс] – СПб: Алетейя, ISBN: 978-5-906792-63-1, 2015. - 408 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=363181&sr=1
5. Креативная экономика = Journal of creative economy: всероссийский ежемесячный научно-практический журнал. 2014. [Электронный ресурс] – Все выпуски журнала: Креативная экономика. М.: Креативная экономика, ISSN: 1994-6929, 2013. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=235114&sr=1
6. Семенов А. В., Салихов Б. В., Салихова И. С. Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями. [Электронный ресурс] – М.: Дашков и Ко, ISBN: 978-5-394-02249-4, 2013. – 148 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=229395&sr=1
7. Экономика знаний. Методические рекомендации / Составитель Балыкова Л.Н. - Самара, МИР, 2015. - 12 с.
8. Экономика знаний. Методические рекомендации по внеаудиторной работе обучающихся / Составитель Балыкова Л.Н. - Самара, МИР, 2015. - 19 с.

б) дополнительная литература:

1. Управление знаниями в организации: хрестоматия. [Электронный ресурс] – М.: Евразийский открытый институт, ISBN: 978-5-374-00272-0, 2011. – 319 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=90781&sr=1
2. Шинкевич А. И., Кудрявцева С. С., Шинкевич М. В. Институциональное обеспечение накопления интеллектуального капитала в экономике знаний: монография. [Электронный ресурс] – Казань: КНИТУ, ISBN: 978-5-7882-1337-8, 2012. – 284 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=258402&sr=1
3. Основы наукоемкой экономики (Знания-Креативность-Инновации): учебник Редактор: Максимцев И.А. М.: [Электронный ресурс] – Креативная экономика, ISBN: 978-5-91292-039-4, 2011. – 456 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=137745&sr=1
4. Максимова В.Ф. Теоретические основы экономики знаний: учебно-практическое пособие. [Электронный ресурс] – М.: Евразийский открытый институт, 2010. <http://www.biblioclub.ru/book/90407/>
5. Организационные структуры «экономики знаний». Сборник научных трудов. [Электронный ресурс] – М.: РАН ИНИОН, ISBN: 978-5-248-00536-9, 2010. – 153 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=132279&sr=1
6. Титова Е.В. Особенности и тенденции развития интеллектуального потенциала информационного общества. [Электронный ресурс] – М.: Интеграция, 2009. <http://www.biblioclub.ru/book/63627/>
7. Арабян К.К. Методика оценки интеллектуальных активов [Электронный ресурс] – М.: Юнити-Дана, 2010. <http://www.biblioclub.ru/book/83006/>
8. Сулакшин С.С. Российская экономика: от сырья к знаниям (технология перехода) [Электронный ресурс] – М.: Научный эксперт, 2008. <http://www.biblioclub.ru/book/78161/>
9. Мариничева М. Управление знаниями на 100%: Путеводитель для практиков. [Электронный ресурс] – М.: Альпина Паблишер, 2008. <http://www.biblioclub.ru/book/81634/>

в) информационное обеспечение:

– Интернет-источники:

<http://www.sciencedebate2008.com/knowledge-economy/>

<http://www.forumspb.com/ru/sections/50/materials/260/sessions/1120>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя: учебные аудитории, оснащенные учебной мебелью, мультимедийный проектор, компьютер, проектор, экран, флип-чарт, раздаточный материал (варианты кейсов, тестов и т.п.), компьютерные презентации, видеоматериалы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС 3+ ВО по направлению «Экономика».

Автор:

Л.Н. Балыкова, к.э.н., доцент

Рецензент:

О.А. Горбунова, к.э.н., доцент

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

Кафедра экономики

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой экономики

«29» августа 2016 г.
В.М. Рамзаев

УТВЕРЖДАЮ
Начальник Учебно-методического
управления

«30» августа 2016 г.
А.А. Бодров

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Учебная дисциплина
ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ
(наименование дисциплины (модуля))

Для студентов очной формы обучения

Направление 38.04.01 Экономика

Профиль «Экономика предприятий и организаций»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Составитель:

Л.Н. Балыкова, к.э.н., доцент

г. Самара – 2016 г.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тест № 1

1. Авторство, имя автора и неприкосновенность произведения охраняются:
2. В каком веке был принят первый нормативный акт, охраняющий права авторов:
3. В каком международном договоре не участвует Российская Федерация:
4. Все ли объекты исключительных прав являются результатами творческой деятельности:
5. В случаях, когда в лицензионном договоре срок его действия не определён, договор считается:
6. В течении какого срока действует исключительное право на фирменное наименование:
7. В течении какого срока действует регистрация наименования места происхождения товара:
8. В чем ведении находится законодательство об интеллектуальной собственности:
9. Государственная регистрация программ для ЭВМ осуществляется:
10. Зависят ли интеллектуальные права от права собственности на материальный носитель (вещь):
11. Интеллектуальные права на произведения науки литературы и искусства являются:
12. Исключительное право на произведение действует:
13. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средства индивидуализации:
14. Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации действуют в течение:
15. Какие из признаков не характерны для объектов интеллектуальных прав:
16. Какие нормативные акты не регулируют отношения в сфере интеллектуальной собственности:
17. Какие обозначения не могут быть зарегистрированы в качестве товарного знака:
18. Какие объекты не охраняются законодательством Российской Федерации об интеллектуальной собственности:
19. Как распределяются доходы от совместного использования результата интеллектуальной деятельности:

Тест № 2

1. Каков срок действия свидетельства на товарный знак:
2. Какой правовой режим распространяется на секреты производства (ноу-хау):
3. Кому принадлежат исключительные права на использование «служебного произведения»:
4. Кто может быть субъектом права на фирменное наименование:
5. Кто является автором результата интеллектуальной деятельности:
6. Может ли быть продлено действие регистрации товарного знака:
7. Может ли охраняться авторским правом название произведения:
8. Может ли Роспатент отказать в выдаче свидетельства на товарный знак, если лицо, подавшее заявку, не сможет его использовать:
9. На чьё имя может быть зарегистрирован товарный знак:
10. Не допускается в личных целях, без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения воспроизведение:
11. Объектами авторских прав не являются:
12. Одним из элементов знака охраны авторского права является:
13. Права на какие объекты могут передаваться по лицензионному договору:
14. При передаче другому лицу или переходе к нему исключительного права на произведение право авторства:
15. Распространяется ли режим вещных прав на объекты исключительных прав:
16. Соавторами являются:

17. С чьего согласия может осуществляться третьими лицами использование результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, которые являются объектом исключительных прав:
18. Что означает понятие коллективный знак:
19. Что признаётся интеллектуальной собственностью по российскому законодательству (часть четвёртая Гражданского кодекса РФ):
20. Является ли судебная практика источником права интеллектуальной собственности в Российской Федерации:

2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Билет для зачета состоит из 2 теоретических вопросов из следующего перечня:

1. Причины формирования и особенности экономики знаний.
2. Концептуальные основы экономики знаний.
3. Глобализация и ее воздействие на становление экономики знаний.
4. Знания и информация как объект исследований в различных школах.
5. Трактовки знаний и информации представителями разных направлений экономической мысли.
6. Специфика знаний и информации как экономического ресурса.
7. Классификация знаний.
8. Знания как благо.
9. Человеческий капитал и его особенности.
10. Интеллектуальный капитал в условиях информатизации экономики.
11. Знания в системе человеческого капитала.
12. Методы и инструментарий передачи знаний.
13. Уровни трансформации знаний.
14. Стратегии наращивания знаний.
15. Понятие и структура интеллектуального капитала.
16. Интеллектуальный капитал, нематериальные и неосязаемые активы.
17. Стратегия реализации интеллектуального капитала.
18. Проблема оценки интеллектуального капитала.
19. Понятие и виды интеллектуальной собственности.
20. Объекты интеллектуальной собственности.
21. Методы оценки интеллектуальной собственности.
22. Теория человеческого капитала как основа для инвестирования в систему образования.
23. Инвестиции в нематериальные активы.
24. Виды инвестиций в экономику знаний.
25. Различные подходы к инновациям в нематериальные активы.
26. Методы оценки эффективности инвестиций в экономику знаний.

3. Учебно-методическое обеспечение внеаудиторной работы обучающихся

Темы рефератов:

1. Формирование основ экономики знаний (на примере США)
2. Западноевропейская интеграция и инновационная активность
3. Показатели экономики знаний
4. Развитие информационных технологий в США
5. Рост уровня квалификации рабочей силы в Западной Европе
6. Становление экономики знаний в Канаде
7. Сектора знаний в Австралии и Новой Зеландии
8. Слабость основ экономики знаний в развивающихся странах

9. Понятие «Knowledge gap» в экономике знаний
10. Развивающиеся страны в мировом рынке услуг в повышенном спросом на знания
11. Развитие научных знаний в Индии и их коммерциализация
12. Китай в мировых высокотехнологичных производствах
13. Образовательные реформы и иностранные технологии в Южной Корее
14. Россия и мировой рынок технологий
15. Проблемы обновления производства в России
16. Научно-исследовательский потенциал в экономике России.
17. Использование знаний в странах СНГ
18. Требования к странам кандидатам для вступления в Европейский союз
19. Задачи подготовки кадров в странах с переходной экономикой
20. Участие Кубы в международных научно-технических проектах
21. Россия в эпоху экономики знаний: место, роль, особенности.
22. Управление знаниями и инновациями - взаимосвязанный процесс.
23. Способы защиты интеллектуального капитала в современном обществе.
24. Эпоха знаний: основные характеристики, преимущества и проблемы.
25. Российские исследователи в области экономики знаний.
26. Компания - создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских компаниях.
27. Иностранные примеры компаний, которые активно применяя стратегию управления знаниями.
28. Инновации - миф или необходимость.
29. Процесс создания и поддержания знаний компании.
30. Социальные сети.

Задания для внеаудиторной работы:

- Прочитать весь текущий лекционный материал.
- Изучить и усвоить материалы основной и дополнительной литературы по дисциплине по соответствующему разделу.
- Подготовиться к коллоквиуму на практическом занятии.
- Подготовить реферат по соответствующему разделу дисциплины.
- Подготовиться к текущему и промежуточному контролю знаний.

Требования к выполнению рефератов изложены в методических рекомендациях по внеаудиторной работе обучающихся по дисциплине «Экономика знаний».

Вид контроля	Количество баллов	
	min	max
Устный опрос по темам семинарских занятий	4	8
Тест № 1	4	8
Тест № 2	4	8
Коллоквиум по теме раздела 1	2	4
Коллоквиум по теме раздела 2	2	4
Коллоквиум по теме раздела 3	2	4
Коллоквиум по теме раздела 4	2	4
Коллоквиум по теме раздела 5	2	4
Коллоквиум по теме раздела 6	2	4
Коллоквиум по теме раздела 7	2	4
Коллоквиум по теме раздела 8	2	4
Коллоквиум по теме раздела 9	2	4
Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу	10	20
Итого за работу в семестре	40	80

Зачет (сдача по билетам)	10	20
Всего	50	100

Соответствие баллов рейтинга числовым оценкам по итогам обучения:

До 50 баллов – «неудовлетворительно»;

От 50 до 69 баллов – «удовлетворительно»;

От 70 до 89 баллов – «хорошо»;

От 90 до 100 баллов – «отлично».