МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЧОУ ВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

Кафедра государственного и муниципального управления и правового обеспечения государственной службы

СОГЛАСОВАНО
Начальник Учебно-методического управления
«1» сентября 2016 г.
_____ А.А. Бодров

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
«1» сентября 2016 г.
_____ С.Н. Перов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ»
(наименование дисциплины (модуля)

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Квалификация (степень) выпускника магистр
Форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методической комиссии
«30» сентября 2016 г.
Руководитель образовательной программы _____ Карлина А. А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления и правового обеспечения государственной службы
«26» августа 2016 года (протокол № ____)

Зав. кафедрой _____ Д.В. Березовский

Самара 2016

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «**Стратегическое развитие территории»** являются развитие у магистрантов стратегического мышления обучающихся магистрантов, способность решать сложные перспективные задачи развития территорий МО и регионов в конкурентной среде, формирование знаний о закономерностях раз вития территорий и процессов стратегирования в системе государственного и муниципального управления. развитие способностей аналитических действий магистров, специализирующихся в сфере государственного и муниципального управления, привитие практических навыков ставить и решать задачи стратегического менеджмента на государственном, региональном и муниципальном уровне с целью уменьшения разрывов между стратегическими намерениями и полученными результатами.

Данная учебная дисциплина должна убедить студентов в том, что только стратегические подходы к решению государственных и региональных задач обеспечат развитие государства и решение основной проблемы – повышение благосостояния населения государства.

Актуальность учебной определяется возрастанием сложности и масштабности проблем, стоящих перед обществом в период модернизации экономики, и новыми чертами общества, которые развились в последний период демократизации государства.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Профессиональный цикл, Вариативная часть. Обязательная дисциплина. (Б1.В.ОД.4)

Логическая и содержательно-методическая взаимосвязь с другими частями ОП ВО (дисциплинами, модулями, практиками).

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Входные знания, умения, готовности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- необходимость развития стратегического мышления, понимания его сущности и значения для практической деятельности в органах государственной власти.
- понятия теории стратегического менеджмента и особенности стратегического полхода в государственном управлении.
- принципы построения дерева целей (на примере региона).
- методы построения стратегии организации и решения задач стратегического менеджмента (анализ результатов, разработка альтернативных вариантов изменений и т.д.)
- методы анализа внешней и внутренней среды организации, оценки нематериальных ресурсов (компетенция, опыт, навыки и т.д.)
- сущность государственной стратегии, роль политиков и госслужащих в реализации государственной стратегии.

Уметь:

- использовать в своей работе тесную взаимосвязь прошлого, настоящего и будущего при анализе стратегических задач.
- проводить анализ задач государственного управления на предмет оценки их возможной реализации, наличия интеллектуальных ресурсов и времени на подготовку и реализацию.
- использовать методологию построения дерева целей стратегического управления, выделять и обосновывать приоритеты.
- проводить анализ внешней турбулентной среды на предмет учета новизны, неожиданности и непредсказуемости изменений.
- проводить оценку стратегических возможностей организации в новых условиях, ее

способности обеспечивать конкурентоспособность на длительную перспективу.
- выявлять причины низкой результативности реализации стратегий; определить возможные пути сокращения разрывов между стратегическими ожиданиями и конечным результатом.
- отслеживать имеющийся потенциал знаний, используемых в реализации стратегий, и необходимость повышения их инновационного уровня.

Владеть:

- навыками формулировки целей конкретной организации и изучить методы их формулирования (на конкретных примерах).-
навыками оценки критически важных условий эффективного использования знаний при решении стратегических задач государственного управления.
- методикой разработки стратегических планов развития территории
- методикой организации взаимодействия всех заинтересованных сторон в процессе разработки и реализации стратегического плана
- методикой проектирования организационных структур стратегического управления территорией.

Теоретические дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее.
Управление в социальной сфере, Инновационные технологии в государственном и муниципальном управлении, Оценка эффективности деятельности органов власти

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

Код компетенции	Наименование результата обучения
ПК-4	способность к анализу и планированию в области государственного и муниципального управления
ПК-5	владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике
ПК-6	способность понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции
ПК-7	способностью разрабатывать системы стратегического, текущего и оперативного контроля

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единиц 216 часов. (Экзамен, курсовая работа)/

Виды учебной работы	Формы обучения	Всего часов/ЗЕТ	Курс			
			2			
			Количество часов в год			
Общая трудоемкость дисциплины	очная	216/6 ЗЕТ				
	заочная	216/6 ЗЕТ	216			
Контактная работа (аудиторные занятия)	очная					
	заочная	16	16			
Лекции	очная					
	заочная	4	44			

Практические занятия	очная					
	заочная	12	12			
Самостоятельная работа	очная					
	заочная	191	191			
Курсовая работа (проект)	очная					
	заочная	2	2			
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	очная					
	заочная	экзамен	9			

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекц		Практ		Сам. работа		Лаборатор. работа		
				очная	заочная	очная	заочная	очная	заочная	очная	заочная	
1	Стратегический уровень государственного и муниципального управления.	3, 4			1				24			Тестирование
2	**Понятие стратегии.**	3, 4							24			Тестирование
3	Теория и практика стратегического менеджмента.	3, 4							24			Тестирование
4	Стратегический анализ внешней среды и внутренней среды организации.	3, 4			1		1		24			Тестирование
5	Инновации и изменения. Стратегическая роль изменений.	3, 4					1		24			Тестирование
6	Организация стратегического процесса управления территориями.	3, 4			1		2		24			Тестирование

7	Организация взаимодействия в процессе реализации стратегии	3, 4			1		2		24			Тестирование
8	Стратегия как общественное благо.	3, 4					2		23			Тестирование
	Всего				4		12		191			
												Форма аттестации: экзамен

4.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел I. Основы стратегического управления

Тема 1. Сущность государственного и муниципального управления.

Понятие и виды государственного управления. Три свойства государственного управления. Общественные функции государства: политическая, социальная, экономическая, международно-историческая. Сущность управляемых объектов в государственном управлении. Человек – единичное действующее лицо в любом управлении. Значение управляемых объектов. Виды управляемых объектов. Социальные управляемые объекты. Цепь взаимосвязанных и последовательно осуществляемых общественных явлений. Субъективное и объективное в управлении. Особенности субъективизма и его проявления в последние годы. Источники объективизации управления: знания, опыт, талант. Значение объективности в государственном управлении.

Тема 2. Стратегический уровень государственного и муниципального управления.

Формирование «дерева целей» государственного управления. Понятие и механизм целеполагания. Иерархия целей. Построение «дерева целей» госуправления. Характер и формы стратегического целеполагания. Основные черты стратегического уровня государственного управления. Формы публичного представления стратегического уровня госуправления.

Ресурсное обеспечение государственного управления. Ресурсы права, демократизации, организации работ. Цели и средства. Требования к целям.

Раздел II. Теория и практика разработки стратегии для коммерческих и некоммерческих организаций.

Тема 3. Понятие стратегии: понятие, опыт и искусство осуществления крупных масштабных операций, преобразований, реформ.

Стратегия как сложное явление, определяющее роль управления в общественной жизнедеятельности. Силовое давление, испытываемое при принятии управленческих решений.

Стратегическое мышление управленца. Понятие стратегической добавленной стоимости. Теория самоорганизации мышления управленца.

Основные параметры стратегии. Единое понятие стратегии. Стратегии продуманные и непредвиденные. Типы стратегий (спланированная, предпринимательская, идеологическая и др.). факторы. Формирующие стратегию. Стратегия и этика. Тринадцать «заповедей» разработки успешных стратегий. Инновационная стратегия. Стратегия обновления. Стратегия постепенного совершенствовании. Фиксирование стратегии на выбранной цели: правильные атрибуты и ключевые принципы.

Тема 4. Теория и практика стратегического менеджмента.

Общие положения. Понятие организации, обслуживающей потребности среды обитания. Деятельность организации: предпринимательская, операционная,

маркетинговая. Центры множественности власти в организации. Среда обитания коммерческих и некоммерческих организаций. Понятие стратегической интенсивности, критической массы бюджета. Модель изменчивости среды обитания (предсказуемость, новизна изменений). Стратегические возможности. Понятие стратегической емкости. Базовые и ключевые аксиомы. Пять задач стратегического менеджмента. Постоянство процесса стратегического менеджмента.

Тема 5. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации.

Общие положения. Внешняя среда организации: эпоха массового маркетинга, постиндустриальная эпоха. Критерии деловой активности.

Стратегический анализ рыночных условий. Семь вопросов, на которые необходимо ответить, чтобы получить представление о рыночных условиях в данной сфере деятельности. Ключевые факторы успеха. Анализ общей привлекательности сферы деятельности.

Инструменты анализа внутренней среды организации. Как работает существующая стратегия? SWOT – анализ. Ключевые компетенции. Стратегический анализ расходов. Стратегические вопросы, стоящие перед организацией.

Теория транзитивного поведения. Отложенный ответ на изменения. Опережающий ответ на изменения. Стратегическая неожиданность. Стратегическая пассивность.

Тема 6. Инновации и изменения. Стратегическая роль изменений.

Частичные и радикальные изменения. Стратегические типы изменений - технологические, изменения продукта/услуги, структурные, изменения культуры.

Элементы успешных изменений. Последовательность элементов успешных изменений.

Изменение стратегии и культуры. Понятие двустороннего подхода. Стратегии реализации изменений. Руководство изменениями. Препятствия изменениям. Правила проведения изменений.

Управление изменениями. Список контрольных вопросов для оценки предлагаемого решения какой-либо проблемы. Организационная и проблемная диагностика организации. метод интервьюирования (примерный перечень вопросов).

Тема 7. Инновации и изменения. Стратегическая роль изменений.

Частичные и радикальные изменения. Стратегические типы изменений - технологические, изменения продукта/услуги, структурные, изменения культуры.

Элементы успешных изменений. Последовательность элементов успешных изменений.

Изменение стратегии и культуры. Понятие двустороннего подхода. Стратегии реализации изменений. Руководство изменениями. Препятствия изменениям. Правила проведения изменений.

Управление изменениями. Список контрольных вопросов для оценки предлагаемого решения какой-либо проблемы. Организационная и проблемная диагностика организации. метод интервьюирования (примерный перечень вопросов).

Раздел III. Мобилизация власти и знаний во имя всеобщего блага.

Тема 8. Еще раз поговорим о государственной стратегии.

Как должна выглядеть стратегия (внимание целям, внешним условиям, знаниям). причинность: почему происходит так, а не иначе? Знания и власть. Суть государственной стратегии. Что дает изучение наилучших стратегий? Являются ли стратегические методы универсальными? Время как фактор различия государственных и бизнес – стратегий. Эффективность и стратегия. Антистратегия. Предсказуемые ошибки.

Действия государства. Инновации в инструментариях. Роль знаний – на что должны быть направлены действия государства. Реформы и новое государственное управление. Повышение благосостояния как главная цель.

Тема 9. Организация стратегического процесса управления территориями Ошибки при организации стратегического процесса. Где должна делаться стратегия? Открытая государственная стратегия.

Потребность в знаниях. Знания, используемые Правительством. Что включает в себя постоянно развивающаяся технология знаний? Критически важные условия эффективного использования знаний. Как проявляются знания в различных областях (в области устойчивой политики, в области изменчивой политики, в области принципиально новой политики)? фактические данные и теория. Практические знания.

Три взаимосвязанных этапа воплощения стратегии: осуществление политики, достижение целей, достижение более высоких результатов. Внедрение модели непрерывного совершенствования системы (модель 360º). Давление снизу, горизонтальное давление, давление сверху.

Тема 10. Организация взаимодействия в процессе реализации стратегии

Совместная деятельность государственных министерств и ведомств. Понятие объединенного правительства. Условия взаимовыгодной совместной деятельности. Движение вперед. Механизмы деятельности правительственных структур с межведомственными задачами. стратегический аудит. Приведение в соответствие ключевых побудительных мотивов деятельности. Направления эволюции Правительства. Проблемы координации.

Наборы инструментов воздействия на людей со стороны государства. Госслужащие – главные исполнители государственных стратегий. Мотивация госслужащих в процессе реализации стратегии.

Устойчивое лидерство как залог успешной реализации стратегии. Различные качества лидера. Успешный лидер: желательные и нежелательные черты. Современный подход к роли лидера в стратегической деятельности. Различные измерения лидерства. Соотношение лидерства и стратегии.

Тема 11. Стратегия как общественное благо.

Государственная стратегия как общественное благо. Уязвимость будущего. Ожидания общества: открытость по поводу долгосрочных целей и средств к их достижению. Обязанности госслужащих в реализации стратегии (знать, уметь действовать, добиваться результата).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины используются следующие формы учебной работы:

– лекции; семинары, на которых обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий, доклады, проводятся дискуссии, контрольные работы, тестирование.
– самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовка к практическим заданиям, выполнение расчетных заданий, работа с электронным учебно-методическим комплексом, подготовка к текущему контролю знаний к промежуточным аттестациям и экзамену;
– консультирование студентов по вопросам учебного материала;
– тестирование по отдельным темам дисциплины;
– итоговое тестирование.

	Инновационные	**Интерактивные**

Наименование раздела дисциплины	Разбор конкретных ситуаций (кейсов- case-studies)	Профессиональный тренинг	Метод проектов	Научно-поисковый метод	Дистанционное обучение	Проблемное изложение	Эвристическая беседа	Дискуссия	Мозговой штурм	Круглый стол	Деловая игра	Ролевая игра	Мастер-классы экспертов-специалистов
Стратегический уровень государственного и муниципального управления.	лк												
Понятие стратегии.	лк									пр			
Теория и практика стратегического менеджмента.	лк							пр					
Стратегический анализ внешней среды и внутренней среды организации.	пр							пр					
Инновации и изменения. Стратегическая роль изменений.						лк		пр					
Организация стратегического процесса управления территориями.	пр					лк		пр					
Организация взаимодействия в процессе реализации стратегии								пр					
Стратегия как общественное благо.	пр					лк		пр					

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1. Тематика эссе.

6.2. Тесты

См. приложение 1

6.3. Темы курсовых работ

1. Роль стратегии в повышении конкурентоспособности территорий
2. Развитие методологии стратегического управления территориями
3. Регулирование и стратегическое планирование социально-экономических процессов на региональном уровне.
4. Понятие и виды стратегического планирования в региональном управлении
5. Разработка механизма реализации концепции социально-экономического развития: сущность и основные элементы механизма.
6. Совершенствование информационного обеспечения и применения современных информационных технологий в разработке стратегических планов развития территорий
7. Формирование стратегического выбора развития территории.
8. Роль бюджетных отношений в обеспечении стратегического развития территории.
9. Зарубежные модели финансирования программ и проектов, реализующих стратегию городского развития.
10. Формирование и исполнение местных бюджетов как фактор управления социальными и экономическими процессами в муниципальном образовании
11. Методологические подходы к оценке эффективности стратегического управления развитием территории
12. Ресурсно-потенциальный подход к оценке эффективности и стратегической направленности деятельности органов власти
13. Сбалансированная система показателей для управления стратегией развития муниципальных образований.
14. Проблемы децентрализации в структуре стратегического управления территориями.
15. Формирование и совершенствование организационных структур стратегического управления территориями
16. Структура, функции и полномочия Координационных Советов в стратегическом планировании развития территории
17. Организация контроля достижения стратегических целей.
18. Вертикально и горизонтально интегрированные структуры стратегического управления социальными и экономическими процессами.
19. Основы организации взаимодействия органов муниципального управления, государственной власти и хозяйствующих субъектов в процессе стратегического управления
20. Реализация планов социально-экономического развития МО в деятельности муниципальных предприятий и учреждений.
21. Виды информационных каналов в стратегическом управлении
22. Планирование действий по организации управленческой коммуникации и решению проблем взаимодействия МКС с заинтересованными сторонами.

6.4. Примерные вопросы к экзамену.

Вопросы для оценки качества освоения дисциплины

1. Государственное управление: определение, особенности, свойства.
2. Общественные функции государства.
3. Сущность управляемых объектов в государственном управлении.
4. Субъективизм и объективизм в управлении.
5. Формирование «дерева целей» государственного управления.
6. Ресурсное обеспечение целей государственного управления.
7. Общие черты управленческой деятельности.

8. Стратегическое мышление управленца.
9. Понятие стратегии. Типы стратегий. Стратегии продуманные и непредвиденные.
10. Общие характеристики сферы деятельности организаций.
11. Пять задач стратегического менеджмента.
12. Стратегический анализ внешней среды организации.
13. Стратегический анализ состояния организации. Теория транзитивного поведения.
14. Стратегический менеджмент при обеспечении прорыва.
15. Инновации и изменения. Типы организационных и технологических изменений.
16. Управление изменениями.
17. Проблема разрывов между стратегиями и результатами.
18. Государственная стратегия: понятие, проблемы.
19. Адаптивная государственная стратегия. Картографирование системы.
20. Отношение власти и знаний при разработке и реализации государственной стратегии.
21. Объединенное правительство: понятие, проблемы, перспективы.
22. Проблемы мотивирования госслужащих.
23. Проблема лидерства при разработке и реализации государственной стратегии. понятие устойчивого лидерства.

6.5. Балльно – рейтинговая система.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

1. Аргунова Л. Г., Катаева В. И., Козырев М. С. Стратегическое **управление** развитием **муниципально**го образования: учебное пособие.М.,: Директ-Медиа, 2015. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=273606&sr=1
2. Стратегии городского **развити**я : проблемы, механизмы, ресурсы: монография Ростов/на-Дону: Южного федерального университета, 2011. [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=241175&sr=1

7.2 Дополнительная литература:

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. – Изд. «Питер», 2009.
2. Атаманчук Г.В. Система государственного и муниципального управления.- М., 2007. Атаманчук Г.В. Теория государственного управления. – М.: Изд-во Омега, 2010.
3. Курс MBA по стратегическому менеджменту под. Ред. Л. Фаэйя и Р. Рэнделла. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
4. Малган. Д. Искусство государственной стратегии. Мобилизация власти и знания во имя всеобщего блага. – М.: Изд-во института Гайдара, 2011.
5. Охотский Е.В. Государственное управление в современной России.- М., 2008.
6. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
7. Томпсон – мл. А., Стратегический менеджмент. – М.: ЮНИТИ, 2001.

7.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины для организации самостоятельной работы студентов

1. Анисимов О.С. Организационные онтологии и анализ систем деятельности (А.А. Богданов и современная методология).- М.: ФГОУ РосАКО АПК, 2002.

2. Армстронг М., А. Барон. Performance Management. Управление эффективностью работы/Пер. с англ. –М.: ГИППО, 2007. – 384 с.
3. Ветров Г, Ланцев Д. Проблемы и перспективы комплексного социально-экономического развития муниципальных образований России // "Государственная власть и местное самоуправление" 27.04. 2007
4. Вильямс Р. Управление деятельностью служащих. - СПб.: Питер, 2003. - 302 с.
5. Гибсон Д. Организации: поведение, структура, процессы.- М: Инфра-М, 2000.- 662 с.
6. Горяченко Е.Е. Современная социально-экономическая ситуация в муниципальных образованиях и проблемы местного самоуправления (по материалам опроса руководителей муниципальных образований) // Городской альманах: вып.4./Научный рук-ль Г.Ю. Ветров. – М.: Фонд «Институт экономики города», - 2009. – 312 с. С.122-138.
7. Градосельская Г.В. Сетевой анализ в оценке организационной эффективности российских предприятий. – М., 2007, 37 с.
8. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: «Вильмс», 2003.- 272 с.
9. Каплан Р.С. Нортон П.Д. Система сбалансированных показателей. От стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 210 с.
10. Львов Д.С. Поршнев А.Г. Управление социально-экономическим развитием России: концепции, цели, механизмы. - М.: Экономика, 2007. – 702 с.
11. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Проблемы управления социально-экономическим развитием муниципального образования // Регион: Экономика и социология. 2009, № 1. С. 167-179.
12. Минцберг Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации. – СПб.: Питер, 2001.
13. О'Шонесси Д. Принципы организации управления фирмой [Электронный ресурс] 24.03.2011. http://www.management.com.ua/bp/bp023.html
14. Османкин Н.Н. Факторы России в организации развития предприятий. – Самара: Изд-во «Самарский университет», 2008. – 264 с. экономическим развитием / Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантом и молодых ученых «Человек. Сообщество. Управление: взгляд молодых исследователей». Ч.1. – Краснодар, 2006. – 115 с. (0,27 п.л.)
15. Панин И.Н., Подлипаев Л.Д., Панфилов А.С. Процессный подход в управлении предприятием и саморегулирование его деятельности: Методические рекомендации. – М.: Гелиос, АРВ, 2009, - 320 с.
16. Поздняков А.А., Исследование проблем обновления организационных структур управления на предприятиях // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия «Экономика и финансы». – Нижний Новгород.: Из-во Нижегородского государственного университета, 2005, № 1. С. 29-32
17. Репин В.В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2006. С. 256.
18. Рябухин С. Климанов С. Аудит эффективности государственного сектора экономики: Курс лекций. М.: Триада Лтд, 2006. 304 с.
19. Самарина В.П. Особенности оценки неравномерности социально-экономического развития регионов // Проблемы современной экономики: Евразийский международный научно-аналитический журнал, 2008, № 1
20. Семенов Г.В. Николаев М. В., Савеличев М. В. Исследование и оценка организационной эффективности систем управления: Учебное пособие. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2004. – 184 с.

7.4. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

http://www.economy.gov.ru – Министерство экономического развития и торговли Российской федерации.

http://www.ecsocman.edu.ru – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
http://www.forecast.ru – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).
http://www.iet.ru – Институт экономики переходного периода (г. Москва).
http://www.libertarium.ru – материалы по экономической теории.
http://www.nber.org/ Национальное бюро экономических исследований США (National Bureau of Economic Research)
http://biblioclub.ru Университетская библиотека online

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- ОС Microsoft Windows XP Professional, Microsoft Office 2007.
- презентационное оборудование:
- компьютерный класс с выходом в интернет

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС3+ ВО по направлению 38.04.04. «Государственное и муниципальное управление»

Автор(ы): к.и.н., Устиан Н.А.
Рецензент(ы): к.ю.н., доц. Березовский Д.В.