

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЧОУ ВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

Кафедра менеджмента

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-методического
управления

«30» _____ 2016 г.

А.А. Бодров



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

«30» _____ 2016 г.

С.Н. Перов

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МЕНЕДЖМЕНТ
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 21.03.02 – Землеустройство и кадастр

Профиль подготовки – Городской кадастр

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методической комиссии

«29» _____ 2016 г.

Руководитель образовательной программы _____ Е.А. Кукольников

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента

«26» _____ 2016 года (протокол № 1)

Зав. кафедрой _____ А.И. Афоничкин

г. Самара – 2016 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины (модуля) «Менеджмент» заключается в формировании у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области менеджмента. Это предполагает изучение студентами основных теорий, концепций и ключевых проблем современного менеджмента, а также выработку базовых навыков принятия и реализации административно-управленческих решений. Программа курса нацелена на формирование стройной системы взглядов в данной области. Курс «Менеджмент» ориентирован на студентов, обучающихся по направлению экономика, и подготовлен на основе материалов отечественных и зарубежных исследований и разработок. Программа предполагает прикладной подход к конкретным ситуациям менеджмента. Содержание дисциплины включает методологические основы менеджмента, историю его развития, технологию и механизм менеджмента.

В соответствии с данной целью основными задачами, решаемыми в рамках данного курса, являются:

- дать слушателям общее представление о функциях, законах и методах управления;
- отработать на примерах и игровых ситуациях навыки управления организацией и ее подразделениями;
- подготовить студентов к использованию современных концепций менеджмента в процессе управления современной организацией.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в базовую часть блока дисциплин учебного плана (Б1.Б.20).

Для изучения этой дисциплины студент должен иметь навыки группового взаимодействия и способности отстаивать свою точку зрения. Данная дисциплина является предшествующей для следующих дисциплин: «Деловая этика», «Конфликтология», «Методы оптимальных решений» и других управленческих дисциплин.

Теоретические знания и практические навыки, полученные студентами при изучении дисциплины, должны быть использованы в процессе изучения последующих дисциплин по учебному плану, при подготовке выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), выполнении научных студенческих работ.

3. КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать и уметь охарактеризовать вклад каждой из школ управления в развитие менеджмента;
- теоретические основы менеджмента;
- место и роль менеджмента и его взаимосвязь с другими разделами и отраслями экономической науки;
- методологические и организационно-правовые аспекты менеджмента, технологию и экономический механизм менеджмента;

- основные проблемы современного менеджмента и принципиальные возможности их решения;
- принципы принятия и реализации эффективных управленческих решений, функции и методы управления;
- этапы развития теории и практики менеджмента, культурные различия и особенности национальных школ и моделей менеджмента;
- содержание менеджмента как профессиональной деятельности;
- типы организационных структур управления, логика принятия и воплощения управленческих решений в рамках этих структур;
- практические технологии менеджмента, технику личного труда менеджера.

Уметь:

- уметь охарактеризовать отличия в школах управления и стилях менеджмента;
- уметь показать роли, которые выполняет менеджер в различных школах управления.
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- выявлять проблемы управления при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать методологические, организационно-экономические, социально-экономические, социально-психологические основы менеджмента, теоретические модели при принятии практических управленческих решений;
- адаптировать, зарекомендовавшие себя, технологии менеджмента к конкретным условиям отраслевой сферы бизнеса и предприятия;
- применять методы научной организации труда и оргпроектирования, практически использовать навыки рационализации управленческого труда.

Владеть / быть в состоянии продемонстрировать:

1. навыками принятия управленческих решений;
2. навыками разработки стратегии организации;
3. методикой построения мотивационной системы в организации;
4. навыками разрешения конфликтных ситуаций;
5. методикой управления современными предприятиями организациями.

Дисциплина «Менеджмент» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3+ по направлению подготовки ВПО «Экономика»:

а) общепрофессиональных (ОПК):

- ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач;
- ОПК-4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Курс рассчитан на 2 семестра. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа: 36 – лекции, 74 – практические занятия, 97 – самостоятельная работа, 45 – экзамен.

Виды учебной работы	Формы обучения	Всего часов	ЗЕТ	Семестры			
				1,2/3,4			
				Количество часов в семестр			
Общая трудоемкость дисциплины	очная	252	7	108	144		
	заочная	252	7				
	очно-заочная						
Аудиторные занятия	очная	110		56	54		
	заочная	30		20	10		
	очно-заочная						
Лекции	очная	36		18	18		
	заочная	10		10	-		
	очно-заочная						
Практические занятия	очная	74		38	36		
	заочная	20		10	10		
	очно-заочная						
Самостоятельная работа	очная	97		52	45		
	заочная	209		104	105		
	очно-заочная						
Курсовая работа (проект)	очная						
	заочная						
	очно-заочная						
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	очная	45		зачет с оценкой	экзамен		
	заочная	13		зачет с оценкой	экзамен		
	очно-заочная						

№ п/ п	Раздел учебной дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)			
				Лекция			Практ.			Сам. работа					Лабор. работа	
				очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	
1	Потребность и необходимость управления в деятельности человека	1	1	1	1		2	1		2	18					Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу
2	Эволюция менеджмента: условия и	1	2	1	2		2	1		2	18					Опрос, проверка выполнения

№ п/ п	Раздел учебной дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)				
				Лекция			Практ.			Сам. работа					Лабор. работа		
				очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная			очная	заочная	очно-заочная
	предпосылки возникновени я менеджмента, школы менеджмента															заданий на внеаудиторн ую работу	
3	Разнообразие моделей менеджмента. Особенности российского менеджмента	1	3,4	2	1		4	1		4	18						Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторн ую работу
4	Организация как социотехниче ская система Интеграционн ые процессы в менеджменте. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия	1	5,6	2	1		4	1		4	18						Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторн ую работу
5	Стратегическ ие и тактические планы в системе менеджмента	1	7,8,9	4	1		6	2		10	18						Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторн ую работу
6	Системы менеджмента: функции и организацион ные структуры	1	10, 11, 12	4	1		6	2		10	18						Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторн ую работу
7	Мотивация	1	13,	2	1		6	1		1	18						Опрос,

№ п/ п	Раздел учебной дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)										Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)		
				Лекция			Практ.			Сам. работа			Лабор. работа			
				очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная		заочная	очно-заочная
	деятельности в менеджменте		14, 15							0						проверка выполнения заданий на внеаудиторн ую работу
8	Регулировани е и контроль в системе менеджмента	1	16, 17, 18, 19	2	2		8	1		1 0	18					Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторн ую работу
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой																
9	Сущность коммуникаци й и их роль в управлении. Система информацион ного обеспечения управления	2	1,2,3	2			6	2		8	19					Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторн ую работу
10	Процессы управления: целеполагани е и оценка ситуации, принятие управленческ их решений	2	4,5,6	4			6	2		8	18					Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторн ую работу
11	Экономика и социология управления персоналом и формировани е человеческого капитала. Динамика групп в системе	2	7,8	2			4	1		4	18					Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторн ую работу

№ п/ п	Раздел учебной дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточн ой аттестации (по семестрам)					
				Лекция			Практ.			Сам. работа						Лабор. работа		
				очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная	очная	заочная	очно-заочная				очная	заочная	очно-заочная
	менеджмента																	
12	Власть и партнерство в организации	2	9,10	2			4	1		6	18					Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу		
13	Личность менеджера. Лидерство в системе менеджмента. Формальное и неформальное управление	2	11,12	2			4	1		6	18					Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу		
14	Стиль управления	2	13,14	2			4	1		4	18					Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу		
15	Разрешение конфликтов	2	15,16	2			4	1		6	18					Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу		
16	Ресурсы, качество и эффективность управления. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента	2	17,18	2			4	1		3	18					Опрос, проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу		
Форма промежуточной аттестации – экзамен																		

4.2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Потребность и необходимость управления деятельностью человека в	Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Управление социально-экономическими системами (организациями). Методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента
2	Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента	Природа управления и исторические тенденции его развития. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента (школа научного управления, классическая школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, школа науки управления)
3	Разнообразие моделей менеджмента. Особенности российского менеджмента	Американский, японский, европейский и др. менеджмент; влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента; развитие управления в России; перспективы менеджмента: возможное и вероятное
4	Организация как социотехническая система. Интеграционные процессы в менеджменте. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия	Понятие организации. Признаки и законы организации. Виды организации. Компоненты успеха организации: эффективность, производительность. Предприниматель и менеджер. Внутренняя среда организации. Главные переменные организации: цели, структура, задачи, технология, люди. Внешняя среда организации и ее неопределенность. Среда прямого и косвенного воздействия
5	Стратегические и тактические планы в системе менеджмента	Планирование в системе менеджмента организации. Стратегические и тактические планы. Сущность, функции и преимущества стратегического управления. Основные этапы и задачи стратегического управления. Миссия и цели организации. SWOT – анализ. Типология стратегий роста, адаптации и конкуренции. Методика их формирования. Стратегические зоны бизнеса (SBU). Матрица оценки предпочтительности стратегических зон бизнеса. Реализация стратегии организации. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры
6	Системы менеджмента: функции и организационные структуры	Содержание и цели организационной деятельности. Понятие организационной структуры. Этапы организационного проектирования. Делегирование полномочий. Линейные и штабные полномочия. Препятствия к эффективному делегированию. Типы организационных структур. Иерархические (бюрократические, жесткие) структуры, их особенности.

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		Концепция иерархической структуры в рамках модели рациональной бюрократии М.Вебера. Характеристика линейной, функциональной, линейно-функциональной структур. Дивизиональные структуры. Преимущества и недостатки иерархических структур. Органические (адаптивные, гибкие) структуры, характеристика их особенностей. Проблемно-целевое управление, матричные структуры, структуры, основанные на групповом подходе. Преимущества и недостатки. Тенденции развития организационных структур на современном этапе
7	Мотивация деятельности менеджмента в	Понятие «мотивация» и его эволюция. Сущность мотивации как функции менеджмента. Основные задачи мотивации. Методы мотивации. Содержательные теории мотивации, базирующиеся на изучении потребностей человека, побуждающих его к действию. Процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация. Материальные поощрения; индивидуальное и коллективное премирование, участие в прибыли компании, участие в собственности, система бонусов
8	Регулирование и контроль в системе менеджмента	Сущность контроля. Необходимость контроля. Виды контроля. Процесс контроля. Установление стандартов и сопоставление полученных результатов со стандартами. Эффективный контроль и его характеристики
9	Сущность коммуникаций и их роль в управлении. Система информационного обеспечения управления	Общее понятие о коммуникации. Виды коммуникаций. Коммуникационный процесс. Его элементы и этапы. Коммуникационные шумы. Обратная связь. Причины и преграды неэффективной коммуникации. Система информационного обеспечения управления организацией
10	Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений	Решения и их разновидности. Этапы принятия рационального решения. Стратегические решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений
11	Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Динамика групп в системе менеджмента	Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Управление человеком и управление группой. Группы и их значимость. Групповые роли. Формальные и неформальные группы. Типы формальных групп: командная, производственная (целевая), комитеты. Факторы, оказывающие влияние на эффективность работы формальной группы. Развитие неформальных организаций и их характеристики. Проблемы и преимущества, связанные с деятельностью неформальных групп. Управление неформальной группой
12	Власть и партнерство в организации	Руководство: власть и партнерство. Руководство в организации. Влияние и власть. Баланс власти. Формы власти и влияния. Практическое использование влияния

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
13	Личность менеджера. Лидерство в системе менеджмента. Формальное и неформальное управление	Понятие лидерства. Теория лидерства. Поведенческий подход к лидерству. Авторитарное и демократичное руководство. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Адаптивное руководство
14	Стиль управления	Понятие стиля управления. Основные виды стилей управленческой деятельности. Соотношение стиля управления руководителя и эффективности управления. Понятие и сущность имиджа менеджера. Качества, необходимые современному менеджеру. Технология формирования имиджа менеджера
15	Разрешение конфликтов	Понятие организационного конфликта и его структура. Виды организационных конфликтов. Функции конфликтов и формы их разрешения
16	Ресурсы, качество и эффективность управления. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента	Понятие эффективности управления. Ресурсно-потенциальный подход к определению эффективности. Основные параметры, характеризующие эффективность управления. Эффективность и качество деятельности менеджера. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании «Менеджмента» используются следующие формы учебной работы:

- лекции; практические занятия;
- самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала; подготовку к практическим занятиям; выполнение творческих заданий; написание рефератов, тезисов, статей; работу с электронным учебно-методическим комплексом; подготовку к текущему контролю знаний, к промежуточной аттестации, к зачету и экзамену;
- тестирование по отдельным темам дисциплины;
- НИРС, включающая занятия студентов в студенческом научном обществе, участие в конференциях, олимпиадах;
- консультирование студентов по вопросам учебного материала, написания тезисов, статей, докладов на конференции.

Образовательные технологии, используемые при реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Менеджмент», предусматривают широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (диспутов, разборов конкретных ситуаций, деловых игр, кейсов) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

При изучении курса «Менеджмент» в 1-м семестре используется проектная форма обучения, которая реализуется на этапе практического обучения бакалавров и заключается в разработке и презентации группового проекта по разработке модели управления коммерческой или некоммерческой организацией.

В преподавании дисциплины «Менеджмент» используются следующие инновационные и интерактивные технологии обучения:

Наименование раздела дисциплины	Инновационные						Интерактивные					
	Разбор конкретных ситуаций (кейсов- case-studies)	Профессиональный тренинг	Метод проектов	Научно-поисковый метод	Дистанционное обучение	Проблемное изложение	Эвристическая беседа	Дискуссия	Мозговой штурм	Круглый стол	Деловая игра	Рольевая игра
Потребность и необходимость управления деятельностью человека						лк	лк	пр				
Эволюция менеджмента: условия и предпосылки возникновения менеджмента, школы менеджмента						лк	лк	пр				
Разнообразие моделей менеджмента. Особенности российского менеджмента						лк	лк	пр				
Организация как социотехническая система. Интеграционные процессы в менеджменте. Внешняя и внутренняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия						лк	лк	пр				
Стратегические и тактические планы в системе менеджмента	пр		пр			лк	лк	пр				
Системы менеджмента: функции и организационные структуры	пр		пр			лк	лк	пр				

Наименование раздела дисциплины	Инновационные						Интерактивные					
	Разбор конкретных ситуаций (кейсов- case-studies)	Профессиональный тренинг	Метод проектов	Научно-поисковый метод	Дистанционное обучение	Проблемное изложение	Эвристическая беседа	Дискуссия	Мозговой штурм	Круглый стол	Деловая игра	Ролевая игра
Мотивация деятельности менеджмента в	пр		пр			лк	лк	пр				
Регулирование и контроль в системе менеджмента	пр		пр	пр		лк	лк	пр				
Сущность коммуникаций и их роль в управлении. Система информационного обеспечения управления				пр		лк	лк	пр			пр	
Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации, принятие управленческих решений				пр		лк	лк	пр	пр		пр	
Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала. Динамика групп в системе менеджмента	пр			пр		лк	лк	пр				
Власть и партнерство в организации				пр		лк	лк	пр				
Личность менеджера. Лидерство в системе менеджмента. Формальное и неформальное управление	пр			пр		лк	лк	пр				
Стиль управления	пр					лк	лк	пр				
Разрешение конфликтов	пр					лк	лк	пр				

Наименование раздела дисциплины	Инновационные						Интерактивные					
	Разбор конкретных ситуаций (кейсов- case-studies)	Профессиональный тренинг	Метод проектов	Научно-поисковый метод	Дистанционное обучение	Проблемное изложение	Эвристическая беседа	Дискуссия	Мозговой штурм	Круглый стол	Деловая игра	Ролевая игра
Ресурсы, качество и эффективность управления. Инновационный потенциал менеджмента, профессионализация менеджмента	пр					лк	лк	пр				

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Система контроля освоения дисциплины «Менеджмент» основывается на комплексной оценке работы бакалавров, которая включает в себя следующие оценочные компоненты: задания к практическим занятиям, темы рефератов, кейсы и вопросы к ним, тесты по отдельным темам программы в связи с промежуточными аттестациями, вопросы к зачету и экзамену.

Итоговый контроль осуществляется в форме тестовых заданий в соответствии с реализуемыми компетенциями в рамках изучаемых разделов дисциплины. Тестовые задания готовятся ведущим преподавателем, и полностью соответствует содержанию тем разделов, по которому проводится контрольное измерение. Тест содержит двадцать вопросов на соответствие и на последовательность в закрытой форме.

Разнообразные оценочные средства направлены на выявление качества усвоенных знаний, степени сформированности компетенций.

Указанные оценочные средства представлены отдельно в виде методических рекомендаций.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература

1. Виханский, О.С. Менеджмент / О.С.Виханский, А.И.Наумов. - Учебник. - М. : Магистр: ИНФРА-М, 2014.
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>
3. Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. - М. : Дашков и Ко, 2015. - 333 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-

- 02414-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253891>
4. Менеджмент : учебник / под ред. М.М. Максимцов, М.А. Комаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02247-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>
5. Основы менеджмента : учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632>

б) дополнительная литература

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. – СПб.: Питер, 2009.
2. Бутомо Н., Суцеская А. Бизнес с русскими или без? – СПб.: БХВ-Петербург, 2011.
3. Дафт Р.Л. Руководитель и слон. Как стать сверхлидером. – СПб.: Питер, 2011.
4. Друкер П., Макьярелло Дж.А. Менеджмент. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010.
5. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. – М.: Новое знание, 2009.
6. Коротков Э.М. Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2009.
7. Кочеткова А.И. Основы управления в условиях хаоса (неопределенности). Антикризисное управление и создание саморазвивающихся систем. – М.: Рид Медиа, 2012.
8. Маленков Ю.А. Современный менеджмент. – М.: Экономика, 2010.
9. Менеджмент / Под ред. А.Н.Петрова. - Учебник для бакалавров. - М. : Юрайт, 2012.
10. Менеджмент: Практикум : учебное пособие / О.И. Аборнева, Н.И. Астахова, А.В. Бутов и др. ; под ред. Л.В. Иванова. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 190 с. - ISBN 5-238-01032-X ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118328>
11. Молоканов М. Лидерство по-русски. Руководство пользователя. – М.: Рид Медиа, 2012.
12. Организационное поведение и управление человеческими ресурсами. Кейсы из коллекции Высшей школы менеджмента СПбГУ /Под ред. Мининой В.Н., Гладких И.В. – СПб.: Высшая школа менеджмента, 2010.
13. Полукаров В.Л. Основы менеджмента – М.: Кно-Рус, 2009.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://www.biblioclub.ru> – ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
2. <http://www.elitarium.ru> – официальный сайт Центра дистанционного образования «Элитариум»;
3. <http://www.aup.ru/library/vn/006> – библиотека экономической и деловой литературы;
4. <http://www.ma-journal.ru> – официальный сайт ежемесячного аналитического журнала «Слияния и поглощения»;
5. <http://www.mergers.ru> – информационно-аналитический проект Mergers.ru («Слияния и Поглощения в России»);
6. http://library.hse.ru/e-resources/HSE_economic_journal – официальный сайт ежеквартального научно-информационного журнала «Экономический журнал Высшей школы экономики»;
7. <http://www.ich.tsu.ru> – научно-практический журнал «Проблемы управления в социальных системах»;
8. <http://www.circle.ru> – публичный некоммерческий информационный ресурс Методологического Движения;
9. <http://www.avtopilot.ru> – официальный сайт газеты «Коммерсантъ»;
10. <http://eup.ru/Catalog/All-All.asp> – Библиотека экономической и управленческой

- литературы;
11. <http://mevriz.ru> – официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины используются мультимедийные средства, Интернет.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС 3+ ВО по направлению 38.03.01 «Экономика».

Автор

к.э.н., доцент Горбунова О.А.

Рецензент(ы)

к.э.н., доцент Балыкова Л.Н.