

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЧОУ ВО «МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

Кафедра экономики кадастра

СОГЛАСОВАНО

Начальник Учебно-методического
управления

«07» сентября 2016 г.

А.А.Бодров

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной
работе

«07» сентября 2016 г.

С.Н. Перов



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИКА И ПЛАНИРОВАНИЕ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА
(наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки 21.03.02 «Землеустройство и кадастры»

Профиль подготовки Городской кадастр

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Форма обучения заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании Учебно-методической
комиссии « 06 » сентября 2016 г.

Руководитель образовательной программы Е.А. Кукольников

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и
кадастра « 05 » сентября 2016 года (протокол № 3)

Заведующий кафедрой В.М. Рамзаев

г. Самара – 2016 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В условиях становления рыночных отношений, затрагивающих все сферы функционирования общественного организма, меняется образ жизни людей и, прежде всего, горожан. Город – это сложная социально-экономическая система, состоящая из трех основных компонентов: градообразующей основы, градообслуживающего (социально-инфраструктурного) комплекса и населения. Тем самым, городское хозяйство представляет собой систему, функционирующую на основе взаимодействия социальной среды и эталонов поведения общественных групп. Через производственную и непроизводственную деятельность людей реализуется взаимодействие между людьми во всем воспроизводственном процессе.

Целями учебной дисциплины (модуля) «Экономика и планирование городского хозяйства» являются:

- формирование представлений у обучающихся об основах экономики городского хозяйства;
- знакомство обучающихся с особенностями планирования и ведения городского хозяйства.

Задачами курса являются:

- исследовать методологические основы планирования городского хозяйства и экономического анализа города;
- рассмотреть взаимосвязи финансового плана с другими разделами плана экономического и социального развития города;
- научить обучающихся анализировать и рассчитывать эффективный объем инфраструктуры городского хозяйства при наличии ограниченных ресурсов;
- научить обучающихся анализировать функциональную организацию экономического пространства города.

Все это позволит обучающимся увереннее себя вести при выполнении своих обязанностей и иметь возможности применения на практике полученных практических навыков и теоретических знаний.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Данная учебная дисциплина входит в дисциплины по выбору в составе вариативной части профессионального цикла дисциплин учебного плана направления подготовки «Землеустройство и кадастры», профиля «Городской кадастр» — комплексная учебная дисциплина, которая конкретизирует знания и навыки, полученные в процессе изучения базовых экономических (общепрофессиональных) дисциплин, специализированных курсов для более полного и глубокого понимания значения города в экономической жизни страны.

Для усвоения дисциплины необходимы знания, полученные в результате освоения дисциплин бакалавриата «Экономика недвижимости» «Основы землеустройства», «Инженерное обустройство территорий».

Знания и умения, усвоенные обучающимися в процессе изучения курса, необходимы в качестве методологической основы в рамках производственной практики при проведении научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации, и подготовки и защиты итоговой аттестационной (бакалаврской) работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ / ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБРАЗОВАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - место городского хозяйства в народном хозяйстве;
 - состав городского хозяйства;

- теоретические основы экономики городского хозяйства;
 - тенденции урбанизационного процесса и особенности расселения в России, роль российских городов в международном и межрегиональном разделении труда;
 - принципы функционирования местного самоуправления в России;
 - содержание и организацию планирования;
 - плановые расчеты и показатели;
 - направления финансирования городского хозяйства;
 - экономические модели системы городов.
- 2) Уметь:
- использовать разнообразный исследовательский инструментарий для изучения городского хозяйства;
 - выбирать оптимальное градостроительное решение с учетом рационального использования территории.
 - проводить анализ социально-экономического положения города и наглядно представлять результаты анализа;
 - «читать» местные бюджеты;
 - применять полученные знания для планирования текущей экономической деятельности города.
- 3) Владеть:
- навыками подготовки и представления презентаций по итогам анализа социально-экономического положения города и планирования городского хозяйства.

Дисциплина «Экономика и планирование городского хозяйства» способствует формированию следующих компетенций, предусмотренных ФГОС-3 + по данному направлению подготовки ВО:

Общекультурные компетенции (ОК):

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК-3 - способность использовать знания современных технологий проектных, кадастровых и других работ, связанных с землеустройством и кадастрами.

Оценка уровня освоения компетенций формируется на основе соответствия критериям оценивания результатов обучения, отраженных в паспортах компетенций.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет:

По заочной форме обучения 4 зачетные единицы, **144** часа: 8 часов лекций, 16 часов практических занятий и 111 часов внеаудиторной работы, 9 часов экзамен, 5 курс, 5 лет обучения.

Общая трудоемкость дисциплины и виды учебной работы	Форма обучения	Всего часов/ЗЕТ	Семестры	
			5 курс	
			Количество часов в семестр	
Общая трудоемкость дисциплины	Заочная 5	144/4	144	
Аудиторные занятия	Заочная 5	24	24	
Лекции	Заочная 5	8	8	
Практические занятия	Заочная 5	16	16	

Внеаудиторная работа				
	Заочная 5	111	111	
Курсовая работа (проект)				
	Заочная 5	нет	-	
Вид итогового контроля - экзамен				
	Заочная 5	9	9	

4.2 Содержание учебной дисциплины (по разделам)

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Курс	Неделя семестра	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
				Лекции		Практич. занятия		СРС		Всего		
					Заочная 5		Заочная 5		Заочная 5		Заочная 5	
1	Тема 1. Экономика города	5	1		1		1		8		10	Устный опрос. Коллоквиум.
2	Тема 2. Городское управление: история и современность	5	2		0		2		8		10	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
3	Тема 3. Состав и структура городского хозяйства	5	3		1		1		8		10	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
4	Тема 4. Факторы и условия экономического роста и развития городов	5	4		1		1		8		10	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
5	Тема 5. Муниципальные финансы и межбюджетные отношения	5	5		0		2		8		10	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
6	Тема 6. Землеиспользование	5	6		0		1		8		9	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
7	Тема 7. Жилищно-коммунальное хозяйство	5	7		0		2		8		10	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.

8	Тема 8. Социокультурная сфера	5	8		0		1		8		9	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу. Тестирование.
9	Тема 9. Методология планирования	5	9, 10		2		2		8		12	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
10	Тема 10. Стратегическое планирование развития города	5	11, 12		0,5		2		8		10,5	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
11	Тема 11. Стратегическое планирование развития систем городского хозяйства	5	12		0,5		1		8		9,5	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
12	Тема 12. Стратегическое планирование инфраструктуры	5	13		0,5		0		8		8,5	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
13	Тема 13. Стратегическое планирование развития на предприятиях городского хозяйства	5	13		0,5		0		8		8,5	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
14	Тема 14. Мониторинг и оценка развития муниципальных образований	5	14		1		0		7		8	Устный опрос. Коллоквиум. Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу.
	Экзамен	5	18								9	Сдача по билетам.
Форма промежуточной аттестации – экзамен: заочная 5 курс.												

4.3 Содержание разделов учебной дисциплины (по темам)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Экономика города.	<p>Урбанистическая концепция функционального подхода и реальность современных городов.</p> <p>Функциональный подход к построению типологии городов. Город как центр экономической жизни. Функции города. Исходная типология экономической деятельности Фишера-Кларка как инструмент исследования систем городов.</p> <p>Город как центр производственной экономической активности. Концепция градообразующих и градообслуживающих отраслей хозяйства. Кризис классического функционального подхода. Функциональная специфика мегаполисов и мировых городов. Методические основы выявления функциональной ориентации городов.</p> <p>Тенденция к доминированию сферы услуг и урбанизация. Общая концепция растущей роли сферы услуг. Тertiаризация – дезиндустриализация – урбанизация.</p>
2	Тема 2. Городское управление: история и современность.	<p>Исторические особенности российского городского управления. Роль городов в цивилизационном развитии. Городское управление в дореволюционный и советский периоды.</p> <p>Местное самоуправление — современная форма городского управления. Городское управление в системе административно-территориального деления поселений. Понятие местного самоуправления. Правовые основы местного самоуправления. Оценка современного состояния городского самоуправления.</p>
3	Тема 3. Состав и структура городского хозяйства.	<p>Организационная структура городского управления. Представительный орган городского управления. Городская дума в системе городского управления. Городские депутаты. Исполнительный орган городского управления. Глава города. Сити-менеджер. Городская администрация. Муниципальный служащий. Горожане в системе городского управления. Городское население как субъект управления. ТСЖ.</p> <p>Предметы ведения субъектов городского управления. Городское хозяйство. Предметы ведения и полномочия городского самоуправления. Городская экономика как социальный институт. Управление отдельными сферами городского хозяйства.</p>
4	Тема 4. Факторы и условия экономического роста и развития городов.	<p>Проблемы развития городского хозяйства и пути их решения. Рынок труда и рост экономики города.</p> <p>Ресурсы развития городского хозяйства. Теории «полюсов роста» и диффузии инноваций.</p> <p>Методы экономического анализа города. Эндогенные и экзогенные факторы и условия экономического роста</p>

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		городов. Инструменты реализации муниципальной социально-экономической политики. Государственно-частные партнерства. Стимулирование инноваций. Социальная политика и поддержка занятости. Поддержка предпринимательства. Маркетинг и брендинг территорий.
5	<i>Тема 5.</i> Муниципальные финансы и межбюджетные отношения.	Общие сведения о муниципальных финансах. Основные принципы управления муниципальными финансами. Виды финансового планирования. Инвестиционно-заемная политика. Основные принципы реформы межбюджетных отношений. Муниципальные финансы как ресурс муниципального экономического развития.
6	<i>Тема 6.</i> Землеиспользование.	Размещение различных видов экономической активности на территории города. Городской рынок недвижимости. Земельная рента и землепользование. Развитие пригородов и современный город. Земля – основной ресурс городской власти. Жилье как товар. Социальное жилье.
7	<i>Тема 7.</i> Жилищно-коммунальное хозяйство.	Жилищно-коммунальное хозяйство. Государственная система управления ЖКХ. Реформа городского ЖКХ. Регулирование цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги. Финансирование предприятий городского хозяйства. Дотации и льготы населению для оплаты услуг ЖКХ. Энергоресурсосберегающие функции системы ЖКХ. Энергетический паспорт, энергоаудит.
8	<i>Тема 8.</i> Социокультурная сфера.	Городское управление в социокультурной сфере. Городская социальная политика в сфере здравоохранения, образования, спорта. Приоритеты городской социальной политики. Пространство городской культуры: тенденции и проблемы. Социокультурный портрет горожанина (Самара). Муниципальная политика в сфере культуры. Городская политика в отношении девиантных групп.
9	<i>Тема 9.</i> Методология планирования.	Планирование: определение, виды, типы, принципы и специфика. Прогнозирование как основа составления реальных планов. Методы прогнозирования. Процесс планирования. Система планов. Методы анализа среды в планировании.
10	<i>Тема 10.</i> Стратегическое планирование развития города.	Содержание и структура стратегического плана развития города. Методы разработки стратегических направлений развития города. Разработка стратегических планов в городах России. Организация разработки стратегического плана. Стратегический анализ и цели развития города. Система показателей стратегического плана развития города.
11	<i>Тема 11.</i> Стратегическое планирование развития	Состав и структура развития городского хозяйства. Целевые ориентиры и показатели стратегического

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	систем городского хозяйства.	плана развития городского хозяйства. Стратегические направления развития городского хозяйства.
12	Тема 12. Стратегическое планирование инфраструктуры.	Инженерная инфраструктура города как важнейший объект стратегического планирования. Основные цели и направления развития инженерной инфраструктуры города. Стратегия развития энергетического комплекса города.
13	Тема 13. Стратегическое планирование развития на предприятиях городского хозяйства.	Внутрифирменное планирование и стратегический менеджмент. Концептуальная модель стратегического планирования на предприятиях городского хозяйства. Основные принципы формирования стратегического плана развития предприятий городского хозяйства. Схема стратегического планирования на предприятии. Особенности стратегического планирования для различных типов предприятий городского хозяйства.
14	Тема 14. Мониторинг и оценка развития муниципальных образований.	Инвестиционная политика муниципального образования. Инновационная политика муниципального образования. Промышленная политика муниципального образования. Понятие, методы и информационное обеспечение мониторинга и оценки.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Образовательные технологии, используемые в преподавании прогнозирования и планирования, включают:

- проблемное обучение;
- поисковое обучение;
- эвристическое обучение;
- диалоговое и дискуссионное обучение.

В преподавании дисциплины используются следующие формы учебной работы:

– лекции - традиционные лекции, сопровождающиеся демонстрацией компьютерных презентаций и видеоматериалов; лекции в активной и интерактивной формах;

– практические занятия - обсуждение лекционного материала, заслушивание и обсуждение рефератов, выполнение проектных и исследовательских заданий, решение кейсов, консультирование преподавателем по теоретическим и практическим аспектам дисциплины, вопросам подготовки рефератов, практические занятия в активной и интерактивной формах;

– внеаудиторная работа обучающихся - усвоение лекционного материала, изучение и усвоение материалов основной и дополнительной литературы по дисциплине, подготовка к практическим занятиям, подготовка рефератов, подготовка контрольных работ, подготовка к текущему и промежуточному контролю знаний;

– текущий контроль успеваемости - тестирование, устные опросы, коллоквиумы, проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу;

– промежуточный контроль успеваемости – письменная сдача экзамена по билетам.

5.1 Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий

Тема учебной дисциплины	Вид учебных занятий	Кол-во уч. часов в активной и/или	Активная и/или интерактивная
-------------------------	---------------------	-----------------------------------	------------------------------

		интерактивной форме	форма
Тема 2. Городское управление: история и современность.	Практическое занятие	2	Разбор конкретных ситуаций
Тема 5. Муниципальные финансы и межбюджетные отношения.	Практическое занятие	2	Разбор конкретных ситуаций
Тема 7. Жилищно-коммунальное хозяйство.	Практическое занятие	2	Разбор конкретных ситуаций
Тема 9. Методология планирования.	Практическое занятие	2	Разбор конкретных ситуаций
Тема 10. Стратегическое планирование развития города	Практическое занятие	2	Разбор конкретных ситуаций
Итого		10 часов практики	

5.2 Задания для проведения учебных занятий в активной и/или интерактивной форме.

Разбор конкретных ситуаций.

Практическое занятие. *Тема 2. Городское управление: история и современность. Город Куритиба.* Заочное 2 часа.

Куритиба - пример победы разума над привычками. Куритиба — живой пример как из обычного города, напоминающего мусорную свалку, сделать экологически образцовый город, ставший городом будущего. Многие хотят счастья, улыбок вокруг себя, крепкой семьи, надежных партнеров, здоровых детей! **Стоит навести вокруг себя порядок и все это непременно появится.**

Бразильский город Куритиба выработал модель успешного функционирования и развития, научившись решать широкий спектр проблем: от транспортных и экономических — до социальных и экологических. Опыт, накопленный этим городом, изучается и перенимается в разных странах — как в соседних, так и в отдалённых от неё регионах мира, включая более развитые.

В 1971 г архитектор Жайме Лернер стал мэром Куритибы, столицы юго-восточного штата Парана в Бразилии. Городское население, что типично для той местности, плодилось как грибы: в 1942 г. его численность составляла 120 тыс. человек, а когда Жайме стал мэром, перевалила за миллион. К 1997 г. население города достигло 2.3 млн. человек. И, что характерно для тех мест, большинство этих людей проживало в фавеллах — трущобах, где дома из картона и другого подручного материала.

Скоро одной из главных головных болей Жайме стал мусор. Городские мусоровозы не могли даже проехать в районы фавелл, так как там не было улиц. И, как следствие, вырастали кучи мусора, в которых плодились грызуны, и распространялись всевозможные заболевания.

Так как не было денег, чтобы создать «нормальные» условия, а именно расчистить бульдозерами территорию и проложить улицы, команда Жайме предложила иной выход. По границам фавелл поставили огромные металлические контейнеры. На них наклеили широкие этикетки, на которых было написано «стекло», «бумага», «пластик», «биоотходы» и т.д. Для тех, кто не умел читать, их еще и раскрасили в разные цвета. Каждому, кто приносил полный мешок отсортированного мусора,

выдавали талон на автобус, а за биоотходы давали пластиковую карточку, которую можно было обменять на пакет свежих фруктов и овощей.

В последние годы распространением большей части билетов занимался частный сектор. По 50% билетов корпорации выдавали своим служащим. Параллельно увеличивалась доля фруктов и овощей в обмен на мусор. В праздники в обмен на «мусорные деньги» давали праздничные блюда. Школьная программа по сбору мусора позволила обеспечить тетрадями самых бедных учеников.

Вскоре десятки тысяч детей вычистили всю округу, они быстро научились распознавать различные типы пластика. А их родители стали использовать полученные автобусные билеты, чтобы добираться до деловой части города, где они работали.

Жайме Лернер просто изобрел новые деньги. Его автобусные билеты и карточки на питание — это разновидность дополнительной валюты. Его программу «Мусор, который не мусор» вполне можно окрестить «Мусор, который — ваши деньги». Сегодня в этом процессе участвуют 70% домов в Куритибе; 62 самых бедных района обменяли 11 тыс. тонн мусора почти на миллион автобусных билетов и 1200 тонн еды. Бумажный мусор, отправляемый там в переработку, ежедневно спасает от вырубки 1200 деревьев.

Надо заметить, что команда Лернера не задавалась целью усовершенствовать денежную систему. Они лишь использовали для решения главных текущих проблем комплексный подход, что спонтанно привело к созданию дополнительной валюты.

Талоны на автобус и карточки для магазина — не единственный вид местных денег в Куритибе, возникший от такого подхода к уборке мусора. Например, специально для реставрации исторических зданий, создания озелененных зон и строительства муниципального жилья и сокращения расходов городской казны была введена иная система. Назвали ее *solcariado* (буквально — искусственная поверхность), а вот как она работает.

Как у большинства городов, здесь есть детальный план городских зон, регламентирующий этажность построек. В Куритибе же применяются две нормы: обычная и максимальная. Например, если отель с поэтажной площадью 10 000 м.кв. строится в зоне, где обычной допустимой нормой является 10 этажей, а максимальной — 15, и если владелец отеля хочет построить 15 этажей, то ему придется докупить еще 50 000 м.кв. (5×10 000) на рынке *solcariado*. Сам город здесь играет только роль посредника, уравнивающего спрос и предложение на этом рынке. Вырученные средства направляются напрямую на реставрацию близлежащих исторических зданий. Таким образом, владелец отеля платит за реставрацию дома, чтобы получить право надстройки дополнительных этажей в своем отеле — и содержание старого фонда в надлежащем состоянии обеспечивается без всяких финансовых вливаний со стороны города.

Другим источником таких *solcariado* стали зеленые зоны, в которых деревья находятся под защитой. Несколько обширных общественных парков (всего их в городе 16) полностью финансируются таким способом. Владелец крупного участка земли получает право на освоение одной стороны улицы при условии, что другая сторона станет городским парком. Жилье обретает дополнительную ценность, если оно расположено рядом с парком, до которого легко дойти пешком, и у жителей Куритибы появляется еще один парк, куда они могли бы отправиться в выходные, да и городу не нужно влезать в долги или повышать налоги ради этого. Выигрывают все.

Самое интересное, с нашей точки зрения, что сам рынок *solcariado* превратился в разновидность дополнительной валюты, которая позволяет Куритибе получать те общественные блага, для которых в других городах требуется традиционное финансирование. К тому же, когда вводится в действие новая хорошо продуманная

денежная система, появляется нечто большее, чем деньги и экономическая активность. Сегодня средний заработок жителя Куритибы примерно в 3,5 раза превышает минимальный по стране. Однако его реальный совокупный доход самое меньшее еще на 30% выше (т.е. приблизительно в 5 раз выше минимального). И эта разница в 30% появилась исключительно благодаря нетрадиционной «мусорной» форме денег.

Другим показателем служит то, что Куритиба ныне обладает самой развитой в Бразилии системой социальной поддержки и одной из самых жизнеспособных образовательных и просветительских программ. При этом налоги в Куритибе не выше, чем в целом по стране.

Успех Куритибы вызвал внутреннюю иммиграцию в нее, так что население города росло быстрее, чем в штате Парана и в целом по стране. Практика использования обычной национальной валюты в комплексе с хорошо продуманной дополнительной валютой продолжается уже более 25 лет. Этот подход позволил городу третьего мира достичь уровня жизни высокоразвитых стран за время жизни одного поколения.

Стратегия развития Куритибы

Пользование общественным транспортом поощряется. Это позволяет общественному транспорту быть лучше и удобнее, чем частные автомобили. Например, он движется быстрее благодаря оригинальному способу посадки в автобус: пассажиры, пользуясь своими автобусными билетами, проходят на специально оборудованную автобусную остановку, а когда к остановке подходит автобус, в нем открывается внутренние отсеки и большие группы людей выходят и входят за несколько секунд. Не надо тратить время на сбор билетов или денег.

Также для общественного транспорта были введены специальные экспресс-маршруты, что сделало автобус самым удобным и быстрым средством городского транспорта. Единый тариф позволяет человеку объехать всю транспортную сеть независимо от расстояния. Здесь же предусмотрена интеграция с внутрирайонными транспортными системами. Реальным доказательством выгоды общественного транспорта стало то, что его предпочитает большинство горожан. Каждый четвертый пользователь общественного транспорта владеет автомобилем, но в поездках по городу выбирает не его. Благодаря эффективной системе общественного транспорта в деловой части города удалось создать несколько пешеходных улиц, к которым относится и Главный бульвар. На этих улицах проходят концерты местных музыкантов, театральные представления и фестивали детского творчества.

Обычно, если население города превышает миллион жителей, требуется строить метро, чтобы избежать транспортных заторов, а в городах, где ежедневно образуется более 1000 тонн ТБО необходимо строить крупные заводы по сортировке и переработке мусора.

В Куритибе нет ни того, ни другого. Инвестиции на развитие местной системы общественного транспорта составляют только % затрат на строительство метро. Сэкономленные суммы позволяют Куритибе оснастить свой автобусный парк самым современным и экологичным транспортом в мире.

Тут существует бесплатный Университет окружающей среды, который предлагает краткосрочные курсы строителям, инженерам, владельцам магазинов и водителям такси. Им рассказывают о том, как их повседневная деятельность влияет на окружающую среду. Само здание университета удивительный памятник архитектуры, оно сложено главным образом из обработанных телеграфных столбов и построено на территории, которая теперь выглядит как идиллический озерный пейзаж, хотя раньше это место было заброшенной каменоломней.

Куритиба единственный город Бразилии, степень загрязненности которого сейчас ниже, чем в 50-х годах XX века. Здесь ниже уровень преступности и выше уровень образованности по сравнению с другими городами Бразилии, это единственный город

страны, который отказывается от субсидий федерального правительства, ибо сам решает свои проблемы.

Здесь ботанический сад разбит на месте бывшей городской свалки, он служит рекреационным и исследовательским центром. Кроме того, существует 16 парков — и каждый посвящен отдельной теме. Как следствие, в Куритибе на одного жителя приходится 52 м.кв. зеленой площади. По нормам ООН идеальным считается 48 м.кв. площади зеленых насаждений на человека, и такой уровень едва ли достижим (если достижим вообще) в городах, как первого, так и третьего мира. Кроме того, в эти парки легко попасть, пользуясь системой общественного транспорта, так что обычные люди могут (да они так и делают) пользоваться всеми их преимуществами.

ООН признала Куритибу экологически образцовым городом.

Источник: <http://jivu.info/kuritiba-primer-pobedy-razuma-nad-privychkami/>

Архитектурный вестник 110 выпуск, Анна Медведева-Пилипенко.

Задание

1. Согласны ли Вы с автором статьи в том, что счастливое завтра начинается с наведения порядка вокруг себя сегодня? Почему?
2. Сравните этот бразильский город с другими городами Южной Америки. В чем «секрет» успеха? Что не хватает российским городам для повторения описанного опыта
3. Почему нельзя отказаться от имеющейся системы утилизации отходов в нашем городе и «завтра» воспользоваться описанным планом действий?
4. Назовите основные шаги по превращению Самары в экологически образцовый город.
5. Будет ли, на Ваш взгляд, в ближайшее время создана необходимая инфраструктура в г. Самаре? Почему?

Разбор конкретных ситуаций

Практическое занятие. *Тема 5.* Муниципальные финансы и межбюджетные отношения.

Бюджет г.о. Самара на 2016-2018 гг. Заочное 2 часа.

Обучающимся предлагается ознакомиться со структурой сайта администрации города Самара <http://samadm.ru/> . В разделе документы <http://samadm.ru/docs/> найти Решение Думы городского округа Самара, опубликованное: 27.08.2015, за номером: 609 «О бюджете городского округа Самара Самарской области на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов» и изучить его.

Задание

1. Перечислите главных администраторов доходов бюджета городского округа Самара Самарской области, и закрепляемые за ними виды (подвиды) доходов бюджета городского округа Самара Самарской области.
2. Перечислите главных администраторов источников финансирования дефицита бюджета городского округа Самара Самарской области.
3. Каково распределение на 2016 год межбюджетных трансфертов, предоставляемых бюджетам внутригородских районов городского округа Самара Самарской области из бюджета городского округа Самара Самарской области
4. Каково распределение на плановый период 2017 и 2018 годов межбюджетных трансфертов, предоставляемых бюджетам внутригородских районов городского округа Самара Самарской области из бюджета городского округа Самара Самарской области
5. Каковы нормативы распределения доходов в бюджет городского округа Самара Самарской области на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов

6. Назовите источники финансирования дефицита бюджета городского округа Самара Самарской области, перечень статей и видов источников финансирования дефицита бюджета городского округа Самара Самарской области на 2016 год
7. Источники финансирования дефицита бюджета городского округа Самара Самарской области, и перечень статей и видов источников финансирования дефицита бюджета городского округа Самара Самарской области на плановый период 2017 и 2018 годов
8. Какова программа муниципальных заимствований городского округа Самара Самарской области на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов
9. Перечислите программы городского округа Самара, финансирование которых предусмотрено расходной частью бюджета городского округа Самара Самарской области на 2016 год
10. Перечислите программ городского округа Самара, финансирование которых предусмотрено расходной частью бюджета городского округа Самара Самарской области на плановый период 2017 и 2018 годов
11. Каков объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации программ городского округа Самара в составе ведомственной структуры расходов бюджета городского округа Самара Самарской области на 2016 год
12. Каков объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации программ городского округа Самара в составе ведомственной структуры расходов бюджета городского округа Самара Самарской области на плановый период 2017 и 2018 годов
13. Назовите доходы бюджета городского округа Самара Самарской области на 2016 год по кодам видов доходов, подвидов доходов
14. Назовите доходы бюджета городского округа Самара Самарской области на плановый период 2017 и 2018 годов по кодам видов доходов, подвидов доходов
15. Какова ведомственная структура расходов бюджета городского округа Самара Самарской области на 2016 год
16. Какова ведомственная структура расходов бюджета городского округа Самара Самарской области на плановый период 2017 и 2018 годов
17. Каково распределение бюджетных ассигнований на 2016 год по разделам, подразделам, целевым статьям, группам (группам и подгруппам) видов расходов классификации расходов бюджета городского округа Самара Самарской области
18. Каково распределение бюджетных ассигнований на плановый период 2017 и 2018 годов по разделам, подразделам, целевым статьям, группам (группам и подгруппам) видов расходов классификации расходов бюджета городского округа Самара Самарской области
19. Каково распределение бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в форме капитальных вложений в объекты муниципальной собственности городского округа Самара Самарской области на 2016 год
20. Каково распределение бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в форме капитальных вложений в объекты муниципальной собственности городского округа Самара Самарской области на 2017 год
21. Каково распределение бюджетных ассигнований на осуществление бюджетных инвестиций в форме капитальных вложений в объекты муниципальной собственности городского округа Самара Самарской области на 2018 год

Разбор конкретных ситуаций

Практическое занятие. *Тема 7. Жилищно-коммунальное хозяйство. Под властью мусора.*
Заочное 2 часа.

Обучающимся предлагается к просмотру документальный фильм «Под властью мусора», повествующий о проблемах утилизации мусора на планете, экологической

опасности утилизации мусора, и энергетических возможностях мусора. Фильм представлен в формате MPG 4. А также следующий текст:

Из чего сделан смартфон?

Сегодня смартфон в кармане у каждого второго. И молодежь, не пройдет и года, покупает себе новый аппарат, а старый — в помойку. Но ведь внутри этого устройства очень много всяких ценных элементов! Давайте разберемся.

Каждый год в США выбрасывают 130 миллионов сотовых телефонов и смартфонов, потому что покупают новые модели. Люди постарше хранят старый мобильник или смартфон дома (рука не поднимается выбросить) или отдают детям и внукам. Но большая часть действительно отправляется на свалки. А это продукция весом 14 000 тонн, которая содержит 2100 тонн меди, 46 тонн серебра, 3,9 тонны золота, 2 тонны палладия и 0,004 тонны платины. (См. также «Химию и жизнь», 2014, №11, «LED и потерянные ресурсы».)

Однако этим перечень ценных компонентов в смартфонах не ограничивается. На самом деле все компоненты и вещества в его начинке ценные, поскольку для их извлечения из природных материалов пришлось затратить огромное количество энергии, воды и труда. Давайте пройдемся по основным частям смартфона и убедимся, что в нем находится больше тридцати элементов из таблицы Д.И.Менделеева.

Начнем с экрана. Его изготавливают из стекла, часто — алюмосиликатного, которое проходит процедуру упрочнения. Стекло помещают в растворы калийных солей и выдерживают. Более крупные ионы калия замещают более мелкие ионы натрия в стекле, в результате оно становится очень прочным. Компания Apple обещала сделать новое поколение смартфонов с очень прочными сапфировыми стеклами — синтетическими, конечно. Природный сапфир — это кристаллы оксида алюминия, в матрицу которых встроены ионы железа и титана. Они-то и придают камню синий цвет. Сегодня мы умеем выращивать кристаллы оксида алюминия. Если в них не добавлять ионы железа и титана, то они будут прозрачными. Такие стекла с прочностью природного сапфира (9 по шкале Мооса) устанавливают в дорогих моделях фотоаппаратов и наручных часов, в сканерах штрих-кодов и в камере iPhone. Поцарапать их трудно. Но со смартфонами пока не получилось — дорого!

Чтобы сделать экран чувствительным к прикосновению пальцев, его покрывают тончайшей прозрачной пленкой из оксидов индия (90%) и оксида олова (10%), которая проводит электрический ток. А крошечные добавки празеодима, тербия, гадолиния, иттрия, европия и диспрозия делают экран цветным и защищают телефон от воздействия ультрафиолетовых лучей.

Ваш телефон не будет работать без источника питания. Обычно это литий-ионный аккумулятор. В нем используют оксиды лития и кобальта в роли катода — электрода со знаком «плюс», а также углерод или графит в роли анода — электрода со знаком «минус». Анод производит электроны, а катод поглощает их, чтобы произвести электрический ток, который питает ваш смартфон. В некоторых аккумуляторах кобальт заменен марганцем. И почти все аккумуляторы в смартфонах заключены в корпус из алюминия.

Из меди, золота, серебра, никеля и их сплавов изготавливают «провода», соединяющие микросистемные компоненты начинки смартфона. На изготовление крошечных конденсаторов идет тантал. Конденсаторы накапливают и регулируют электричество. В отличие от аккумулятора они могут избавиться от своего электрического заряда в доли секунды.

Мозг смартфона — микрочип, который по-прежнему делают на подложке из чистого кремния. Здесь сооружается конструкция из полупроводников, в состав которых входят кислород, сурьма, мышьяк, фосфор, бор, галлий.

Для изготовления микрофона, динамика, а также вибрирующих деталей используют материалы, содержащие неодим, бор, железо, диспрозий и празеодим. Именно из сплава «неодим-железо-бор» часто изготавливают постоянные магниты.

Корпуса смартфонов бывают металлическими и пластиковыми. Первые делают из легких сплавов алюминия с магнием — эти смартфоны стоят дороже. Более распространенный пластиковый корпус сделан из углеродного пластика с добавкой никеля и брома. Бром и бромированные антипирены защищают пластик от огня, а никель экранирует лишнее электромагнитное излучение.

Итак, в смартфоне присутствуют следующие элементы (по возрастанию порядкового номера в таблице Менделеева): Li (литий), B (бор), C (углерод), O (кислород), Mg (магний), Al (алюминий), Si (кремний), P (фосфор), K (калий), Fe (железо), Co (кобальт), Ni (никель), Cu (медь), Ga (галлий), As (мышьяк), Br (бром), Y (иттрий), Pd (палладий), Ag (серебро), In (индий), Sn (олово), Sb (сурьма), La (лантан), Pr (празеодим), Nd (неодим), Eu (европий), Gd (гадолиний), Tb (тербий), Dy (диспрозий), Ta (тантал), Au (золото). Как видите — сплошная химия! И все это богатство отправляется на помойки. Кстати, один смартфон в среднем содержит почти 300 мг серебра и 30 мг золота. Только в 2014 году на производство смартфонов потратили золота и серебра более чем на два с половиной миллиарда долларов.

Не так уж мы богаты, чтобы нести на помойку драгоценные металлы. Поэтому будет правильнее не выбрасывать телефон, а найти пункт, куда можно сдать его на утилизацию. Такие пункты есть, хотя их пока немного.

Задание

1. Перечислите угрозы, которые несет загрязнение планеты неорганическим мусором. Назовите факты загрязнений в нашем городе.
2. Какие методы утилизации мусора можно предложить сегодня? Какие из них используются в нашем городе?
3. Что мешает реализации современных экологических проектов утилизации, в целом, и в нашем городе, в частности? Почему?
4. Какие энергетические возможности содержит в себе мусор? Почему мусор в качестве энергоносителя очень мало используется в мире? Будет ли так всегда?

Разбор конкретных ситуаций

Практическое занятие. *Тема 9. Методология планирования. SWOT-анализ. На примере ОАО "Казанская кондитерская фабрика "Заря" (ныне входит в холдинг «Сладко»).* Заочное 2 часа.

Рынок продукции компании сегментирован по территориальному признаку и по видам торговли:

- Регионы России (в основном крупный опт).
- Республика Татарстан (районы), кроме г. Казани - (розница, мелкий и средний опт).
- Город Казань - (розница и крупные оптовики).
- Торговые сети (типа "Эдельвейс") - 5,3%.
- Фирменная торговля - 3%. Она в свою очередь подразделяется на торговлю в магазинах, принадлежащих ОАО "Заря", и в магазинах, работающих с фабрикой на условиях франчайзинга.

По расчетам компании потребление кондитерских изделий в Татарстане, где "Заря" удерживает 75% рынка, составляет приблизительно 3 кг на душу населения; в Казани, где доля рынка компании - 75-80%, потребление составляет приблизительно 8,5 кг. Для сравнения: специалисты компании "Херши" подсчитали, что потребление кондитерских изделий в расчете на душу населения в США составляет 10 кг. В североамериканских странах оно составляет в среднем 20 кг на душу населения.

Спрос на карамель не считается сезонным. На другие виды изделий, особенно на шоколадные конфеты, спрос резко возрастает накануне различных праздников, особенно Нового года. В декабре компания продает в больших объемах самую дорогую продукцию, так как на Новый год принято дарить подарки.

Предприятие расположено в центре города. Здание фабрики построено более 100 лет назад, производственные помещения тесные, оборудование устаревшее. Фабрика использует различные арендованные складские помещения (как для сырья, так и для готовой продукции) территориально разбросанные по всему городу.

Пять лет назад фирма решила обновить управленческий аппарат, для чего на работу были приглашены выпускники одного из уважаемых ВУЗов Республики, специалисты по маркетингу и менеджменту, образовавшие, по сути, отдел маркетинга, а также занявшие позиции среднего звена управления, развернувшие хорошую работу по продвижению продукции.

По некоторым видам продукции (печенье «Счастливый день», батончики «Класс!», карамельная линейка) разработаны современные варианты упаковки. Установлены гибкие цены при расчетах с клиентами. Были заключены выгодные контракты с поставщиками сырья и материалов – республиканскими производителями, что позволило сократить ряд статей затрат.

Особенно в Республике, продукция компании имеет хорошую репутацию. Ее знают и любят за хорошее качество и доступную цену.

На момент составления кейса, фабрика Заря располагала информацией о том, формирующееся объединение «Сладко» подбирает участников холдинга.

Одна из главных проблем фирмы – это постоянно растущее давление конкурентов, особенно крупных (таких как «Россия» и «Альпенголд»), а также ценовой прессинг.

Сильными сторонами продуктов фирмы являются дизайн и доставка. Слабой стороной – нестабильное качество. Фирма не является ценовым лидером. На фабрике "Заря" существует адаптированная к сегодняшнему дню маркетинговая концепция. Она прежде всего основывается на сочетании интенсификации коммерческих усилий (затронута сфера стимулирования и сбыта) и маркетингового подхода к разработке перспективных видов продукции. В перспективе планируется сокращение ассортимента выпускаемой продукции, а также замена изношенных основных фондов.

За последние годы маркетинговой службой была создана своя сеть фирменных магазинов и оптовых складов. Основные достоинства данной схемы работы - это каждодневно поступающая на счет выручка, широчайший ассортимент, более низкие отпускные цены, свежий продукт.

Процесс определения маркетинговой стратегии и формирования продуктового портфеля предполагает соотнесение их с целями и миссией организации. ОАО "Заря" была определена следующая миссия: производство высококачественных кондитерских изделий с целью максимального удовлетворения потребностей покупателей и получения максимальной прибыли инвесторами и акционерами.

Для ОАО "Заря" поставлены долгосрочные цели (на начало 200X г.):

- Объем продаж - 28000 тонн.
- Ассортимент и его пропорции: карамель - 50%; печенье - 30%; батончики "Класс!" - 10%; торты - 5%; вафли - 3%; мармелад, орешки, наборы конфет - 2%.
- Норма прибыли - 25%.
- Размещение рекламы продукции на Центральном ТВ, на региональном ТВ, в сети Интернет.
- Работа с крупными оптовиками и наличие широкой дистрибьюторской сети по реализации продукции в Республике Татарстан и за ее пределами.
- Установка менее энергоемкого и более технологичного оборудования, дозировочных и фасовочных станций, новой карамельной линии роторного типа, станции приготовления начинок.
- Максимальное использование современных информационных технологий в работе с поставщиками и клиентами (Multisite Information Management System, Business-To-Business и Extra-net-решения).

Таким образом, с точки зрения стратегического управления цель фирмы - быстрый рост.

Исходя из долгосрочных целей компании, существующую стратегию ОАО "Заря" в общем случае можно определить как стратегию концентрированного роста, а именно стратегию усиления позиции на рынке (Market Penetration).

Для корректировки продуктового портфеля и выбора маркетинговой стратегии по отдельным товарным группам рассмотрим структуру продуктового портфеля и изменение продаж за последний период.

В общем виде продуктовый разрез портфеля 200X г. фабрики представлен в табл. 1.

Наименование	% от тоннажа	% от валовой прибыли
Карамель	42,13	27,70
Печенье	30,09	23,30
Конфеты	14,40	20,80
Вафли	8,02	11,10
Торты	3,10	9,70
Мармелад	0,70	2,70
Новогодние подарки	0,40	0,80
Ирис	0,10	0,08

В 200X г. перед компанией был поставлен ряд задач, ход выполнения которых представлен в табл. 2.

Показатель	Факт 200X- 1 г.	План 200X г.	Факт 200X г.	
			изменение к уровню 200X-1 г., %	Отклонение от плана 200X г., %
Увеличение объемов продаж на 10% относительно 200X-1 г., тонн	13 423	14 800	-2,60	-11,65
Увеличение рентабельности продуктового портфеля, %	20	23	15,59	0,43
Увеличение доли рынка г. Казани на 5% (с 46% до 51%), тонн	4 771	5 010	3,24	-1,69
Увеличение объемов продаж на территории РТ на 25%, тонн	2 603	3 254	45,67	1,17
Увеличение объемов продаж по России и странам СНГ на 5%, тонн	6 231	6 536	-30,48	-41,98

Основной объем производства фабрики "Заря" составляют карамель и печенье. При этом объемы продаж по основным видам продукции в 200X г. не только не достигли запланированных, но и упали относительно предыдущего периода (кроме карамели). Это привело к общему падению объема продаж. Причины отклонения результатов - как во внешних изменениях, так и во внутренней среде.

К внешним причинам относятся:

- Экспансия украинской продукции на российский кондитерский рынок: 75% (172 тыс. тонн) - доля украинской продукции из всего импорта кондитерской продукции в России. Отпускные цены на 16-20% ниже уровня цен российских компаний.
- Динамичность рынка кондитерских изделий. Потребление шоколадной продукции в 200X г. увеличилось почти в 1,5 раза. За счет роста покупательной способности предпочтение отдано более дорогой и качественной продукции.
- Высокая концентрация производителей кондитерских изделий на близлежащих территориях.

К внутренним причинам отклонения от плана можно отнести:

- Недостаток оборотных средств, ведущий к задержке всех запланированных программ.
- Негибкое реагирование на изменения предпочтений потребителей: не запущена программа по комбинированным роторам, предусматривающая оптимизацию производства фасованного и весового печенья.
- Относительно высокая себестоимость производимой карамели не позволяет конкурировать в нижних ценовых сегментах, а технологические ограничения имеющегося оборудования все меньше отвечают ожиданиям покупателей и не позволяют перепозиционировать продукт в средний ценовой сегмент.
- Невысокий уровень дистрибуции.

Задание

Для выработки стратегии компании ситуационный анализ - SWOT-анализ. При необходимости, используйте дополнительные материалы из Интернета.

1. Заполните первую матрицу SWOT-анализа.
2. Как вы считаете, какие из возможных стратегий позиционирования продукции выберет компания? Почему?
3. Заполните вторую матрицу SWOT-анализа.

Разбор конкретных ситуаций

Практическое занятие. *Тема 10. Стратегическое планирование развития города.*
«Стратегия-25» по комплексному развитию городского округа Самара на период до 2025 года. Заочное 2 часа.

Обучающимся предлагается ознакомиться со структурой сайта администрации города Самара <http://samadm.ru/>. В разделе документы <http://samadm.ru/docs/> найти раздел «Стратегия -25» <http://samadm.ru/docs/strategiya-2025/> посмотреть видео-презентацию стратегии <http://www.samara2025.ru/> и изучить ее текст.

Задание

1. Изучить структуру документа «Стратегия-25» по комплексному развитию городского округа Самара на период до 2025 года.
2. Ознакомиться со стратегическим анализом ситуации развития городского округа Самара.
3. Ознакомиться со стратегическим синтезом факторов развития городского округа Самара.
4. Изучить стратегическое целеполагание.
5. Изучить реализационную развертку стратегического «дерева» целей по направлениям развития.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНЕАУДИТОРНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости включают в себя, тесты по темам дисциплины, планы семинарских занятий и темы рефератов.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины включают вопросы к экзамену.

Разнообразные оценочные средства направлены на выявление качества усвоенных знаний, степени сформированности компетенций, предусмотренных федеральным государственным образовательным стандартом направления «Землеустройство и кадастры», учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Учебно-методическое обеспечение внеаудиторной работы обучающихся задания для самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения, рекомендованный

перечень информационных источников, требования к выполнению контрольных работ и самостоятельной работы.

Указанные оценочные средства и учебно-методическое обеспечение внеаудиторной работы представлены в методических рекомендациях для обучающихся по направлению 38.03.01 «Землеустройство и кадастры», профилю «Городской кадастр» и методических рекомендациях по внеаудиторной работе обучающихся по направлению «Землеустройство и кадастры».

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература

1. Заборова Е. Н. Городское управление: учебное пособие [Электронный ресурс] / ISBN: 978-5-7996-1130-9, УДК: 351.711, ББК: Ф033.141. / - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 298 с. // Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=276019&sr=1
2. Селезнева Ж. В. Стратегическое планирование развития городского хозяйства: учебное пособие [Электронный ресурс] / ISBN: 978-5-9585-0511-1, УДК: 338.465 (075.8). / - Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2013 – 118 с. Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=256115&sr=1
3. Митрофанова И. В. , Иванов Н. П. , Митрофанова И. А. Регион: экономика, политика, управление: учебник [Электронный ресурс]. / ISBN: 978-5-4458-5137-0, УДК: 327(075.8), ББК: 66.4я73. / - М.: Директ-Медиа, 2014. – 600 с. // Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=233062&sr=1
4. Мельников С. Б. Муниципальная управленческая деятельность: учебное пособие [Электронный ресурс]. / ISBN: 978-5-4475-4882-7, УДК: 342(075), ББК: 67.400я7. / - М.: Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 77 с. // Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=288829&sr=1
5. Мухачев И. В. , Алексеев П. А. , Прудников А. С. , Горбунов А. П. , Амельчаков И. Ф. Местное самоуправление и муниципальное управление: учебник [Электронный ресурс]. / ISBN: 978-5-238-01571-2, УДК: 352(075.8), ББК: 67.400.7я73-1. / - М.: Юнити-Дана, 2015. – 399 с. // Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=118331&sr=1
6. Братановский С. Н. Основы местного самоуправления. Курс лекций: учебное пособие [Электронный ресурс]. / ISBN: 978-5-238-01576-7, УДК: [42.25:352.07](470+571)(075.8), ББК: 67.400.7(2Рос)я73-2. / - М.: Юнити-Дана, 2015. - 167 с. // Режим доступа http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=436694&sr=1
7. Экономика и планирование городского хозяйства. Методические рекомендации. / Составитель Л. Н. Балыкова - Самара: МИР, 2016. - 17 с.
8. Экономика и планирование городского хозяйства. Методические рекомендации по внеаудиторной работе обучающихся / Составитель Л. Н. Балыкова - Самара: МИР, 2016. - 21 с.

7.2 Дополнительная литература

1. Пузанов А., Попов Р., Ланцев Д. Методические рекомендации по оптимизации стратегического планирования на муниципальном уровне. – М., Фонд «Институт экономики города», 2015. – 32 с.
2. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В., Туровский Р.Ф., Четверикова А.С. Инвестиционные стратегии крупного бизнеса и экономика регионов. Изд. 3. – М.: Либроком, 2013. – 440 с.

3. Чекалин, В. С. Экономика городского хозяйства [Электронный ресурс] : Учебник. / - СПб.: СПбГИЭУ, 2010. - 242 с. // Режим доступа <http://znanium.com/bookread.php?book=417651>
4. Т.Г. Морозова, Н.В. Иванова, В.Э. Комов и др. Городское хозяйство: Учеб. пособие [Электронный ресурс] / - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 361 с. // Режим доступа <http://znanium.com/bookread.php?book=181499>
5. Е.Е. Румянцева. Экономика счастья [Электронный ресурс] / - М.: ИНФРА-М, 2010. - 96 с. // Режим доступа <http://znanium.com/bookread.php?book=181648>
6. Управление муниципальным экономическим развитием. Под ред. Г.Ю. Ветрова. – М., Фонд «Институт экономики города», 2009. – 258 с.
7. Система муниципального управления: Учебник для вузов под ред. Зотова В. Б. / 5-е изд., испр.и доп. — Ростов н/д: Феникс, 2010. – 717 с.
8. Бабун Р.В. Организация местного самоуправления: учебное пособие. / 3-е изд., перераб. и доп.– М.: КНОРУС, 2013. – 280 с.
9. Экономика общественного сектора: учебник для вузов / Под ред. Л.И. Якобсона, М.Г. Колосницыной. —3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 558 с.
10. Васильев А.А. Система муниципального управления: учебник / 2-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2013. – 734 с.

7.3 Информационное обеспечение

– Интернет-источники:

– <http://samadm.ru/>

– <http://www.samara2025.ru/>

Электронные информационные системы «Консультант +», «Гарант»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает в себя: учебные аудитории, оснащенные учебной мебелью, мультимедийный проектор, компьютер, проектор, экран, флип-чарт, раздаточный материал (варианты кейсов, тестов и т.п.), компьютерные презентации, видеоматериалы.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС 3 + ВО по направлению «Землеустройство и кадастры», профиль «Городской кадастр».

Автор:



Л.Н. Балькова, к.э.н., доцент

Рецензент:



В.В. Баранова, к.э.н., доцент



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

Кафедра экономики и кадастра

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой экономики и
кадастра

«05» сентября 2016 г.

В.М. Рамзаев

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Учебно-методического
управления

«05» сентября 2016 г.

А.А. Бодров

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Учебная дисциплина

ЭКОНОМИКА И ПЛАНИРОВАНИЕ ГОРОДСКОГО ХОЗЯЙСТВА
(наименование дисциплины (модуля))

Для студентов заочной формы обучения

Направление 21.03.02 Землеустройство и кадастры

Профиль «Городской кадастр»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Составитель:



Л.Н. Балыкова, к.э.н., доцент

г. Самара – 2016 г.

1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Тест

1. «Городское хозяйство» - это
 - А) совокупность хозяйств в городе
 - Б) совокупность предприятий и учреждений
 - В) деятельность ОМСУ для удовлетворения потребностей горожан
2. Местное самоуправление - это
 - А) органы, избираемые населением и образуемые представительным органом МО, наделенные собственными полномочиями по решению местных вопросов
 - Б) органы, избираемые населением и образуемые представительным органом МО, с государственными полномочиями по решению всех вопросов
3. Собственные источники городского бюджета – это
 - А) налоговые доходы
 - Б) дотации гос. бюджета
 - В) безвозмездные перечисления
 - Г) неналоговые доходы
4. Какое имущество находится в собственности городского округа:
 - А) имущество газо-, тепло-, электро-, водоснабжения
 - Б) городские автомобильные дороги
 - В) жилищный фонд
 - Г) обслуживающий транспорт
 - Д) объекты культурного наследия
 - Е) предприятия
5. Функции городского бюджета:
 - А) образование и расход фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и МСУ
 - Б) образование и расход фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций МСУ
6. Виды налоговых доходов городского бюджета:
 - А) налоги на имущество физических лиц
 - Б) земельный налог
 - В) регистрационный сбор с предпринимателей
 - Г) налог на рекламу
 - Д) аренда земли
 - Е) местные налоги и сборы
 - Ж) финансовая помощь от бюджетов других уровней
7. Отрасли третичного сектора экономики включают следующее:
 - А) оптовая и розничная торговля
 - Б) обучение персонала
 - В) транспорт, связь и склады
 - Г) финансовое посредничество
 - Д) услуги, связанные с недвижимостью
8. Отрасли четвертичного сектора экономики включают следующее:
 - А) финансовый консалтинг
 - Б) внешний аудит
 - В) факторинг
 - Г) внешнеторговое посредничество
 - Д) перевозки различным транспортом

- Е) образование
9. Экономические модели системы городов, предложенные экономистами:
- А) Ципф
 - Б) Парето
 - В) Рейли
 - Г) Лёша
10. Масштаб города по Кристаллеру определяют 4 фактора:
- А) уровень экономики
 - Б) наличие крупных предприятий
 - В) численность обслуживаемого населения
 - Г) экономическое расстояние в городе
 - Д) частота покупок
11. Основные принципы, определяющие взаиморасположение разных видов услуг:
- А) фактор цены земли
 - Б) транспортная доступность
 - В) минимальная дифференциация
12. Причины изменения рынка жилья:
- А) цены на жильё
 - Б) прибыльность арендного фонда
 - В) качество жилья
 - Г) издержки, связанные с владением жильем
13. Жилое помещение при превращении в нежилое – это процесс:
- А) конверсии
 - Б) консервации
 - В) аренды
 - Г) полного отказа от жилища
14. В составе недвижимости применительно к городскому рынку можно выделить:
- А) земельный участок
 - Б) жилое помещение
 - В) автодороги
 - Г) нежилое помещение
 - Д) предприятие
 - Е) здания и сооружения
15. Рынок недвижимости характеризуют специфические признаки:
- А) географические
 - Б) исторические
 - В) состояние инфраструктуры
 - Г) превышение предложения над спросом
 - Д) обязательная гос. регистрация всех сделок с недвижимостью
 - Е) затраты, сопутствующие вложению капитала в недвижимость
16. Целью выпуска муниципальных земельных облигаций является:
- А) недостаток местных бюджетных средств на освоение территории и обустройство земель города
 - Б) неразвитость российского земельного рынка и недооценка стоимости земли
 - В) возможность увеличения налогооблагаемой базы путем введения в финансовый оборот имущественных прав на земельные участки
 - Г) возможность решения ряда региональных демографических проблем, связанных с миграцией населения
 - Д) повышение интереса для инвестиций
17. Федеральный стандарт социальной нормы площади жилья, кв.м:

- А) 13,1
- Б) 18
- В) 27

18. Реформа ЖКХ включает в себя следующие мероприятия:

- А) совершенствование механизма контроля за стоимостью жил.-ком. услуг
- Б) снижение стоимости предоставления услуг
- В) изменение системы управления жилищным сектором
- Г) увеличение процессов дотирования
- Д) вывод на самоокупаемость тех услуг, которые могут предоставляться

предпринимателями

19. Программа энергоресурсосбережения осуществляется по направле- ниям:

- А) переход к эффективным энергосберегающим архитектурно-строительным системам
- Б) создание экономического механизма, стимулирующего процесс энерго-ресурсосбережения
- В) внедрение приборного учета потребления тепла и воды
- Г) совершенствование системы тарифов, сертификации и метрологии

2 Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Билет на экзамене состоит из 2 теоретических вопросов из следующего перечня:

1. Дайте характеристику понятий "город" и "урбанизация".
2. Основные подходы к типологии и классификации городов.
3. Назовите основные факторы возникновения и развития городов.
4. Что входит в число местных общественных благ?
5. В чем различие между государственным управлением и местным самоуправлением?
6. Какие функции по инфраструктурному обеспечению рынка недвижимости должны находиться в ведении органов государственной власти и местного самоуправления?
7. Методы управления экономикой муниципального образования.
8. Связь экономического и пространственного развития муниципальных образований.
9. Прямое и косвенное управление экономикой муниципального образования органами МСУ. Основные инструменты управления экономикой муниципального образования органами МСУ.
10. Виды хозяйствующих субъектов, действующих на территории муниципального образования.
11. Частно-государственное партнерство в интересах развития муниципального образования.
12. Основные направления деятельности муниципалитета по привлечению инвестиций. Маркетинг и брендинг муниципального образования.
13. Пространственный аспект в экономической теории. Причина агломерационных эффектов (по А.Маршаллу).
14. Внутренняя и внешняя экономия от роста объемов производства. Экономия локализации и экономия урбанизации.
15. Пределы роста городов.
16. Градообразующие и градообслуживающие отрасли. Мультипликаторы.
17. Стадии урбанизации. Модель Джигбса. Особенности урбанизации в России.
18. Назовите основные подходы к типологии и классификации городов.
19. Основные функции города.
20. Социо-культурные особенности города.

21. Основные факторы возникновения и развития городов. А.Смит и Дж.Джекобс о причинах возникновения городов.
22. Городская агломерация. Особенности развития и типы городских агломераций.
23. Модель Тюнена.
24. Теории центральных мест. Рыночная, транспортная и административная оптимизации "решетки Кристаллера".
25. Правило Ципфа.
26. Гравитационные модели взаимодействия городов. Модели потенциалов.
27. Местное самоуправление в экономике общественного сектора. Вопросы местного значения.
28. Охарактеризуйте различные системы местного самоуправления. Местное самоуправление в Российской Федерации.
29. Охарактеризуйте основные социально-экономические проблемы российских муниципальных образований.
30. Назовите отличительные признаки общественных финансов. Особенности муниципальных финансов.
31. Состав муниципальных финансов
32. Принципы распределения налогов между различными уровнями публичной власти
33. Основные виды межбюджетных перечислений. Цели межбюджетных перечислений.
34. Принципы распределения полномочий между различными уровнями публичной власти.
35. Элементы ответственности при предоставлении общественных услуг.
36. Структура доходов бюджетов муниципальных образований. Особенности российских муниципальных образований.
37. Инвестиционная деятельность муниципальных образований. Принципы выбора проектов, финансируемых из средств общественных финансов.
38. Какие модели развития конкуренции возможны в отраслях коммунальной инфраструктуры - локальных монополиях?
39. Особенности рынка земли в городе. Земельная рента. Гибкий и негибкий производитель/потребитель.
40. Особенности землепользования и земельных отношений в российских городах.
41. Естественные локальные монополии. Основные принципы и модели тарифного регулирования в коммунальном секторе.
42. Охарактеризуйте основные модели распределения ответственности между местными властями и частным предприятием в коммунальном секторе.
43. Дайте характеристику основным особенностям социального жилищного фонда. Каковы основные принципы его предоставления?
44. Основные инструменты жилищной политики.
45. Виды муниципальных активов. Принципы управления активами муниципальных образований.
46. Необходимость планирования и прогнозирования в условиях рыночной экономики. Научные основы, определения прогнозирования и планирования. Прогноз и план - общее и различия.
47. Принципы планирования в организации.
48. Внутрифирменное планирование. Общеэкономический и управленческий аспекты в определении планирования. Типология планирования.
49. Классификация внутрифирменного планирования (ВФП) по степени неопределенности.
50. Классификация ВФП по временной ориентации идей планирования.
51. Классификация ВФП по горизонту планирования и по значению в процессе плановой деятельности.

52. Процесс планирования в организации, его место в деятельности организации. Система планов. Гибкое планирование.
53. Процесс стратегического планирования. Стратегические положения.
54. Управленческое обследование. SWOT-анализ в оценке внешней и внутренней среды предприятия.
55. Анализ внешней среды организации. STEP-анализ в оценке внешней среды организации.
56. Процесс стратегического планирования. Выбор и оценка стратегии. Тактика.
57. Планирование стратегических положений (миссия, видение).
58. Планирование стратегических положений (ценности). Планирование организационной культуры и ее элементов.
59. Планирование стратегических положений (цели). Характеристики целей SMART.
60. Организация ВФП. Организационные структуры планирования. Понятие схем планирования (График Гантта).
61. Понятие прогнозирования. Методы прогнозирования спроса (обзор).
62. Неформальные и качественные методы прогнозирования.
63. Анализ временных рядов в прогнозировании (подробно об одной из основанных на нем методик прогнозирования).
64. Сетевое планирование. Методика PERT.
65. Сетевое планирование. Методика CPM.
66. Понятие денежного потока, его использование в финансовом планировании.
67. Методы финансового планирования (обзор).
68. Бюджет как основной финансовый документ муниципального образования.
69. Цели и задачи среднесрочного бюджетного планирования.
70. Анализ безубыточности в финансовом планировании. Запас финансовой прочности.
71. Временная стоимость денег и выбор ставки дисконтирования в оценке эффективности капиталовложений.
72. Временная стоимость денег, понятие аннуитета. Составление расписания погашения долга.
73. Оценка эффективности капиталовложений (принципы, обзор методов без использования дисконтирования, подробно об одном из них).
74. Оценка эффективности капиталовложений (принципы, обзор методов с использованием дисконтирования, подробно об одном из них).
75. Основные цели экономической политики муниципалитетов.
76. Методы управления развитием экономики города.
77. Варианты организации предоставления общественных услуг в городе. Критерии выбора варианта.
78. Особенности управления муниципальным развитием в моногородах.

3 Учебно-методическое обеспечение внеаудиторной работы обучающихся

Темы рефератов (на примере своего города).

1. Место городского управления в системе хозяйственных отношений.
2. Структура городского хозяйства.
3. Виды городских хозяйств.
4. Основные факторы, определяющие особенности городского хозяйства.
5. Характеристика предпринимательского сектора как одного из экономических субъектов местного хозяйства (на примере города или района).
6. Роль и место стратегического планирования в процессе управления муниципальным хозяйством.
7. Определение стратегических приоритетов развития муниципального образования.

8. Местный рынок труда: общая характеристика.
9. Местная политика на рынке труда.
10. Основные этапы управления комплексным социально-экономическим развитием.
11. Государственные и местные жилищные программы.
12. Инструменты развития инвестиционной привлекательности и активности городского сообщества.
13. Правовая база муниципальной экономики.
14. Финансы города. Местный бюджет.

Темы контрольных работ

Тема контрольной работы единая для всех: «Экономика и планирование городского хозяйства». Работа выполняется, согласно следующего плана.

1. Обучающийся сам выбирает интересующий его объект планирования города. Это может быть:
 - a. целый город,
 - b. одна из систем городского хозяйства,
 - c. объект инженерной инфраструктуры города,
 - d. либо одно из предприятий городского хозяйства
 (выбор утвердить у преподавателя), на основе интернет-материалов изучает объективные основы его хозяйствования (в т.ч. финансовые показатели), а также знакомится с субъективными основами выбранного объекта планирования (в т.ч. местная специфика).
2. Обучающийся должен разработать план развития выбранного объекта как минимум на ближайший год. В состав плана должны входить:
 - a. Разработка стратегических положений.
 - b. Анализ внутренней среды (обязательно использовать SWOT-анализ).
 - c. Анализ внешней среды (обязательно использовать STEP-анализ и конкурентный анализ).
 - d. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии.
 - e. Разработка детального плана одного из тактических мероприятий.

Задания для внеаудиторной работы:

- Прочитать весь текущий лекционный материал.
- Изучить и усвоить материалы основной и дополнительной литературы по дисциплине по соответствующему разделу.
- Подготовиться к коллоквиуму на практическом занятии.
- Подготовить реферат.
- Выполнить контрольную работу.
- Подготовиться к текущему и промежуточному контролю знаний.

Требования к выполнению рефератов и контрольных работ изложены в методических рекомендациях по внеаудиторной работе обучающихся по дисциплине «Экономика и планирование городского хозяйства».

Вид контроля	Количество баллов	
	min	max
Проверка выполнения заданий на внеаудиторную работу	14	28
Коллоквиум по теме раздела 1	1	2
Коллоквиум по теме раздела 2	1	2
Коллоквиум по теме раздела 3	1	2
Коллоквиум по теме раздела 4	1	2

Коллоквиум по теме раздела 5	1	2
Коллоквиум по теме раздела 6	1	2
Коллоквиум по теме раздела 7	1	2
Коллоквиум по теме раздела 8	1	2
Коллоквиум по теме раздела 9	1	2
Коллоквиум по теме раздела 10	1	2
Коллоквиум по теме раздела 11	1	2
Коллоквиум по теме раздела 12	1	2
Коллоквиум по теме раздела 13	1	2
Коллоквиум по теме раздела 14	1	2
Тест	12	24
Итого за работу в семестре	40	80
Экзамен	10	20
Всего	50	100

Соответствие баллов рейтинга числовым оценкам по итогам обучения:

До 50 баллов – «неудовлетворительно»;

От 50 до 69 баллов – «удовлетворительно»;

От 70 до 89 баллов – «хорошо»;

От 90 до 100 баллов – «отлично».