

МЕМЫ ПРО ВЫПУСКНИКОВ 2020 КАК СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ МОЛОДЕЖИ

© 2020 Осадчая Л.А.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Санкт-Петербург, Россия

В 2020 году запрещены массовые мероприятия из-за пандемии коронавируса, многие люди столкнулись с трудностями, исключением не стали и выпускники школ. Выделенные проблемы в мемах о старшекурсниках, такие как: экзамены, последний звонок, выпускной, поступление в вуз, отсутствие пособия от президента являются наиболее популярными среди молодежи и в 80 % случаев сопровождаются активными обсуждениями. Различные группы в социальных сетях, нацеленных на аудиторию 15-18 лет, с марта 2020 года на постоянной основе выкладывают мемы о проблемах выпускников в связи с коронавирусом. Тематически большая часть мемов посвящена неопределённости и возможным проблемам с экзаменами (53 %), а с точки зрения образных средств можно отметить популярность гиперболы, преувеличения (20 %), не только создающей комический эффект, но и позволяющей оценить реальный масштаб проблемы.

Ключевые слова: Интернет, мем, интернет-мем, мемы про выпускников, мемы про ЕГЭ 2020, нетнология.

Введение

В современном мире интернет является одним из самых главных способов коммуникации. В 2020 году человечество оказалось в непростой ситуации — коронавирус изменил планы многих людей, все были вынуждены сидеть на карантине дома. В такое нелёгкое время именно «всемирная паутина» дала возможность заказывать вещи и продукты из магазинов, общаться с родственниками. На фоне этого многие люди не замечают, как интернет-общение проникает в их жизнь, вытесняя живые встречи с друзьями и близкими. Одним из ярких способов коммуникации молодёжи в сети являются мемы, которые быстро получили свою популярность за счёт активного распространения и уникальности, их легко можно увидеть даже в большом потоке информации.

В 2020 году с апреля по май большой популярностью в сети пользуются смешные картинки о коронавирусе и его последствиях, например, высмеивается отсутствие последнего звонка и выпускного у старшеклассников в привычном для всех очном формате. У школьников не было возможности попрощаться со школой, учителями и одноклассниками. В этом году в Российской Федерации более 696 тыс. человек выпускаются из школы [5].

В данной статье представлены результаты сравнительного анализа таких мемов, в частности были проанализированы мемы о 9 и 11-классниках 2020 года.

Обзор литературы

Термином «интернет-мем» обозначают возникшее в первом десятилетии XXI века явление спонтанного лавинообразного распространения в интернет-среде некоторой информации посредством разнообразных способов, а также саму эту информацию [3]. Интернет-пользователи создают и тиражируют свои творения, делятся с друзьями, обсуждают их. Мемы отражают культурные стереотипы и явления современной действительности, которые актуальны и интересны для интернет-пользователей [4] и играют важную коммуникативную функцию [6].

Материал и методы

Метод исследования: анализ и исследование Интернет-пространства, а именно 100 мемов о выпускниках в «фото-форме», популярных с апреля по май 2020 года, в ходе случайной выборки в пабликах разных социальных сетей, на которые подписано большинство старшеклассников и выпускников школ и поисковых системах. Были использованы лингвистический, семиотический и коммуникативный подходы

в анализе мемов, а также нетнология как метод анализа коммуникации в интернете.

Целью статьи является анализ и осмысление проблемы выпускников этого года, выраженного в мемах, выложенных в сети интернет.

Были поставлены следующие задачи:

- a) Проанализировать Гугл, Яндекс, паблики «ВКонтакте», Twitter, Instagram, Facebook, Pinterest и найти картинки, содержащие материалы, относящиеся к теме статьи.
- b) Сделать анализ мемов по следующим критериям:
 - а) «структура» мема (наличие подписей, реплик);
 - б) тип создания мема (скрин переписки, фотошоп, реальные фото);
 - в) о чём мем? (подготовка к ЕГЭ, ЕГЭ, выпускной, последний звонок);
 - г) смысловая нагрузка (представлена новость, решение проблемы или что-то другое);
 - д) наличие мата и других некультурных выражений;
 - е) присутствует ли в меме выпускник, знаменитость или что-то другое?;
 - ж) главную роль в меме играет картинка или текст, можно ли понять смысл, не читая текст?

Результаты и обсуждение

Различные группы в социальных сетях, нацеленных на аудиторию 15-18 лет, с марта 2020 года на постоянной основе выкладывают мемы о проблемах выпускников в связи с коронавирусом (67 %), поскольку это вызывает больший отклик в комментариях, чем любые другие посты, завязывает общение и споры. Не реже можно найти медиавирусы в картинках Google и Yandex (18 %) и на личных страницах выпускников в Twitter, где 9 и 11-классники делятся с друзьями своими эмоциями и чувствами, связанными с ограничениями из-за пандемии (15 %).

В ходе анализа было установлено, что мемы про выпускников 2020 года в большей степени относятся к «локальным» («локальные мемы» — шутки, которые понятны узкому кругу людей [7]). 67 % медиавирусов было найдено в различных пабликах про ЕГЭ и подготовку к экзаменам. Чаще всего смеются над этой проблемой сами выпускники, активно переписываются в комментариях под мемом, тем самым начиная общение со своими сверстниками. Можно понять, что смешные картинки про выпускников 2020 года по большей мере играют фатическую и эмоциональную функцию. Д. С. Быльева отмечает: «Широкое внедрение социальных сетей способствует социализации Интернета. Он стал той технологией, которая впервые сделала возможным общение многих людей со многими другими в любой момент времени и в глобальном масштабе» [2]. Таким образом, интернет стал местом массового общения, в нём знакомятся, созваниваются, решают деловые вопросы, делятся информацией, просматривают смешные картинки и отдыхают. Одним из способов коммуникации во всемирной паутине являются мемы.

А мем становится мемом только тогда, когда о нём начинают говорить (коммуникативная функция). С апреля по май 2020 года в Интернете пользуются популярностью смешные картинки про выпускников и ситуацию, которая сложилась из-за коронавируса. В ходе анализа 100 картинок чаще всего встречались мемы такой смысловой нагрузки: характеризующие эмоциональное состояние обучающихся, их отношение к обстоятельствам, в которых они оказались (44 %) (рис.1), описание выпускного и последнего звонка в новом формате (24 %) (рис.2), какую-либо новость (32 %) (рис.3). Информацию о переносе ЕГЭ содержит 16 % мемов, 8 % — об отмене ОГЭ.

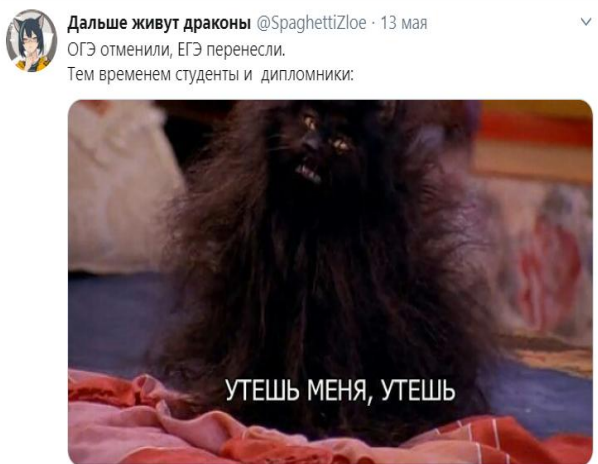


Рис.1–Мем, отражающий эмоциональное состояние учащихся

Мемы не только информируют школьников, но и предлагают нестандартные решения проблемы с выпускным, например,



Рис.3–Мем, содержащий новость о переносе ЕГЭ

Старшеклассниками используется преувеличение и гипербола (которые могут быть представлены как вербально, так и визуально [1] в медиавирусах (20 %) (рис.4), с целью получения отклика от подписчиков и получения искренних эмоций. Также используется такая фигура речи, как сравнение (10 %) (рис.5). Немаловажна структура мема, которую можно разделить на такие группы: серия ожидание-реальность — 10 % (состоят из нескольких фотографий и/или несут в себе сравнение) (рис.6), мем с остроумной концовкой — 36% (завершение

Примерно так будет выглядеть выпускной у 11-классников в 2020



Рис.2–Мем, описывающий выпускной

надеть противогазы (5 %) или специальные костюмы (6%), чтобы сходить очно на последний звонок.



Рис.4–Мем, использующий преувеличение

вызывает эмоции) (рис.8), мемы, начинающиеся со слова «когда» и описывающие эмоциональное состояние (54 %) (рис.7). «Орнелла Робутти, представитель группы исследователей рассказала, что мем — это шутка, для понимания которой нужно знать три элемента: структуру мема, к чему он отсылает и информацию, заложенную в него. Таким образом, мем побуждает изучать неизвестную тему, чтобы понять шутку» [6].



Рис.5–Мем, в котором косвенно используется сравнение

Если говорить о том, какая проблема высмеивается в мемах чаще всего, то это экзамены — на них приходится 53 % от общего количества рассматриваемых картинок. Тема ЕГЭ и ОГЭ популярна, поскольку для выпускников это самое важное, от их баллов зависит вуз, в который они поступят. Реже встречаются мемы о последнем звонке (10 %). 18 % мемов отражают проблемы выпускного вечера. Высмеивается отсутствие пособия у 11-

**Когда отменили ОГЭ
и перенесли ЕГЭ**



Рис.7–Мем, начинающийся с «когда» и выражающий эмоциональное состояние

В современном мире нецензурные выражения в мемах — частое явление. В ходе анализа 100 мемов, относящихся к теме выпускников 2020 года, было замечено, что мат присутствует всего в 6 % случаях. Это говорит о том, что модераторы групп



Рис.6–Мем из серии «ожидание-реальность»

классников, которое В. В. Путин ввёл для детей от 3-х до 16-ти лет. Их количество составляет 1 % от общего числа мемов. Также был выявлен мем (1 %), в котором показана проблема с поступлением в вузы. Из-за коронавируса всех победителей областных олимпиад приравняли к призёрам на всероссийском этапе, тем самым резко уменьшили бюджетные места в престижные университеты страны.

**ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ
ПРЕДЛОЖИЛО ОТМЕНИТЬ ЕГЭ 2020**



И ОГЭ пожалуйста!

Рис.8–Мем с остроумной концовкой

понимают, для кого предназначены эти мемы, и стараются не пропустить резко негативное отношение к проблеме, потому что это может повлиять на психику подростков. Например, один из мемов с

матом используют для того, чтобы описать отношение выпускников к переносу ЕГЭ.

Если анализировать, что является в большей степени важным в меме про выпускников 2020 и вызывающим эмоции (текст или картинка), то было замечено следующее: в 14 % случаев именно фото играет важную роль и даже без коммуникатива можно понять о чём идёт речь. В 16 % мемов картинка играет чисто символический характер (текстовые мемы). Также был проанализирован 1 медиамем (представляет из себя комический видеоролик, который можно просматривать неограниченное количество раз).

Было замечено, что в основном люди создают мемы на основе реальных фото, размещённых в открытом доступе в сети Интернет (49 %). На таких фотографиях чаще всего можно увидеть знаменитостей (14 %) или же обычных людей, которые никак не связаны со школой и выпускниками (20 %). Нередко в мемах можно встретить людей в специальной защите (13 %). Домашние животные (8 %) и герои мультфильмов (12 %) используются для визуальной передачи эмоций, которые испытывают школьники.

Заключение

По результатам анализа 100 мемов из различных пабликов в сети интернет, можно отметить, что медиавирусы действительно играют большую роль в общении

пользователей. В ходе исследования было отмечено, что структуру мемов про выпускников можно условно разделить на три типа: ожидание-реальность (10 %), остроумная концовка (36 %), и мемы, начинающиеся с «когда» (54 %). Особой популярностью среди молодежи пользуются последние, так как описывают переживания школьников. Смысловая нагрузка была разнообразной: например, описывалось решение проблемы, эмоциональное состояние выпускников, рассказывалась информация, которая является новостью. Всё это заставляет интернет-пользователя понять ситуацию, быстро и без лишних слов начать диалог с собеседником, перейти на одну волну с ним. Самыми лёгкими для понимания и часто встречающимися мемами являются картинки про экзамены (53 %), под ними был замечен наибольший отклик в комментариях. Люди, занимающиеся разработкой медиамемов про выпускников 2020 года, хорошо знакомы со стилистическими фигурами речи, потому что в 30 % картинок использовалось сравнение или же преувеличение. Данный способ коммуникации будет продолжать использоваться и далее. Доказательством могут служить лайки, переходы по ссылкам и массовое использование мемов в коммерческих целях. Рассматривать данную тему можно в разных аспектах, так как она многогранна и постоянно расширяется.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Быльева Д.С. Семиотика визуальных образов в рекламном плакате // Реклама. Теория и практика. — 2005. — № 2. — С. 55–64.
2. Быльева Д.С., Лобатюк В.В. Смартмоб: социально-философский анализ // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Общество. Коммуникация. Образование. — 2017. — № 4. — С. 96–107.
3. Ксенофонтова И.В. Специфика коммуникации в условиях анонимности: меметика, имиджборды, троллинг // Интернет и фольклор: Сб. статей. — М., 2009. — С. 285–94.
4. Нежура Е.А. Новые типы креолизованных текстов в коммуникативном пространстве интернета // Теория языка и межкультурная коммуникация. — 2012. — № 2 (12). — С. 47–52.
5. РБК. Рособнадзор назвал самые популярные предметы на ЕГЭ в 2020 году // РБК. — 26.02.2020. — URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5e5644ce9a79470d89a65eb3> (дата обращения: 22.05.2020).
6. Смородина А.А. Интернет мемы как способ коммуникации человека в современном мире // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2019. — № 5-3. — С. 78–82.

7. Смирнова Н. Надо просто найти свой мем // Новая газета. — 24.07.2017. — URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2017/07/24/73216-nado-prosto-nayti-svoy-mem> (дата обращения: 27.05.2020).

MEMES ABOUT 2020 GRADUATES AS A WAY OF YOUTH COMMUNICATION

© 2020 Lubov A. Osadchaya

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University, Saint Petersburg, Russia

In 2020, mass events were banned due to the coronavirus pandemic, many people faced difficulties, and school graduates were no exception. Highlighted problems in memes about senior students, such as: exams, last call, graduation, admission to the university, lack of benefits from the president are the most popular among young people and in 80 % of cases are accompanied by active discussions. Various groups in social networks aimed at an audience of 15-18-year-olds, since March 2020 on a regular basis spread memes about the problems of graduates in connection with coronavirus. Thematically, most of the memes are devoted to uncertainty and possible problems with exams (53 %), and from the point of view of figurative means, one can note the popularity of using hyperbole, exaggeration (20 %), which not only creates a comic effect, but also allows one to assess the real scale of the problem.

Keywords: Internet, meme, Internet meme, memes about graduates, memes about 2020 Unified State Exam, nettology.