

УДК 316.43 (304.2)

© Е. М. ИМАШЕВ<sup>1</sup>, Р. Б. ТОВЧЕНКО<sup>2</sup>, 2024

<sup>1</sup> Отделение полиции «Рощинский» МВД России  
по Волжскому району Самарской области, Россия

<sup>2</sup> Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»  
(Университет «МИР»), Россия

E-mail <sup>1</sup>: imashevedger@yandex.ru

E-mail <sup>2</sup>: orgrabota@mail.ru

## КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ КАК ЧАСТЬ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

*Статья посвящена анализу особенностей организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне, проведенному на базе различных исследований по данной тематике. В ходе исследования выявляются основные проблемы организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне и возможные пути решения описанных проблем.*

**Ключевые слова:** социальная политика государства, организация культурно-досуговой деятельности, культурные потребности общества.

### **Введение**

Одной из задач социальной политики государства является создание условий для удовлетворения культурных потребностей населения.

Культура занимает важное место в жизни общества. Социальная политика в сфере культуры предполагает развитие социально-культурной деятельности различных учреждений, организаций, объединений, коллективов и частных лиц для обеспечения доступа людей к культурным благам, ценностям и занятиям.

Выделяют, как правило, несколько уровней социально-культурной деятельности: международный, федеральный, региональный, муниципальный (местный). Инструментом социально-культурной деятельности на муниципальном уровне, т.е. на местах, выступает культурно-досуговая деятельность.

Культурно-досуговая деятельность как процесс, включающий в себя проведение в муниципалитетах разнообразных мероприятий,

например, выставок, концертов, фестивалей, смотров-конкурсов, театральных представлений и других мероприятий, имеет большое значение для развития социокультурной сферы и повышения качества жизни населения.

Цель исследования — выявить особенности и возможные проблемы организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне и обозначить пути решения выявленных проблем.

Объектом исследования является культурно-досуговая деятельность как часть социальной политики государства, предмет исследования — ее организация на муниципальном уровне.

Источниками для данного исследования послужили труды различных ученых об организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне.

### ***Результаты исследования***

Изучив труды исследователей по данной теме, выявим общие черты и дадим собственное определение понятию «культурно-досуговая деятельность на муниципальном уровне».

Так, М. М. Михайлова и некоторые другие исследователи предлагают рассматривать культурно-досуговую деятельность на муниципальном уровне как комплекс мероприятий, который осуществляют органы местного самоуправления (далее — МСУ) с целью организации и развития культурно-рекреационной среды для населения в пределах местных территорий [6].

В современной социологической, педагогической, культурологической литературе даются и другие определения данного феномена. Например, С. Н. Горушкина под организацией культурно-досуговых мероприятий на муниципальном уровне подразумевает такой системный процесс планирования, координации и реализации культурно-рекреационных программ на территории муниципалитета, который будет направлен на удовлетворение потребностей населения в различных видах и формах организации культурного досуга [3].

В. А. Есаков в своих трудах отмечает, что организация культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне представляет собой комплекс мероприятий, проводимый на территории муниципального образования и направленный на создание условий для организации досуга и развития творческого потенциала жителей, в том числе для обеспечения специализации. По мнению исследователя, цель данной деятельности заключается в возможности создания социально-культурного пространства на территории муниципалитета, которое отвечало бы потребностям общества [4].

Проведя анализ определений, данных в работах [3, 4, 5, 6], авторами настоящей статьи предлагается следующее определение организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне: это организованная система мероприятий, которая направлена на формирование и развитие интересов и потребностей населения в сфере культуры, искусства и досуга, учитывающая специфику и потенциал определенного муниципального образования.

Исходя из данного определения, можно выделить ряд характерных черт организации культурно-досуговых мероприятий на муниципальном уровне:

- учет специфики территории;
- развитие культурно-рекреационной среды;
- удовлетворение культурных потребностей населения.

Анализируя особенности организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне необходимо отметить и основные ее задачи.

Так, И. А. Купцова в своем исследовании [5] выделяет следующие задачи организации культурно-досуговых мероприятий на муниципальном уровне (рис. 1).

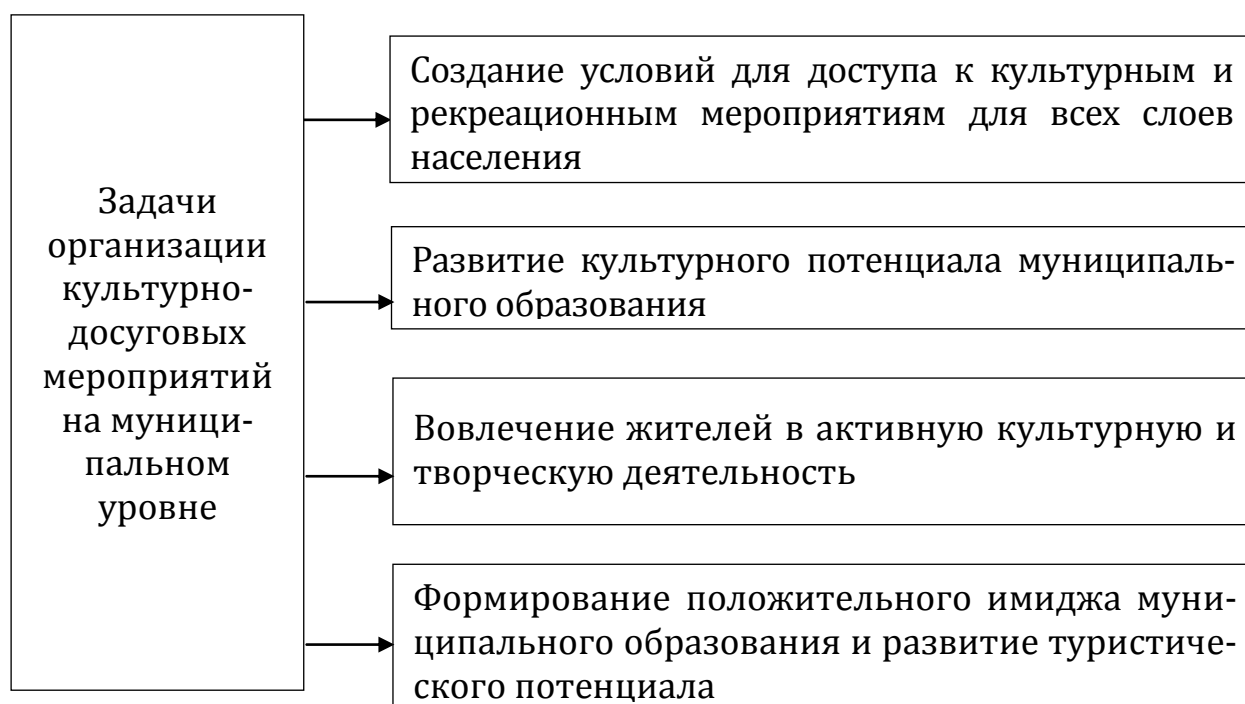


Рис. 1. Задачи организации культурно-досуговых мероприятий на муниципальном уровне [5]

Е. В. Сысоев отмечает, что культурно-досуговая деятельность на муниципальном уровне сталкивается с рядом проблем, которые негативно влияют на ее эффективность и развитие. К таким проблемам ученый относит следующие [7].

1. Недостаточное финансирование культурно-досуговых мероприятий. Данная проблема подразумевает нехватку средств в связи с ограниченностью бюджета муниципалитета, что не позволяет в полной мере удовлетворить потребности населения в данном направлении.

2. Отсутствие инфраструктуры. Данная проблема негативно сказывается на возможности проведения различных культурно-досуговых мероприятий, так как отсутствуют объекты и помещения надлежащего качества.

3. Низкая квалификация персонала. Данная проблема негативно сказывается на качестве проводимых мероприятий.

4. Низкая активность населения. Суть данной проблемы заключается в том, что население не заинтересовано в участии в данных мероприятиях.

Ученый считает, что выявленные проблемы оказывают негативное влияние на развитие культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне, следовательно, для их решения необходимо создать условия для непрерывного обучения и повышения квалификации персонала, а также важно ориентироваться на обратную связь с общественностью и учитывать ее потребности при составлении программы и расписания мероприятий.

Проблемы культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне также были обозначены Д. П. Барсуковым и Н. А. Носковой. По их мнению, данная сфера сталкивается со следующими проблемами [2].

1. Отсутствие анализа потребностей общества. Суть данной проблемы заключается в том, что после проведения мероприятия не реализуются механизмы обратной связи с населением, т.е. нет достоверной информации о том, чего хочет население, что бы им понравилось, что они хотели бы изменить или дополнить.

2. Отсутствие современных технологий и инноваций ограничивает возможности создания уникальных мероприятий, а также ограничивает способность привлекать более широкую аудиторию и организовывать охват различных слоев населения.

3. Некоторые форматы и содержание мероприятий не соответствуют современным интересам и потребностям общества, что сказывается на их популярности и успехе.

Для того чтобы решить выявленные проблемы, исследователи предлагают внедрить механизмы обратной связи с общественностью после проведения мероприятий, таких как опросы, беседы и использование онлайн-платформ для сбора мнений и предложе-

ний. Для решения проблемы недостаточного развития технологий и инноваций требуются инвестиции в развитие технологий и создание инновационных центров с использованием инструментов государственно-частного партнерства. Исследователи также указывают на важность осуществления регулярных маркетинговых исследований и анализа для определения современных интересов и потребностей общества.

По словам К. В. Харченко, культурно-досуговая деятельность на муниципальном уровне также может сталкиваться со следующими проблемами, отображенными на рисунке 2.

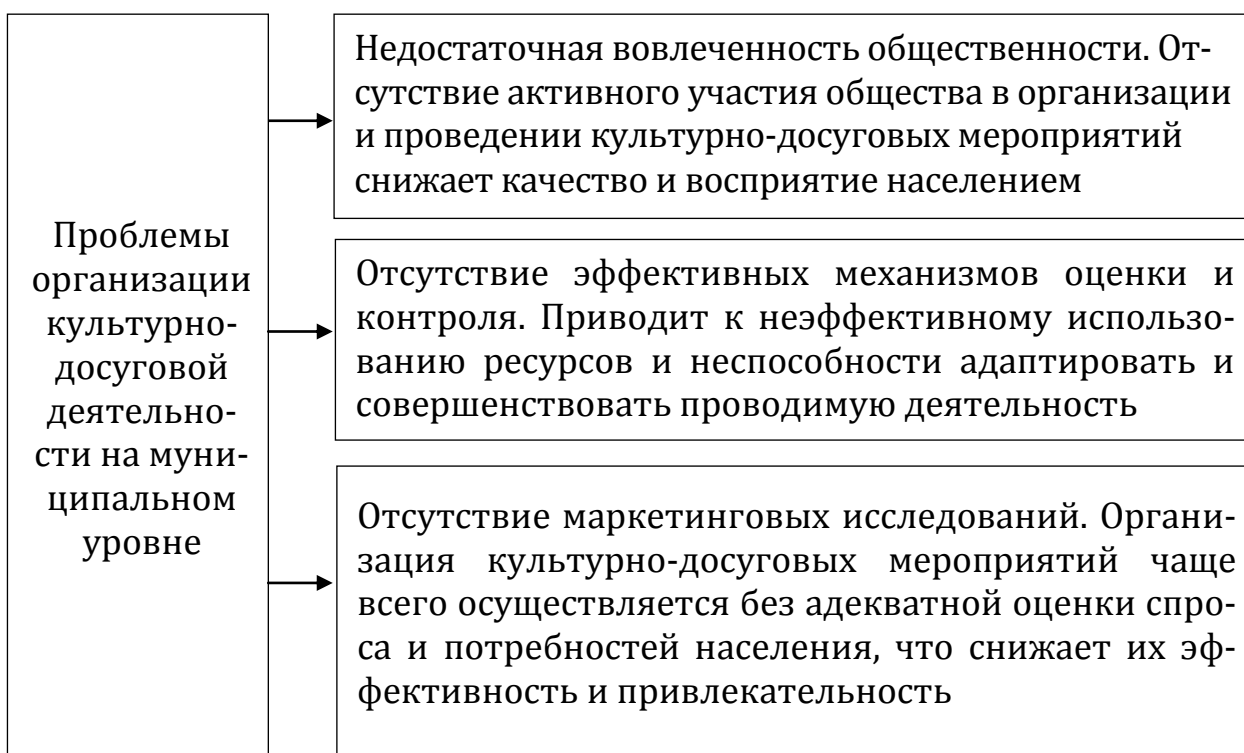


Рис. 2. Проблемы организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне, по мнению К. В. Харченко [8]

Для решения этих проблем исследователь предлагает:

- 1) активно использовать коммуникационные инструменты, такие как социальные сети и интернет-платформы, для привлечения внимания и вовлечения широкой аудитории в мероприятия;
- 2) внедрить систему мониторинга и оценки результатов мероприятий, включая сбор обратной связи от участников, посетителей и общественности;
- 3) проанализировать рынок и определить целевую аудиторию каждого мероприятия.

Таким образом, исследования Е. В. Сысоева, К. В. Харченко, Д. П. Барсукова, Н. А. Носковой, А. А. Балбекова подводят к выводу

о том, что организация культурно-досуговых мероприятий на муниципальном уровне, являющаяся частью социальной политики государства, имеет ряд насущных проблем, которые необходимо решить для более эффективной реализации данного направления.

В таблицу 1 сведены основные проблемы, выявленные в ходе данного исследования, которые требуют первоочередного решения на муниципальном уровне.

Таблица 1

**Проблемы организации культурно-досуговой деятельности на муниципальном уровне и пути их решения**

<i>Проблемы</i>	<i>Пути решения</i>
Недостаточное финансирование культурно-досуговых мероприятий (нехватка средств на культурно-досуговые мероприятия связана с ограниченным бюджетом муниципальных образований, что не позволяет в полной мере реализовать планы и задачи в этой сфере)	Прежде всего необходимо повышать эффективность за счет использования имеющихся средств, а также анализировать и оптимизировать затраты на культурно-досуговые мероприятия, выявлять неэффективные расходы и реорганизовывать бюджет в соответствии с приоритетами в области культуры. Необходимо увеличение финансирования культурно-досуговых мероприятий в бюджетах муниципальных образований. Для этого важно проведение анализа текущего финансирования и выделение дополнительных средств на развитие сферы культуры. Для увеличения финансирования можно привлекать спонсоров и инвесторов для финансирования культурных и досуговых мероприятий, а также развивать партнерские отношения с частными организациями, меценатами и компаниями для получения дополнительных средств
Отсутствие инфраструктуры (недостаток достойных помещений и объектов инфраструктуры культурно-досуговой деятельности ограничивает возможности проведения различных мероприятий)	Для строительства новых культурных объектов и площадок муниципалитеты могут привлекать инвестиции или получать государственную поддержку для строительства новых культурных центров, театров, музеев и других объектов инфраструктуры. Также важно реконструировать и модернизировать существующие объекты, используя финансирование для реконструкции и обновления существующих объектов культуры для улучшения их качества и функциональности
Низкая квалификация кадров	Для подготовки и повышения квалификации персонала муниципалитеты могут организовывать тренинги, курсы и семинары для работников сферы культуры и досуга с целью повышения их профессиональных навыков и знаний.

Продолжение табл. 1

	<p>Также муниципалитеты могут сотрудничать с учебными заведениями и профессиональными институтами с целью создания системы практик и стажировок для студентов в области культуры и досуга.</p> <p>Привлечение опытных специалистов из других регионов: муниципалитеты могут приглашать квалифицированных специалистов из других регионов для проведения тренингов, консультаций и обмена опытом</p>
<p>Низкая активность населения</p>	<p>Для того чтобы решить проблему низкой активности населения, важно улучшить информационную поддержку, а именно расширить каналы информирования о культурных и досуговых мероприятиях, например, создание и поддержка сайтов, специальных приложений, создание аккаунтов в социальных сетях, электронная рассылка и пр.</p> <p>Также важно организовывать мероприятия, учитывая предпочтения и потребности населения посредством проведения опросов, анализа фокус-групп и иных исследований, направленных на выявление предпочтений и потребностей населения в сфере культуры и досуга. В результате, основываясь на данных исследования, можно организовать такие мероприятия, которые будут интересны населению, способствуя высокой активности с их стороны.</p> <p>Можно сотрудничать с местными сообществами и организациями для проведения совместных мероприятий, которые будут более привлекательны и доступны для населения</p>
<p>Отсутствие анализа потребностей общества</p>	<p>Для того чтобы организовывать мероприятие, которое заинтересует большее количество людей, необходимо использовать механизмы обратной связи, например, анкетирование, опрос, обзоры на специальных сайтах, обзор и сбор мнений населения о мероприятии на специальных цифровых площадках.</p> <p>Для того чтобы организовывать мероприятие, которое заинтересует большее количество людей, необходимо использовать механизмы обратной связи, например, анкетирование, опрос, обзоры на специальных сайтах, обзор и сбор мнений населения о мероприятии на специальных цифровых площадках.</p> <p>После сбора информации необходимо ее проанализировать и систематизировать, что позволит выявить общие тенденции и предпочтения населения, а также узнать о возможных новшествах в организации последующих мероприятий.</p>

	<p>Можно вовлекать представителей населения в процесс планирования и организации культурно-досуговых мероприятий, т.е. проведение консультаций, создание общественных слушаний или создание рабочих групп для совместного обсуждения и принятия решения</p>
<p>Устаревшие программы и содержание</p>	<p>Рекомендуется с определенной периодичностью обновлять программы и форматы мероприятий. Для того чтобы сделать мероприятия более актуальными и привлекательными, важно внедрять новые и современные элементы, обновлять тематику, добавлять интерактивные элементы, а также обновлять тематику и контент.</p> <p>Также важно сотрудничать с творческими и профессиональными сообществами, т.е. налаживать с ними партнерские отношения с целью создания новых программ, идей и форматов мероприятий, которые соответствовали бы современным требованиям и интересам.</p> <p>Важно внедрять системы регулярного обновления программ и содержания мероприятий на основе отзывов участников и анализа результата, а оценка успешности и популярности мероприятий позволит внести необходимые изменения и улучшения</p>
<p>Недостаточный уровень информированности населения о реализации культурно-досуговых мероприятий</p>	<p>Для решения данной проблемы важно создавать и поддерживать различные информационные платформы, к которым можно отнести веб-сайты, приложения, социальные сети и т.п., где можно подробно и интересно предоставить информацию о скором мероприятии.</p> <p>Также важно сотрудничать с местными СМИ для того, чтобы распространить информацию о предстоящем событии посредством новостного сюжета, статьи, интервью и т.д.</p> <p>Важно расширить сети информационных пунктов, т.е. распространять информацию о мероприятиях на информационных точках, таких как учреждения культуры, библиотеки, туристические центры, общественные места обслуживания, и в других местах, где люди могут узнать о событиях и получить необходимые брошюры или листовки</p>

*Примечание.* Таблица составлена авторами статьи.

### **Заключение**

Тема организации культурно-досуговой деятельности населения на муниципальном уровне имеет широкое распространение в



научной литературе, и большое количество публикаций по данной тематике свидетельствует о ее значимости.

Авторами настоящей статьи были проанализированы наиболее серьезные работы, посвященные изучению организации культурно-досуговой деятельности населения, систематизированы основные проблемы, выявленные представителями научного сообщества в этой сфере, и механизмы (пути) их решения. При этом важно подчеркнуть, что в ходе анализа было выявлено общее мнение исследователей о том, что необходимым условием для решения описанных выше проблем должно стать объединение усилий муниципальных органов власти, учреждений культуры и населения.

В заключение необходимо сказать еще раз о том, что культурно-досуговая деятельность является неотъемлемой частью жизни населения и имеет огромное значение для формирования и развития личности, духовно-нравственного воспитания людей, а также укрепления социальных связей. Поэтому организация культурно-досуговой деятельности играет важную роль в социальной политике государства. Это одна из важнейших задач, которые стоят перед органами власти всех уровней, включая муниципальный.

### **Литература**

1. Балбеков А. А. К вопросу о деятельности органов власти по развитию сферы культуры в муниципальном образовании // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сб. ст. 7-й междунар. науч.-практ. конференции (г. Курск, 19-20 октября 2017 г.). В 3-х т. Курск: «Университетская книга», 2017. С. 100-102.

2. Барсуков Д. П. Управление сферой культуры // Международный журнал экспериментального образования. 2016. № 6-1. С. 141-142.

3. Горюшкина С. Н. Управление культурными процессами: муниципальная сеть учреждений культуры в условиях модернизации // Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. № 3. С. 7-15.

4. Есаков В. А. Характер, цели, задачи и методы управления отраслью культуры в современных условиях // Культура: управление, экономика, право. 2007. № 3. С. 9-17.

5. Купцова И. А. Культурная политика и потенциал самоорганизации российской провинции // Вестник МГГУ им. М. А. Шолохова. Серия: История и политология. 2011. № 3. С. 87-95.

6. Михайлов М. М. Проблемы управления сферой культуры на уровне муниципального образования // Экономика нового мира. 2020. № 1-2. Вып. 17. С. 23-30.

7. Сысоев Е. В. Социально-экономические показатели деятельности учреждений культуры. Справочник руководителя учреждения культуры. 2005. № 4. С. 18-26.

8. Харченко К. В. Управление проектами в сфере культуры // Справочник руководителя учреждения культуры. 2014. № 6. С. 18-27.

*Статья поступила в редакцию 01.03. 24 г.  
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*