

**ВЕСТНИК**  
**САМАРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО**  
**ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ**

№ 2 / 2024

Самара  
2024

УДК 338.2+316

ББК 72

В 38-7

## ВЕСТНИК

### Самарского муниципального института управления

№ 2 / 2024

Теоретический и научно-методический журнал

Основан в 2002 г.

Выходит 4 раза в год

Учредитель журнала:

Автономная некоммерческая организация высшего образования

Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка»

#### Главный редактор (*председатель Редакционного совета журнала*)

*В. Г. Чумак*, д-р социол. наук, профессор, заслуженный работник высшей школы Российской Федерации (Самара, Россия)

#### Зам. главного редактора (*зам. председателя Редакционного совета журнала*)

*В. М. Рамзаев*, д-р экон. наук, доцент (Самара, Россия)

#### Члены Редакционного совета журнала:

*Ю. П. Анисимов*, д-р экон. наук, профессор  
(Воронеж, Россия);

*С. М. Ахметов*, д-р техн. наук, профессор  
(Атырау, Республика Казахстан);

*Н. А. Боброва*, д-р юрид. наук, профессор,  
(Тольятти, Россия);

*А. Л. Гапоненко*, д-р экон. наук, профессор  
(Москва, Россия);

*Б. Н. Герасимов*, д-р экон. наук, профессор  
(Самара, Россия);

*В. И. Дровяников*, д-р экон. наук, доцент  
(Самара, Россия);

*С. А. Дятлов*, д-р экон. наук, профессор,  
(Санкт-Петербург, Россия);

*Е. В. Иода*, д-р экон. наук, профессор  
(Липецк, Россия);

*Г. А. Лукс*, д-р социол. наук, доцент  
(Самара, Россия);

*Е. Г. Попкова*, д-р экон. наук, профессор  
(Волгоград, Россия);

*А. Г. Шеломенцев*, д-р экон. наук, профессор  
(Екатеринбург, Россия);

*Н. П. Шукина*, д-р социол. наук, профессор  
(Самара, Россия)

**Отв. секретарь** *И. Ю. Кузьмина*

**Вестник Самарского муниципального института управления.** —  
В 38-7 2024. — № 2. — 110 с.

УДК 338.2+316

ББК 72

---

Журнал включен ВАК при Минобрнауки России в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Журнал индексируется РИНЦ (Россия) и Ulrich's Periodical Directory (USA), реферируется ВИНТИ РАН (Россия).

Полнотекстовый доступ к статьям журнала осуществляется на сайте журнала и на сайте Научной электронной библиотеки (<http://elibrary.ru/>).

Плата с аспирантов за публикацию рукописей не взимается.

---

**Приглашаем на наш сайт [www.imi-samara.ru](http://www.imi-samara.ru), где вы найдете информацию о журнале.**

**ISSN 2071-9558 (Print)**

© Все права принадлежат авторам публикуемых статей

**ISSN 2411-8656 (Online)**

© АНО ВО Университет «МИР», 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

---

Концепция углеродной нейтральности как залог  
достижения устойчивого развития  
и климатически безопасного будущего

**Бодров А. А., Козлова А. В.** ..... 7

Анализ социальных маркеров регулирования  
искусственного интеллекта  
в профессиональной среде

**Обидин Д. С.** .....17

Национальные диаспоры в России:  
от вседозволенности к статусу  
иностранного агента

**Кошелев Д. А.** .....25

Анализ рынка кашеринга в России

**Нестерова С. И.** .....34

Взаимодействие предприятий и медицинских  
организаций первичной медико-санитарной  
помощи в реализации программ  
корпоративного здоровья работников

**Осадчук М. М., Устина Н. А., Чумак П. В.** .....49

Применение цифровых технологий  
в управлении персоналом

**Косицына С. В.** .....62

Управление учебной мотивацией студентов

**Минина Ю. И., Малышева О. В.** .....71

Исследование и анализ экоотношений  
молодежи в современных условиях

**Писцова Е. И., Манукян М. М. ....82**

Об адаптации студентов с инвалидностью  
к вузовской среде: трудности и ресурсы

**Саитгалиева Г. Г., Краснопевцева Т. Ф.,**

**Хуранов А. Б., Назарова А. Н. ....88**

**Сообщение ..... 98**

**Аннотации на английском языке ..... 99**

**Авторы статей .....103**

## CONTENTS

---

**ECONOMICS AND MANAGEMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS**

---

The Concept of Carbon Neutrality as a Key to Achievement of Sustainable Development and a Climate Safe Future <i>A. A. Bodrov, A. V. Kozlova</i> .....	7
Analysis of Social Markers of Artificial Intelligence Profession–Wide Regulation <i>D. S. Obidin</i> .....	17
National Diaspora in Russia: from Permissiveness to Foreign Agent Status <i>D. A. Koshelev</i> .....	25
Analysis of Car Sharing Market in Russia <i>S. I. Nesterova</i> .....	34
Interaction of Enterprises and Medical Organizations of Primary Health Care in the Implementation of Corporate Health Programs for Employees <i>M. M. Osadchuk, N. A. Ustina, P. V. Chumak</i> .....	49
Application of Digital Technologies in Human Resources Management <i>S. V. Kositsyna</i> .....	62
Incentive Management of Student Learning <i>Y. I. Minina, O. V. Malysheva</i> .....	71

## **SOCIOLOGY**

---

Research and Analysis of Ecological Relations of Youth under Modern Conditions <i>E. I. Pistsova, M. M. Manukyan</i> .....	82
Adaptation of Students with Disabilities to the University Environment: Challenges and Resources <i>G. G. Saitgalieva, T. F. Krasnopevtseva, A. B. Khuranov, A. N. Nazarova</i> .....	88
<b>Message</b> .....	98
<b>Summaries</b> .....	99
<b>The authors of the articles</b> .....	103

УДК 339.977::116:(316.43+551.58)

© А. А. Бодров<sup>1</sup>, А. В. Козлова<sup>2</sup>, 2024

<sup>1,2</sup> Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

(Университет «МИР»);

E-mail <sup>1,2</sup>: bodrov@imi-samara.ru

## **КОНЦЕПЦИЯ УГЛЕРОДНОЙ НЕЙТРАЛЬНОСТИ КАК ЗАЛОГ ДОСТИЖЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И КЛИМАТИЧЕСКИ БЕЗОПАСНОГО БУДУЩЕГО**

*В статье рассмотрена сущность, особенности и ключевые принципы концепции углеродной нейтральности. Углеродная нейтральность – это новое видение устойчивого развития всех сфер жизнедеятельности общества и климатически безопасного будущего. Положения концепции затрагивают перспективные способы и методы снижения антропогенного воздействия деятельности людей на изменение климатических условий, защиту окружающей среды и создание благоприятной экологической обстановки для будущих поколений. Это весьма трудоемкий и планомерный процесс, перестраивающий понимание подходов к процессам производства и потребления, спроса и предложения при бережном отношении к окружающему миру, задающий положительную динамику для стабильного последующего развития, что актуально в настоящее время. В работе перечислены ключевые приоритеты и направления концепции, отмечен перечень проблем, возникающих на этапах ее реализации.*

**Ключевые слова:** углеродная нейтральность, топливно-энергетические ресурсы, парниковый эффект, выбросы, возобновляемая энергетика.

### **Введение**

К 2050 году прогнозируется увеличение численности населения на планете. Показатель достигнет более 9 млрд человек, что потребует на 80% больше генерации энергии и на 70% больше еды для поддержания требуемого уровня жизнедеятельности [5].

За прошедшие два столетия процессы, происходящие в мировой экономике, можно охарактеризовать чрезмерной эксплуатацией природных ресурсов, изменением жизнеобеспечивающих биогеохимических циклов и процессов в биосфере. Так, перед лицом все более

серьезных назревающих климатических проблем концепция углеродной нейтральности стала неким стимулом надежды на устойчивое (стабильное) развитие и минимизацию причиняемого вреда окружающей среде.

В связи с этим целью данного исследования является выявление ключевых приоритетов и направлений перехода человечества к «зеленой» энергетике.

В ходе исследовательской работы были поставлены следующие задачи:

– эскицировать альтернативы достижения прогресса в реализации концепции «чистых нулевых выбросов»;

– выделить ключевые экономические и инвестиционные особенности перехода к нейтральному, с точки зрения бережного отношения к окружающей среде, обществу;

– определить основные управленческие, социальные, технологические, экономические и политические сложности, возникающие при решении задачи достижения углеродной нейтральности.

Объект исследования — концепция достижения углеродной нейтральности.

Предмет исследования — ключевые приоритеты концепции углеродной нейтральности и проблемы, возникающие на этапах ее реализации.

### ***Результаты исследования***

Технологическое развитие, происходящее в мире, невозможно представить без применения (потребления) топливно-энергетических ресурсов. Масштабное применение топливно-энергетических ресурсов, вырубка лесов в совокупности с другими формами человеческой деятельности (в том числе и землевладение), именуемыми антропогенной деятельностью, способствуют постоянному росту концентрации парниковых газов в атмосфере, что вызывает глобальное изменение климата. В ответ на ухудшение глобального изменения климата достижение углеродной нейтральности к 2050 году является наиболее актуальной задачей на планете. Эта ключевая задача направлена на реформирование нынешних (существующих) производственных систем с целью сокращения выбросов парниковых газов и «улавливания» CO<sub>2</sub> из атмосферы. Поэтому суть понятия «углеродная нейтральность» (также часто применяется термин «чистые нулевые выбросы») заключается в достижении равновесия между выбросами и поглощением углекислого газа (рассматривается с точки зрения единого процесса, подобно процессам изготовления готовой продукции).



Анализируя концепцию углеродной нейтральности, можно выделить ее ключевые приоритеты, направленные на [1]:

1) климатическую устойчивость (углеродная нейтральность имеет решающее значение для «стабилизации» климата; добившись нулевых выбросов, мы можем предотвратить худшие последствия изменения климата, такие как рост температуры, экстремальные погодные условия и повышение уровня моря, что открывает путь к будущей прогнозируемости погодных условий и природных катаклизмов, а также минимизации их негативного воздействия на население);

2) стабильное развитие (углеродная нейтральность способствует устойчивому развитию всех сфер жизнедеятельности общества; такой подход способствует внедрению «чистых технологий», повышает энергоэффективность производственных процессов и облегчает переход к возобновляемым источникам энергии, что не только способствует сокращению выбросов парниковых газов, но и создает новые рабочие места и, как следствие, стимулирует рост уровня экономики и жизни граждан);

3) охрану окружающей среды (защита природных ресурсов, включая леса, водно-болотные угодья и океаны; данные экосистемы действуют как поглотители углерода, поглощая и сохраняя избыток углекислого газа; защищая и восстанавливая их, мы одновременно поддерживаем и сохраняем биоразнообразие экосистемы).

Переосмысление на глобальном уровне представления об углеродной нейтральности затронуло международные климатические и экологические стандарты, различные институты, торговлю и др. [7].

Достижение углеродной нейтральности — непростая, достаточно трудоемкая задача, которая решается в следующих направлениях [2]:

— «зеленая» энергетика — переход от ископаемого топлива к возобновляемым источникам энергии (ВИЭ) — это использование солнечных батарей, ветрогенераторов, геотермальных источников, энергии приливов, гидроэнергетики; также хорошим дополнением к применению перечисленных ВИЭ служит повышение энергоэффективности промышленности и частного сектора, продвижение экологически чистых транспортных средств, внедрение устойчивых методов ведения сельского хозяйства;

— проекты (мероприятия) по секвестрации углерода (связывание углерода играет важную роль в достижении углеродной нейтральности; в данном направлении делается акцент на сознательность производителей (компаний) по данному вопросу, то есть, на-

пример, оплата выбросов путем инвестирования в проекты, которые минимизируют проявление парникового эффекта; проекты восстановления лесов, озеленение сельскохозяйственных угодий, внедрение возобновляемых источников энергии, улавливание метана со свалок, инвестиции в технологии улавливания (хранения) углерода);

– современные технологии (технологический прогресс не стоит на месте, новые технологии, идеи и методы играют ключевую роль в процессе достижения концепции углеродной нейтральности; здесь необходимо отметить возобновляемые технологии улавливания и хранения выбросов углерода (CCS), технологии CCUS, прямое улавливание газа (DAC) и другие перспективные технические решения, способствующие минимизации выбросов и стабилизации экономической системы);

– политика и регулирование (деятельность правительства в области энергетики играет ключевую роль в достижении углеродной нейтральности; она может включать стратегии ценообразования на выбросы углерода, постановку целей и задач в области возобновляемых источников энергии, разработку стандартов управления энергопотреблением и поддержку исследований (разработок) в области «чистых технологий»);

– внутреннее и международное сотрудничество (сотрудничество между правительствами, бизнесом, гражданским обществом и отдельными людьми имеет важное значение для обмена информацией, объединения ресурсов и совместной работы; международные соглашения, такие как Парижское соглашение, являются механизмами глобального сотрудничества в борьбе с изменением климата).

Рассмотрим подробнее одно из направлений концепции – «зеленую» энергетику, являющуюся драйвером устойчивого развития.

В настоящее время ископаемые ресурсы (например, нефть, уголь и природный газ) по-прежнему доминируют в общем процессе генерации (потребления) энергии во всем мире. В отличие от них, солнечная энергия, гидроэнергетика, энергия ветра и энергия приливов не производят выбросов углерода, но составляют лишь небольшую часть в энергетической системе (доля их генерации значительно меньше генерации традиционных электростанций). Для достижения углеродной нейтральности необходимо увеличить использование возобновляемых источников энергии. Таким образом, замена традиционного ископаемого топлива возобновляемой энергией солнечного света является в обозримом будущем весьма перспективным направлением для снижения выбросов CO<sub>2</sub>.

Помимо фотоэлектрических и солнечных тепловых технологий, некоторые стратегии по преобразованию солнечной радиации в стабильное химическое топливо также обеспечивают возможные пути крупномасштабного использования и хранения солнечной энергии для достижения декарбонизации энергетики. Например, значительные усилия были предприняты в области производства водородного топлива (водородное топливо является экологически чистым топливом) и электролиза воды с помощью солнечной энергии.

Земля обладает богатыми ветровыми ресурсами, поэтому ветроэнергетике, так же как и солнечным панелям, при переходе к «зеленой» энергетике уделяется повышенное внимание. Однако наряду с перспективами данного возобновляемого источника энергии существует и ряд проблем для применения [3]:

- шум, создаваемый ветряными турбинами;
- неблагоприятное воздействие на птиц (в результате столкновений, нарушений или разрушения среды обитания, при нерациональном расположении);
- неравномерное распределение (несмотря на то, что ветровые ресурсы на Земле весьма «достаточны», их распределение по всему ландшафту неравномерно, что в свою очередь создает проблему передачи электрической энергии, вырабатываемой ветрогенераторами, конечному потребителю);
- непредсказуемый характер (направление и скорость ветра динамично меняются, что приводит к изменению и неустойчивости ключевых показателей электроэнергии, это сказывается на увеличении потерь);
- финансовые аспекты (стоимость установки ветряной турбины в настоящее время достаточно высока, что также препятствует широкому внедрению этой технологии; прикладываются значительные усилия к изучению и развитию ветроэнергетики для удовлетворения потребностей потребителей энергии).

Большие перспективы для применения в «зеленой» энергетике имеют запасы энергии водных ресурсов планеты: энергия приливов, энергия волн, энергия океанских течений, термальная энергия, осмотическая энергия (или просто осмос). Технология сбора энергии волн менее развита, чем преобразование энергии приливов, хотя и существует множество различных типов устройств, проходящих небольшие испытания в целях коммерциализации. Основная структура этих устройств включает точечный поглотитель, аттенюатор, колеблющуюся воду, колонные и перекрывающие устройства. Энергия

океанских течений сохраняется в больших круговоротах морской воды — это кинетическая энергия потока воды. Ее преобразуют с помощью турбин, которые размещаются в море, вдали от берега. Осмотическая энергия все еще остается специфичным источником энергии, чем объясняется низкий уровень инвестиций в данное направление [3, 4].

Основные проблемы использования энергии океана заключаются в финансовой стороне вопроса (высокая стоимость), низкой конкурентоспособности (с другими ВИЭ) и трудности технической реализации устройств под суровые условия океана. С преодолением этих проблем энергия океана обеспечит мир обильным количеством чистой энергии.

Другим возобновляемым источником энергии является «биомасса», получаемая из растений, отходов сельского и лесного хозяйства, биогенных материалов в твердых бытовых отходах, отходов животноводства, сточных вод, отходов человеческой жизнедеятельности и промышленных отходов. Биомасса обеспечивает 13–14% ежегодного мирового потребления энергии [3, 4]. Несмотря на наличие богатых ресурсов биомассы, по-прежнему существует необходимость поиска технических решений для их переработки с целью генерации энергии. Необходимо сконцентрировать прилагаемые усилия на повышении производительности вспомогательных процессов, минимизации затрат и транзите биокомпонентов (транспортировка биомассы на преобразующую установку) для дальнейшего расширения доли таких возобновляемых источников энергии в общем энергопотреблении.

Не последнюю роль в «зеленой» энергетике играет водород, являясь неотъемлемой частью производства на протяжении последних двух столетий. Производство водорода с использованием возобновляемых источников энергии имеет высокие перспективы в ближайшем будущем как с экономической, так и с технической точки зрения:

- спрос на водород постоянно растет, начиная с 1975 года;
- практической реализацией водорода является изготовление синтетических (органических) материалов, фармацевтических препаратов, химических соединений, применяемых при производстве железа и стали;
- технологии водородных топливных элементов быстро развиваются и реализуются на практике (примером могут послужить продажи легковых автомобилей с водородным двигателем таких

марок, как Mirai, Clarity и Nexo, а также разработка под заказ тяжелых автомобилей, поездов и кораблей);

— технология хранения и транспортировки водорода находится на стадии активной доработки (здесь необходимо отметить, что водород может храниться в газообразном, жидком и твердом состояниях).

Для дальнейшего успешного развития водородной энергетики сформулирован перечень ключевых задач, заключающихся в необходимости внедрения современных технологий, повышении энергоэффективности процессов применения (преобразования) данного типа энергии, оптимизации вспомогательных операций и минимизации затрат. Необходимо долгосрочное планирование, фундаментальное понимание, а также разработка современных стратегий (методов) и инфраструктуры.

В настоящее время разрабатываются и технологии применения геотермальной энергии. Но в основном они включают энергию сухого пара, энергию мгновенного действия и бинарные энергетические системы. Прямое использование геотермы происходит в форме тепловой энергии, которая обычно применима к геотермальным ресурсам со средней и низкой температурой; включает геотермальные тепловые насосы, геотермальное отопление и охлаждение, геотермальную теплицу и сушку.

К странам с высоким уровнем использования геотермальной энергии можно отнести Исландию и Турцию. Последняя является одной из стран, быстро развивающихся в области геотермальной энергетики (по состоянию на 2020 год ее мощность по производству геотермальной энергии составила 1549 МВт). В Китае геотермальная энергия играет важную роль в экологически чистом отоплении (появился ряд крупных проектов, таких как пекинский центр «модель Сюнсянь», пекинский международный аэропорт Дасин и др.) [6].

Считаем, что переход к нейтральному обществу (с точки зрения бережного отношения к окружающей среде) требует серьезных изменений в различных сферах жизнедеятельности общества и затрагивает многих людей.

Одной из самых ключевых проблем достижения углеродной нейтральности являются затраты, связанные с разработкой современных технологий, и инвестирование в новую инфраструктуру. Первоначальные затраты весьма высоки, что является серьезным сдерживающим фактором для многих предприятий и частных лиц. Кроме того, некоторые отрасли промышленности, в значительной



степени полагающиеся на ископаемое топливо, могут столкнуться с финансовыми трудностями в переходный период. Однако важно признать, что переход к «безуглеродному» образу жизни является вектором экономического роста и создания рабочих мест, так как инвестиции в возобновляемые источники энергии, энергоэффективность и интеллектуальные технологии могут способствовать инновациям и созданию рабочих мест в «зеленых» отраслях.

Современные технологии, такие как улавливание и хранение углерода (CCS) и прямое улавливание газа (DAC), обещают сократить выбросы. Их кумулятивный характер, экономическая эффективность и воздействие на окружающую среду являются областью текущих исследований и разработок. Данные исследования выявили еще одну проблему, заключающуюся в структурной сложности углерода. Указанная проблема обусловлена тем, что, несмотря на значимость углеродных проектов в достижении углеродной нейтральности, при их реализации важно не допустить загрязнения окружающей среды и обеспечить смягчение негативных последствий при их осуществлении. Для этого все работы, связанные с углеродными проектами, необходимо вести по утвержденным стандартам и правилам. Решение данных технологических задач требует целенаправленных исследований, инноваций и сотрудничества между научными кругами, промышленностью и государством.

Другая весьма значимая проблема – влияние человеческого фактора на формирование мировоззрения людей. Достаточно сложно убедить людей и сообщества принять методы достижения устойчивого развития и экологические решения. Устранение этой проблемы требует комплексного подхода, который объединит правительство, бизнес и гражданское общество для продвижения экологического образа жизни и создания экологически безопасных принципов организации производства.

Реализация концепции углеродной нейтральности невозможна без международного сотрудничества. Важными мерами здесь является принятие обязательств по сокращению выбросов, использование стратегий ценообразования на выбросы углерода и создание стимулов для использования возобновляемых источников энергии. Однако достижение международного сотрудничества, баланса негативного экономического воздействия и обеспечение позитивных экологических изменений в вовлеченных сообществах является непростой задачей.

Несмотря на эти проблемы, существует много возможностей для достижения углеродной нейтральности. Переход к чистой энер-

гии и устойчивым системам может снизить зависимость от ископаемого топлива, повысить энергетическую безопасность, уменьшить загрязнение воздуха и улучшить здоровье людей. Он обеспечивает инновации, поскольку поощряет инвестиции в возобновляемые источники энергии и технологии посредством исследований и разработок, создавая новые рынки и рабочие места.

Кроме того, достижение углеродной нейтральности может способствовать международному сотрудничеству и диалогу. Общая цель по решению глобальной проблемы изменения климата может объединить страны для проведения действий по борьбе с изменением климата, обмена информацией и ресурсами. Такие инициативы, как Парижское соглашение, закладывают основу для совместной работы стран по решению поставленной задачи.

### ***Заключение***

Таким образом, подводя итог вышеизложенному, следует отметить, что углерод — один из важнейших элементов, способствующих существованию жизни на Земле. Со времен промышленной революции ресурсы, содержащие углерод, использовались для производства энергии, продуктов питания и других товаров, оказывая негативное влияние на глобальные экосистемы. Международное сообщество сталкивается с необходимостью разработки экономически эффективных и устойчивых методов минимизации и выбросов углерода. Поскольку выбран вектор движения к углеродной нейтральности, существует необходимость пересмотра текущего состояния потоков углерода в окружающей среде. В этой связи актуализируется необходимость перехода от невозобновляемых источников энергии к возобновляемым (ВИЭ), которые поддерживают существующие производственные системы и решают проблемы изменения климата для защиты здоровья населения и окружающей среды.

### ***Литература***

1. Быстрицкий Г. Ф. Основы энергетики: учебник. М.: КНОРУС, 2012. 352 с.
2. Любимова Н. Г. Пути достижения «углеродной нейтральности» в российской электроэнергетике // Вестник университета. 2022. № 1. С. 63-69.
3. Achieving carbon neutrality in 2023: a sustainable future. URL: <https://articlis.com/achieving-carbon-neutrality-in-2023-a-sustainable-future/>.
4. Fang Wang, Wang Min, Zhizhang Yuan, Jean Damascene Tehnologies and perspectives for achieving carbon neutrality // Chemical Engineering. Carbon capture. 2021. Pp.1-22.

5. К 2050 году население Земли превысит 9 млрд человек, прогнозируют эксперты ООН // Центр фармакоэкономических исследований. URL: <https://healtheconomics.ru/>.

6. The carbon neutral protocol 2023. The global standard for carbon neutral programmes. URL: [https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1697896015&tld=ru&lang=en&name=The\\_CarbonNeutral\\_Protocol\\_Jan\\_2023.pdf&text](https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1697896015&tld=ru&lang=en&name=The_CarbonNeutral_Protocol_Jan_2023.pdf&text).

*Статья поступила в редакцию 29.04.24 г.  
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
д-ром экон. наук, доцентом В. М. Рамзаевым*



© Д. С. Обидин, 2024

Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет  
им. Н. И. Лобачевского (ННГУ), Россия

E-mail: foltergyest@gmail.com

## АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ МАРКЕРОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ

*В статье представлены результаты социологического исследования, цель которого – выявить социально ориентированные маркеры необходимости регулирования искусственного интеллекта (ИИ) в профессиональной среде. Гипотеза исследования заключается в том, что осознание необходимости регулирования ИИ внутри профессионального сообщества позволяет говорить о необходимости регулирования ИИ со стороны общества в целом и социальных наук в частности. В заключении сделан вывод о том, что только комплексный подход, основанный на экспертном мнении профессионалов, позволит сделать регулирование объективным, непредвзятым и прозрачным для всех сторон.*

**Ключевые слова:** искусственный интеллект, социальное регулирование, искусственная социальность, профессиональная среда, социальный риск.

### **Введение**

С появлением ChatGPT проблема регулирования искусственного интеллекта (ИИ) вышла на качественно иной уровень. Вопрос о том, следует ли регулировать ИИ, до какой степени и кому именно приобрел совершенно отчетливое звучание, особенно в профессиональной среде [1]. Сложность постановки исследовательской задачи усугубляется отсутствием четкого понятия искусственного интеллекта и понимания особенностей его функционирования [2].

Различные системы функционируют в различных средах – нормативных, производственных, социальных, научных. Однако не всегда можно четко определить сферу деятельности той или иной системы. ИИ охватывает как фундаментальные разработки, так и конкретные приложения. Поэтому необходимо конкретизировать, на что должно быть направлено регулирование – на фундаментальные исследования или на конкретные приложения, с которыми сталкиваются конечные пользователи.

Если речь идет о фундаментальных исследованиях, то здесь процесс регулирования со стороны социальных наук едва ли возможен, поскольку сложно очертить сам объект регулирования. В любой области регулирование обычно необходимо, когда тот или иной «объект» попадает в социальный или природный мир. Регулирующие органы, как правило, не вдаются в подробности самих исследований, дискуссия сосредоточена на рисках и на том, как относиться к ним [3].

В последние годы усиливается интерес к ИИ со стороны социальных наук. Был поставлен вопрос о формировании искусственной социальности [4] и необходимости изучения технологий ИИ со стороны социальных наук [5], в том числе и о регулировании данных технологий.

Цель настоящей работы — выявить социально ориентированные маркеры необходимости регулирования ИИ в профессиональной среде.

Для выявления социальных маркеров регулирования ИИ был проведен анализ полнотекстовых опубликованных интервью с разработчиками, топ-менеджерами (руководителями) и экспертами в сфере технологий ИИ. С помощью поисковой системы Яндекс были выбраны полнотекстовые интервью с российскими разработчиками (экспертами, руководителями) ИИ за период с 1 января 2021 года по 31 июля 2023 года.

Цель анализа — выявить наличие социально ориентированных параметров, указывающих на представление о рисках применения ИИ в профессиональной среде. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

1) с помощью количественного анализа выявить социально ориентированные параметры-маркеры;

2) в зависимости от сферы деятельности и уровня ответственности (принятия решений) выявить отношение к социальным рискам использования ИИ;

3) на основе полученных результатов предложить:

— инструментарий для проведения качественного анализа,  
— научно-методические рекомендации по совершенствованию социальных механизмов регулирования ИИ в профессиональной сфере.

Методы и технологии исследования: анализ полученных результатов с применением описательной статистики, контент-анализ по установленным социальным параметрам, логический анализ и синтез, сравнительный анализ полученных данных.

Объект исследования — технологии искусственного интеллекта, предмет исследования — выявление социально-ориентированных параметров-маркеров, указывающих на осознание рисков использования ИИ в профессиональной среде.

Гипотеза исследования: «реальным» объектом ИИ представляется лишь для конечных пользователей. Для профессионалов — разработчиков, аналитиков, экспертов ИИ — это набор различных технологий, обладающих системными, когнитивными и физическими характеристиками. Поэтому, говоря о вопросах регулирования ИИ, важно понимать, о чем конкретно идет речь. С одной стороны, профессионалы не могут предвидеть последствия непредсказуемого развития ИИ при его внедрении в социальную среду. С другой стороны, осознание рисков ИИ и осознание необходимости регулирования ИИ внутри профессионального сообщества позволяет говорить о необходимости регулирования ИИ со стороны общества в целом и социальных наук в частности.

### Результаты исследования

С помощью поисковой системы Яндекс для анализа было выбрано 15 интервью со специалистами в области ИИ (разработчиками, экспертами и руководителями) за период с 1 января 2021 года по 31 июля 2023 г.: 4 интервью в федеральных СМИ, 1 в региональных СМИ, 1 на сайтах информагентств, 3 интервью на интернет-порталах и отраслевых сайтах, 1 интервью на сайте научного центра, 1 интервью на сайте Правительства РФ, 1 интервью на сайте компаний, 2 интервью в научных и бизнес-журналах, 1 — на онлайн-телеканалах (рис. 1).

Количество интервью в источниках в процентном соотношении

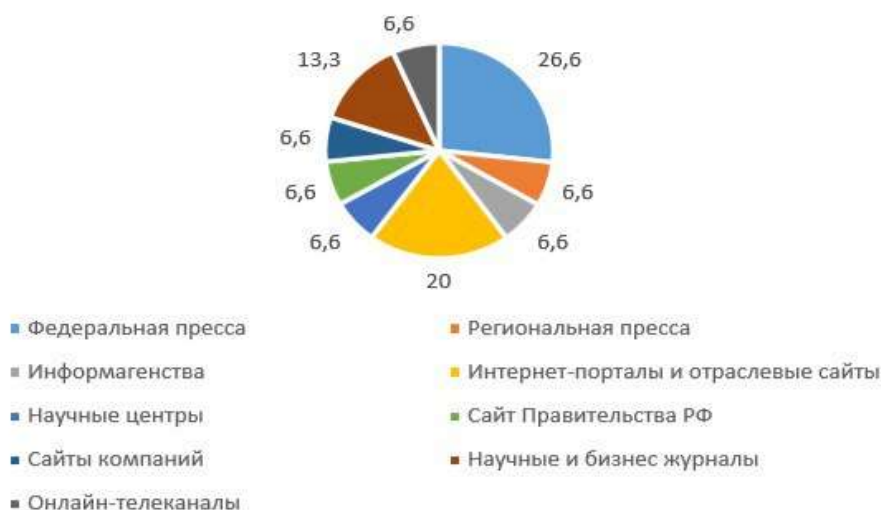
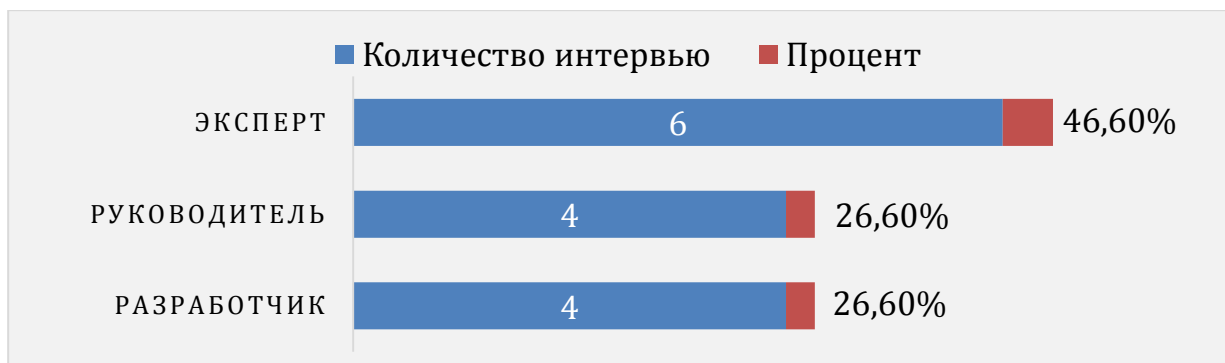


Рис. 1. Количество интервью в процентном соотношении по категориям СМИ

Проанализированные интервью включали 7 интервью экспертов, 4 интервью разработчиков и 4 интервью руководителей. Состав интервью в процентном отношении представлен на рисунке 2.



*Рис. 2. Состав интервью в процентном соотношении*

С помощью контент-анализа были выявлены социально ориентированные параметры-маркеры, указывающие на необходимость регулирования ИИ (рис. 3).



*Рис. 3. Количественный анализ параметров исследования*

В рассмотренных интервью по одному разу упоминаются следующие параметры-маркеры: преодоление социальных рисков ИИ, ИИ как источник социальных рисков, ошибки ИИ, искусственная личность, контроль за использованием ИИ, управление рисками ИИ, ответственность за использование ИИ, необходимость ограничения развития ИИ, проблема чрезмерного доверия к решениям ИИ, необходимость аудита систем ИИ. Больше всего — пять раз — упоминаются потенциальные опасности ИИ, дважды — необходимость регулирования ИИ.

Выявление указанных параметров позволяет прийти к двойственным выводам.

С одной стороны, в профессиональной среде осознается наличие социальных рисков применения технологий ИИ и указывается на ИИ как источник именно социальных, а не техногенных, производственных и других рисков. Присутствует обоснованное мнение о необходимости контроля использования ИИ, аудита систем ИИ, необходимости ограничения развития ИИ. Упоминание потенциальных опасностей использования ИИ говорит о том, что внутри профессиональной среды сложилось понимание необходимости регулирования, но не сформировано представление о том, каким образом это должно происходить.

С другой стороны, анализ показал, что такие параметры, как искусственная социальность, механизмы социального регулирования, экспертная оценка ИИ социальными науками, общественный запрос на регулирование ИИ, социологические исследования ИИ ни разу не встречаются в текстах интервью. Из этого следует, что на данный момент времени профессиональное сообщество, связанное с разработкой и внедрением ИИ, функционирует как закрытая система, не включая в себя запросы и опасения общества. Возможно, это является причиной противоречивых выводов некоторых исследователей, рассматривающих ИИ как проблему современной социологии [6].

Результаты выявления отношения к социальным рискам использования ИИ в зависимости от сферы деятельности интервьюента приведены в таблице 1.

Уже на уровне количественного анализа становится очевидно, что все категории профессионального сообщества, избранные для исследования, осознают потенциальные опасности ИИ для общества (в независимости от конкретной сферы деятельности). В частности, параметр «потенциальные опасности ИИ» встречается в интервью со всеми избранными для анализа категориями — у экспер-

тов (2 упоминания), руководителей (2 упоминания) и разработчиков (1 упоминание).

Таблица 1

**Отношение к социальным рискам использования ИИ  
в зависимости от сферы деятельности**

<i>Параметр-маркер</i>	<i>Сфера деятельности в области ИИ</i>
Преодоление социальных рисков ИИ	Эксперт
ИИ как источник социальных рисков	Эксперт
Ошибки ИИ	Эксперт
Потенциальные опасности ИИ	Эксперт Эксперт Руководитель Руководитель Разработчик
Искусственная личность	Эксперт
Необходимость регулирования ИИ	Эксперт Руководитель
Контроль за использованием ИИ	Эксперт
Управление рисками ИИ	Эксперт
Ответственность за использование ИИ	Эксперт
Необходимость ограничения развития ИИ	Эксперт
Проблема чрезмерного доверия к решениям ИИ	Разработчик
Необходимость аудита систем ИИ	Разработчик

Параметр «необходимость регулирования ИИ» встречается только в интервью экспертов и руководителей (по 1 упоминанию). Это еще одно свидетельство необходимости включения в регулирование экспертов извне, так как сами разработчики технологий, находясь внутри системы, не включают для анализа ситуации внешние факторы. В то же время параметр-маркер «проблема чрезмерного доверия к решениям ИИ» и «необходимость аудита систем ИИ» встречается только в интервью с разработчиками (по 1 упоминанию). Это говорит о том, что проблема регулирования на уровне социальной системы может столкнуться с противодействием со стороны экономической и производственной систем. Следовательно, необходимо дальнейшее изучение форм взаимодействия различных систем для выработки адекватных механизмов регулирования ИИ.



Из проведенного анализа можно сделать вывод о том, что в профессиональной среде наблюдается неоднозначное отношение к формированию новой искусственной социальности и новым вызовам, связанным с использованием технологий ИИ. Поэтому на основе выявленных параметров-маркеров будет проведен качественный анализ мнений профессионального сообщества по вопросу возможных социальных рисков применения технологий ИИ и способов регулирования с целью предотвращения данных рисков.

### **Выводы**

Проведенный анализ показал необходимость дальнейшего изучения отношения к социальным рискам в профессиональной среде по выявленным в ходе количественного анализа параметрам-маркерам. Выявленные параметры также позволили представить ряд научно-методических рекомендаций по совершенствованию социальных механизмов регулирования ИИ в профессиональной сфере.

1. Повсеместное использование ИИ может вызывать ряд социальных проблем не только в сфере взаимоотношений между людьми, но и взаимоотношений между людьми и ИИ. Эти риски требуют регулирования именно со стороны социальных наук.

2. ИИ должен быть понятен в первую очередь представителям профессионального сообщества. Именно профессионалы должны четко осознавать все риски, связанные с использованием ИИ. Новые риски в сфере применения ИИ, ранее не известные, требуют особого механизма регулирования, адаптированного к определенным обстоятельствам.

3. Важно привлечь к процессу регулирования все заинтересованные стороны – и профессиональное сообщество, и экспертов. Только комплексный подход, основанный на экспертном мнении профессионалов, позволит сделать регулирование объективным, непредвзятым и прозрачным для всех сторон.

### **Литература**

1. Black J., Murray A. Regulating AI and Machine Learning: Setting the Regulatory Agenda // *European Journal of Law and Technology*. 2019. Vol. 10. № 3. Pp. 285-312.

2. Chassang G., Thomsen M., Rumeau P., Sèdes F., Delfin A. An interdisciplinary conceptual study of Artificial Intelligence (AI) for helping benefit-risk assessment practices // *AI Communications*. 2021. № 34 (2). Pp. 121-146.

3. Kondrateva K., Nikitin T. Legal Mechanisms to Regulate Civil Liability for Actions of Artificial Intelligence in the Russian Federation and European Union Law // *Russian Law Journal*. 2021. № 9 (3). P. 60-82.

4. Резаев А. В., Стариков В. С., Трегубова Н. Д. Социология в эпоху искусственной социальности: поиск новых оснований // Социологические исследования. 2020. № 2. С. 3-12.

5. Обидин Д. С. Искусственный интеллект как объект социологического исследования: аналитические подходы и возможности их применения // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2023. № 7. С. 69-72.

6. Глухих В. А., Елисеев С. М., Кирсанова Н. П. Искусственный интеллект как проблема современной социологии // ДИСКУРС. 2022. Т. 8. № 1. С. 82-93.

*Статья поступила в редакцию 08.06.24 г.  
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*



УДК 316.754+340.113

© Д. А. КОШЕЛЕВ, 2024

Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

(Университет «МИР»), Россия

E-mail: dkoshelev@gmail.com

## НАЦИОНАЛЬНЫЕ ДИАСПОРЫ В РОССИИ: ОТ ВСЕДОЗВОЛЕННОСТИ К СТАТУСУ ИНОСТРАННОГО АГЕНТА

*Наличие у любого диаспорального объединения (вне зависимости от его формы) статуса иностранного агента должно рассматриваться как обязательный и неотъемлемый элемент его правового положения в России. В данной статье предпринимается попытка обоснования необходимости присвоения иностранным диаспорам, существующим на территории Российской Федерации, статуса лиц, осуществляющих функции иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 г. № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием». Представляется, что дополнение действующего российского законодательства данной нормой повысит уровень транспарентности в деятельности диаспор, снизит темпы роста преступности с участием «иностранного элемента», а также будет способствовать повышению степени обороноспособности российского государства и обеспечению его суверенитета.*

**Ключевые слова:** диаспора, диаспоральный вопрос, миграция, мигрант, иностранный агент, национальная безопасность.

### **Введение**

22 марта 2024 г. стало поистине общенациональной трагедией: в результате террористической атаки, осуществленной в концертном зале делового центра «Крокус сити», погибло более 140 и пострадало не менее 550 человек. Все лица, задержанные правоохранительными органами и специальными службами по факту причастности к подготовке и совершению данного злодеяния, являются этническими таджиками. Некоторые из них к тому же являются гражданами России.

Следственные действия, проводимые в связи с необходимостью выяснения всех обстоятельств совершения этого террористического акта, включая установление его заказчиков и спонсоров, а также ряд инициированных контрольно-надзорными органами

проверок, дают основания полагать, что образовавшиеся еще в конце 1990-х гг. законодательные и правоприменительные недоработки и пробелы в российской миграционной и межнациональной политике, а также в государственном регулировании трудовыми ресурсами не только не нашли своего решения, но и в существенной степени усугубились.

Уже первые результаты расследования продемонстрировали не только существование обширной сети государственных и коммерческих организаций, оказывающих иностранцам из ближнего зарубежья «услуги» на возмездной основе по приему обязательных экзаменов на соискание ими российского гражданства, но и занимающихся незаконной выдачей им патентов на осуществление трудовой деятельности в России, оформлением регистрации по месту пребывания, фальшивых сертификатов о владении русским языком и т.д.

Спустя неделю после совершения теракта в «Крокус-сити» Министерством внутренних дел Российской Федерации (далее – МВД РФ, Министерство) в Правительство РФ был внесен проект Федерального закона «Об условиях въезда в Российскую Федерацию и выезда из Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства, а также условиях их пребывания и проживания на территории Российской Федерации» (далее – Проект закона) [1].

Умышленно обходя вниманием вопросы своевременности разработки данного документа, а также необходимости преимущественного обеспечения превенции совершения преступлений и административных правонарушений по сравнению с их выявлением и раскрытием, что соответствует основным направлениям деятельности российской полиции [2], обратим внимание на то обстоятельство, что ряд сформулированных в нем предложений, направленных на ужесточение государственного контроля за сферой миграции и миграционного учета, действительно можно рассматривать в качестве законодательных новелл, способных, при их грамотной реализации, в некоторой части скорректировать сложившуюся непростую ситуацию.

Таковыми можно, к примеру, считать:

1) предложение, направленное на создание цифрового профиля иностранца, который позволит консолидировать и упорядочить всю имеющуюся о нем информацию, содержащуюся в различных государственных электронных системах;

2) разработку и утверждение единого документа, подтверждающего личность мигранта на территории России;

3) планируемое сокращение срока временного пребывания иностранного гражданина на территории российского государства до девяноста дней суммарно в течение календарного года и т.д.

Вместе с тем ряд положений Проекта закона представляются спорными и в некоторой степени даже сомнительными. К ним в первую очередь следует отнести инициативу о наделении органов исполнительной власти федерального уровня полномочиями по внесудебной высылке за пределы России иностранцев, которые:

- являются правонарушителями;
- создают угрозу безопасности;
- нежелательны для въезда или пребывания.

При этом высылка будет одновременно являться как одной из мер наказания, избираемых судом, так и мерой государственного принуждения.

Несмотря на то, что МВД РФ предложен достаточно широкий перечень мер по реформированию российского миграционного (читай: антиэкстремистского и антитеррористического) законодательства, их анализ позволяет сделать вывод о явной недостаточности и одностороннем характере планируемых к принятию и реализации мероприятий в данной связи.

Так, без какого бы то ни было внимания со стороны Министерства остался, пожалуй, такой ключевой вопрос, как необходимость введения визового режима с государствами ближнего зарубежья (за исключением Республики Беларусь).

Формально указанная инициатива в большей степени соответствует задачам, поставленным перед Министерством иностранных дел Российской Федерации (далее — МИД РФ) [3], однако контроль за соблюдением данного режима, разработкой визовых требований для граждан ближнего зарубежья, въезжающих на территорию России с самыми различными целями, среди которых могут быть: получение образования, совершение туристической поездки, осуществление индивидуальной трудовой деятельности и т.д., будет осуществляться по преимуществу силами МВД РФ.

Другой очевидной недоработкой предложенного Проекта закона является, по нашему мнению, минимальное внимание, которое планируется уделять национальным диаспорам, проживающим на территории Российской Федерации, а также их деятельности.

В связи с вышеизложенным, цель данной работы — обосновать необходимость внесения в действующее российское законодательство поправок, в соответствии с которыми национальные ди-

аспоры (с момента их государственной регистрации при создании либо с определенного в нормативном порядке периода применительно к уже действующим образованиям) будут рассматриваться в качестве лиц, осуществляющих функции иностранных агентов, и выполнять соответствующие данному статусу дополнительные обязательства.

Объект исследования — общественные отношения, складывающиеся в процессе обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, а также охраны общественного порядка и безопасности посредством повышения уровня транспарентности деятельности иностранных диаспор на ее территории.

Предмет исследования — особенности правового положения национальных диаспор вне зависимости от их организационно-правовых форм и целей функционирования; вопросы миграционного законодательства РФ, а также нормы и положения, затрагивающие деятельность лиц, осуществляющих функции иностранных агентов.

### ***Результаты исследования***

Межнациональный и, соответственно, диаспоральный вопросы являются одними из наиболее сложных, многоаспектных и потому проблемных для российского государства. В силу различных причин политического, исторического, религиозного и иного характера на территории России проживает значительное количество неодинаковых по количеству членов и степени влияния на общественные отношения национальных диаспор (общин, землячеств и т.д.). В большинстве случаев организации, создаваемые в рамках одной диаспоры, имеют форму некоммерческих общественных организаций. К примеру, в качестве таковых заявлены все таджикские организации, ведущие свою деятельность под эгидой Общественного совета при Посольстве Республики Таджикистан в Российской Федерации [4], узбекские [5, 6] и т.д.

Не вызывает сомнений, что сфера интересов любой из существующих диаспор, вне зависимости от государства, на территории которого они находятся, простирается гораздо дальше тех, которые декларируются в их уставах, нежели те, которые, как правило, декларируются. Безусловно, диаспора занимается, прямо или косвенно, вопросами, соответствующими форме ее деятельности: популяризацией национальной культуры в государстве нахождения, содействием налаживанию межнационального диалога, различными памятливыми акциями, касающимися, как правило, общей борьбы со-

ветского народа против гитлеровской Германии и примкнувших к ней стран в Великой Отечественной войне.

Однако другой стороной диаспоральной деятельности является участие в решении и иных вопросов, среди которых: способствование приезду и адаптации соотечественников в государстве, поиск или предоставление работы, организация касс взаимопомощи, лоббирование и продвижение интересов национального бизнеса.

Не происходит вовсе либо осуществляется крайне медленно и социализация мигрантов, а также их ассимиляция с населением принимающего государства. В этом авторы данного исследования отнюдь не склонны обвинять российские власти, создающие, по крайней мере, необходимые и достаточные условия для того, чтобы вчерашние иностранцы, в том числе из среднеазиатских республик, могли становиться полноправными гражданами России. Существуют все основания для того, чтобы поддержать Председателя Следственного комитета РФ А. Бастрыкина, который в данной связи отмечал следующее: «Приходят дети, в некоторых классах 70% ребят из Средней Азии. Но они не хотят изучать русский язык, русскую культуру, они обособляются, взрослые их в этом поддерживают, и они не врастают в нашу культуру, а противопоставляют свою традицию, культуру нашей русской культуре» [7].

Наконец, все чаще национальные диаспоры оказываются вовлечены в самую разнообразную криминальную деятельность, а также являются средоточием экстремистской, террористической и антипатриотической активности. Достаточно вспомнить недавнее оскорбительное высказывание президента межрегионального узбекского землячества «Ватандош» У. Баратова, адресованное участникам специальной военной операции России на Украине, членам их семей, а также другим российским гражданам. Данное высказывание стало основанием для возбуждения против Баратова уголовного дела.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что интересы современных диаспоральных объединений, действующих на территории Российской Федерации, практически никогда не ограничивались целями и задачами, сформулированными ими в учредительных документах. Приоритетными для них следует считать: реализацию политических амбиций через участие в выборных процессах, ведение религиозно-агитационной деятельности, покровительство соотечественникам, не имеющим российского гражданства, а также лицам, уже являющимся таковыми, в осуществлении коммерческой предпринимательской деятельности и др. Нако-



нец, непрозрачной является и финансовая сторона деятельности национальных диаспор, которая складывается из денежных средств, имеющих различное происхождение: от добровольных (или обязательных) взносов ее членов и до переводов и пожертвований, поступающих из источников, находящихся не только за пределами России, но и осуществляемых враждебными по отношению к нашему государству странами.

Указанные выше обстоятельства лишь подтверждают мысль российского политолога и общественного деятеля И. М. Кривогуза, высказанную им еще в конце XXI в.: «Слабостью современной этнополитической мысли является недостаточное внимание к интересам и устремлениям этносов, не имеющих собственных территорий, этнических меньшинств, рассеянных в иной этнической среде, диаспоры» [8].

Таким образом, становится очевидным, что диаспоральный вопрос требует неотложного и пристального внимания со стороны государственной власти, ибо сами по себе многие иностранные диаспоры давно уже прошли путь трансформации из субъектов сохранения культурной и этнической идентичности в превосходно организованные криминальные группировки и сообщества радикализированных (зачастую, к сожалению, уже на территории России) лиц, способных организовать и исполнить любое, самое немыслимое по своим масштабам и жестокости преступление против принявших их государства и народа.

Не ставя своей целью какое-либо упрощение сложившейся ситуации, полагаем, что ее решение лежит исключительно в правовой плоскости. К тому же для этого существуют и необходимые юридические инструменты. Прежде всего мы имеем в виду институт лица, осуществляющего функции иностранного агента (далее — иностранный агент, иноагент).

Легальное определение понятия «иностраный агент» содержится в ст. 1 Федерального закона от 14.07.2022 г. № 255–ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» [9] (далее — ФЗ «Об иностранных агентах»). Согласно данному нормативному правовому акту, под иностранным агентом подразумевается лицо, которое, осуществляя деятельность политического характера, находится под определяющим воздействием или же получает поддержку, вне зависимости от ее формы, от иностранных субъектов. При этом осуществляемая таким лицом политическая или иная деятельность имеет своими приоритетными целями:

1) получение информации в области военного и военно-технического развития и государственного управления;

2) изготовление и распространение данных, материалов и сообщений, предназначенных для неограниченного круга лиц.

В соответствии с действующим законодательством понятие «политическая деятельность» подразумевает осуществление действий, оказывающих влияние на общественное мнение с целью изменения векторов политической жизни государства, деятельности его органов, принятия решения, выгодного для «иностранный источника», осуществляющего финансирование и организационно-правовую и методическую поддержку иностранного агента.

К политической не относится деятельность в сфере здравоохранения, культуры и науки, спорта и пропаганды здорового образа жизни, охраны флоры и фауны, защиты и поддержки материнства и детства, благотворительности, волонтерства и т.д.

Вместе с тем настораживает то обстоятельство, что значительное количество НКО, создаваемых диаспорами или с их участием, все чаще распространяют свои интересы именно на политическую сферу общественной деятельности. В рамках этого организуются собрания, на которых якобы изучаются и обсуждаются «священные тексты» и «вопросы богословия», обсуждаются вопросы участия в выборах местного и регионального уровней; учреждаются юридические, охранные, торговые фирмы и организации. Наконец, уставная деятельность подчас используется в качестве прикрытия для осуществления сбора сведений и данных, относящихся к обеспечению национальной безопасности России.

А с учетом значительного количества диаспор в России осуществление необходимого и всестороннего надзора за их деятельностью представляется весьма проблематичным.

Исходя из этого представляется, что автоматическое присвоение иностранным диаспорам, вне зависимости от организационно-правовой формы, статуса иностранного агента и включение их в Реестр иностранных агентов Министерства юстиции РФ (далее — Минюст РФ) позволило бы в существенной степени повысить уровень государственной и общественной безопасности и порядка. Ведь наличие указанного статуса будет означать необходимость указанным субъектам следовать ряду четких юридических предписаний в своей деятельности, среди которых:

1) предоставление отчетов о своей уставной и иной деятельности не реже одного раза в полугодие;

2) ведение раздельного учета всех доходов и расходов, которые принимаются от иностранных источников;

3) информирование уполномоченных органов о наличии у организации статуса иностранного агента при изготовлении аудиовизуальной продукции со своим участием, публичных выступлениях;

4) предоставление необходимых сведений, данных и документации в случае проведения в отношении организации плановых или внеплановых проверок и т.д.

Критический анализ норм Федерального закона от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [10] и ФЗ «Об иностранных агентах» не дает нам оснований для их оценки в качестве дискриминационных по отношению к диаспорам, которые в установленном порядке будут признаны иностранными агентами. Поддержим в данной связи К. Н. Лазарева, который обоснованно обращает внимание на то, что положения указанных выше нормативных актов «...в целом не ущемляют одни организации перед другими, но позволяют применять к ним определенный правовой режим при наличии всех критериев лица, выполняющего функции иностранного агента» [11, с. 108].

### ***Заключение***

Таким образом, в настоящее время существуют все необходимые правовые условия и основания для того, чтобы рассматривать иностранные диаспоры, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации, в качестве иностранных агентов. К тому же для этого имеются все необходимые условия, касающиеся источников их финансирования, расположенных за пределами территории Российской Федерации, а также осуществления ими, прямо или косвенно, политической деятельности. Полагаем, что сформулированное в настоящей статье предложение могло бы дополнить сформулированный МВД РФ перечень мероприятий, направленных на изменение миграционного законодательства в сторону его вынужденного ужесточения.

Выражаем уверенность в том, что принятие решения о целесообразности присвоения национальным диаспорам (землячествам, общинам и т.д.) статуса иностранного агента уже при их государственной регистрации (а действующим диаспорам — по факту) способно стать одним из наиболее эффективных способов противодействия росту проявлений экстремизма и терроризма в Российском государстве. Кроме того, будут созданы необходимые условия для обеспечения устойчивого снижения количества преступлений



и административных правонарушений, совершаемых с участием так называемого «иностранныго элемента».

### **Литература**

1. МВД России завершило работу над законопроектом, ужесточающим государственный контроль в сфере миграции. URL: <https://мвд.рф/news/item/48651831>.
2. Федеральный закон Российской Федерации от 07.02.2011 г. № 3–ФЗ «О полиции» (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. 2011. № 7. Ст. 900.
3. Положение о Министерстве иностранных дел Российской Федерации (утв. Указом Президента РФ от 11.07.2004 г. № 865 [ред. от 22.01.2024]) // Собрание законодательства РФ. 2004. № 28. Ст. 2880.
4. Таджикиские диаспоры URL: <https://ru.таджики-россии.рф/diasporaхoi-toчikon>.
5. РОО «Узбекская национально-культурная автономия в городе Москве». URL: <https://diasporauz.ru/>.
6. Общественная организация «Федеральная национально-культурная автономия узбеков России». URL: <https://uzros.ru/dokumenty/>.
7. Степанков С. «Они не врастают в нашу культуру»: Бастрыкин высказался о мигрантах начистоту. URL: [https://spb.tsargrad.tv/news/oni-ne-vrastajut-v-nashu-kulturu-bastrykin-vyskazalsja-o-migrantah-nachistotu\\_985637](https://spb.tsargrad.tv/news/oni-ne-vrastajut-v-nashu-kulturu-bastrykin-vyskazalsja-o-migrantah-nachistotu_985637).
8. Кривогуз И. М. Политология: учебник. М., Владос, 1999. 287 с.
9. Федеральный закон от 14.07.2022 г. № 255–ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием» // Собрание законодательства РФ. 2022. № 29 (часть II). Ст. 5222.
10. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7–ФЗ «О некоммерческих организациях» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 145.
11. Лазарев К. Н. Признание некоммерческой организации иностранным агентом: правовые положения и последствия // Актуальные проблемы современного законодательства Российской Федерации. 2021. № 1. С. 105–109.

*Статья поступила в редакцию 20.04.24 г.  
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. юрид. наук, доцентом Д. В. Березовским*

УДК (339.13+316.65):656.131.7

© С. И. НЕСТЕРОВА, 2024

Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

(Университет «МИР»), Россия

Email: nesvig@mail.ru

## АНАЛИЗ РЫНКА КАРШЕРИНГА В РОССИИ

*Статья посвящена исследованию рынка каршеринга. В работе проводится оценка сильных, слабых сторон, возможностей и угроз для развития отрасли, выявляются политические, социальные, экономические и технологические факторы, благоприятно и неблагоприятно сказывающиеся на конъюнктуре рынка. Приводится оценка структуры и динамики рынка каршеринга.*

**Ключевые слова:** каршеринг, сервис, автомобиль, дорожное движение.

Каршеринг (от англ. car – автомобиль и sharing – поделить) представляет собой краткосрочную аренду автомобиля с почасовой или поминутной оплатой. Услуга предоставляется посредством цифрового сервиса.

Каршеринговые автомобили находятся на разных парковках по всему городу. Автомобиль заказывается через мобильное приложение, к которому привязана банковская карта. Пользователю, зарегистрированному в приложении каршерингового сервиса, отображаются точки парковок на карте. Водитель резервирует понравившийся автомобиль, находит его, снимает с блокировки с помощью смартфона, садится и едет. После завершения эксплуатации паркуется в определенном месте и через приложение завершает поездку. Деньги списываются автоматически.

Каршеринг можно проклассифицировать по разным основаниям [2, 6].

По месту начала и окончания аренды:

– free-float – начало и окончание аренды возможны в любой точке в рамках зоны обслуживания. Такой каршеринг распространен в странах Европы, Азии и Океании;

– station based – аренда может быть окончена только в определенных точках, отмеченных на карте; этот вид каршеринга применяется в Северной Америке, Западной и Центральной Европе;

— round Trip — аренду можно завершить только там, где она была начата.

В России большинство каршеринговых сервисов предоставляют услуги по схеме «free-float».

По аудитории:

— B2C — юридические лица оказывают услуги аренды физическим лицам;

— B2B — юридические лица арендуют автотранспорт у юридических лиц;

— P2P — пользователи (peers) предоставляют услуги другим пользователям через платформу; такой вид каршеринга распространен в Южной Америке.

Драйверами роста для каршеринга являются следующие факторы:

— относительно низкая стоимость для потребителя в сравнении с другими способами передвижения (такси, собственный автомобиль);

— рост осознанности потребления и популяризация экономики шеринга;

— поддержка отрасли государством;

— развитие цифровых технологий;

— рост экологических требований.

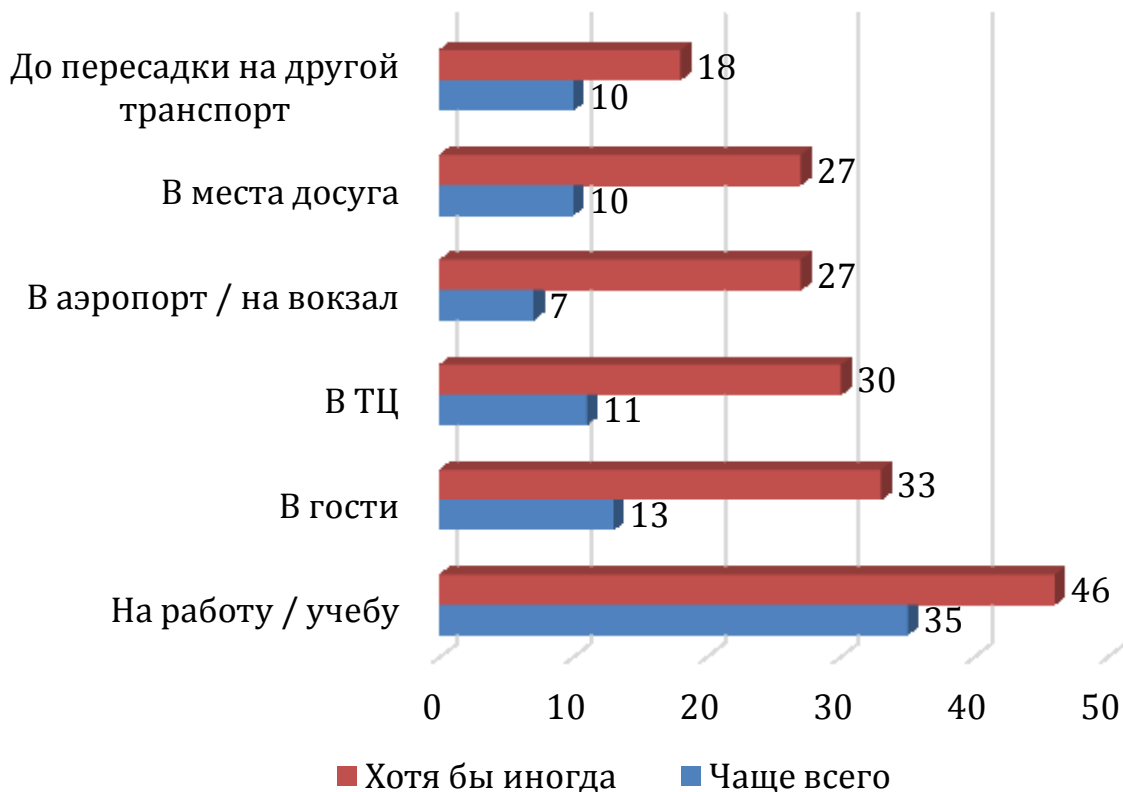
По данным аналитиков Б1, в 2023 г. рынок каршеринга вырос на треть и составил 44 млрд рублей [4]. Это было связано с сокращением спроса на личные автомобили вследствие роста цен на них. Кроме того, стоимость кредита увеличилась, как и расходы на содержание собственного автомобиля.

*Цель настоящего исследования* — стратегический анализ рынка каршеринга.

*Объектом исследования* выступает рынок каршеринга, *предметом исследования* — факторы, влияющие на этот рынок.

Для России каршеринг — относительно новое явление. Первая каршеринговая компания была основана в 2012 г. Ею стал оператор free-float каршеринга — московский Anytime. В следующие несколько лет количество сервисов краткосрочной аренды автотранспорта неуклонно увеличивалось. Наиболее динамично каршеринг развивался в г. Москве, чему способствовала активная и регулярная поддержка городских властей, и на сегодня столичный парк краткосрочной аренды автотранспорта является самым крупным в мире. К февралю 2024 г. он включал 34 тыс. автомобилей, что на 22%

больше показателя на начало 2022 г. Число активных пользователей за прошлый год увеличилось в 1,5 раза, достигнув более 1,5 млн человек, и продолжает расти. Количество поездок за 2023 г. составило 51 млн, что больше показателя 2022 г. на 3 млн [5]. Каршеринг используется преимущественно для поездок на работу или учебу (рис. 1).



*Рис. 1. Случаи использования каршеринга в г. Москве в 2022 г., % [6]*

Рынок московского каршеринга быстро прошел этап консолидации: если в 2019 г. три крупнейших игрока контролировали 77% рынка, то в 2020 г. на нем осталось лишь 4 оператора: Делимобиль, Яндекс.Драйв, Belka Car и Ситидрайв. Всего же на рынке каршеринга в России действует 18 операторов, однако флот 4 ключевых игроков составляет 89% от совокупного парка, и на них приходится 96% всех перевозок (рис. 2) [4]. Эксперты полагают, что тренд на укрупнение и усиление рыночной концентрации сохранится до 2028 г. Этому будут способствовать большие входные барьеры: для успешной деятельности требуется большой флот, чтобы обеспечить хорошее покрытие территорий обслуживания, а это требует крупных инвестиций в короткой перспективе и специальных компетенций.

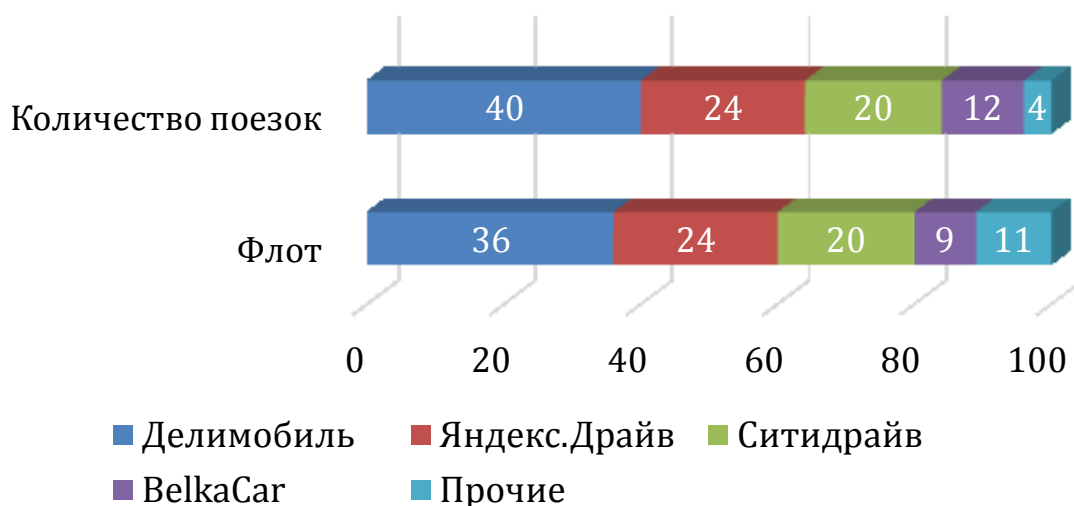


Рис. 2. Структура рынка каршеринга в РФ по операторам в 2022 г., % [4]

По сведениям аналитиков Yota, длительность использования приложений российских сервисов каршеринга выросла в 2023 г. на 43%. Лидером стал сервис Belka Car, увеличивший показатель в 3 раза [3].

Среди клиентов сервисов краткосрочной аренды автотранспорта преобладают мужчины (72%). Люди в возрасте от 26 до 35 лет составляют 48% пользователей каршеринга (рис. 3) [3].

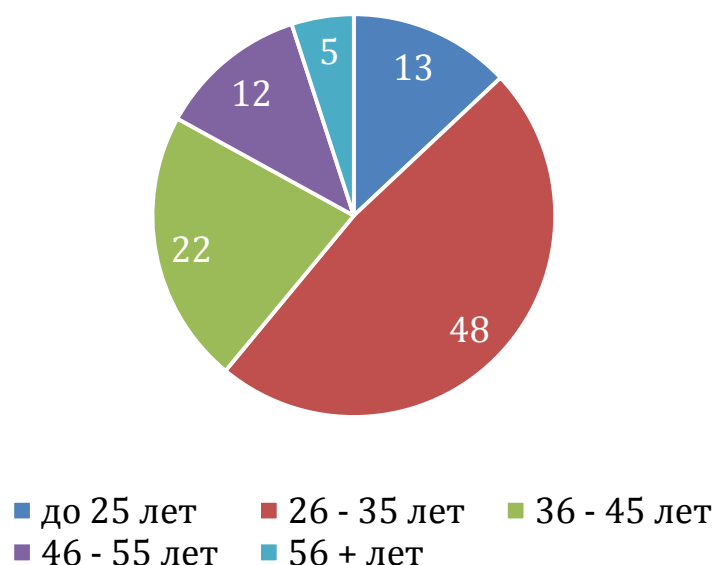


Рис. 3. Структура пользователей каршеринга в РФ по возрасту в 2023 г., %\*

Примечание. Построено на основе данных [3]

Если сравнить стоимость каршеринга в Москве и столицах европейских государств (рис. 4), то можно увидеть, что Москва — один

из лидеров по доступности краткосрочной аренды автомобилей. С учетом среднемесячного размера заработной платы российская столица занимает 8-ю строчку рейтинга из 35. Доступнее всего сервис каршеринга в Берлине, где на одну месячную зарплату можно позволить себе 360 часов аренды машины.

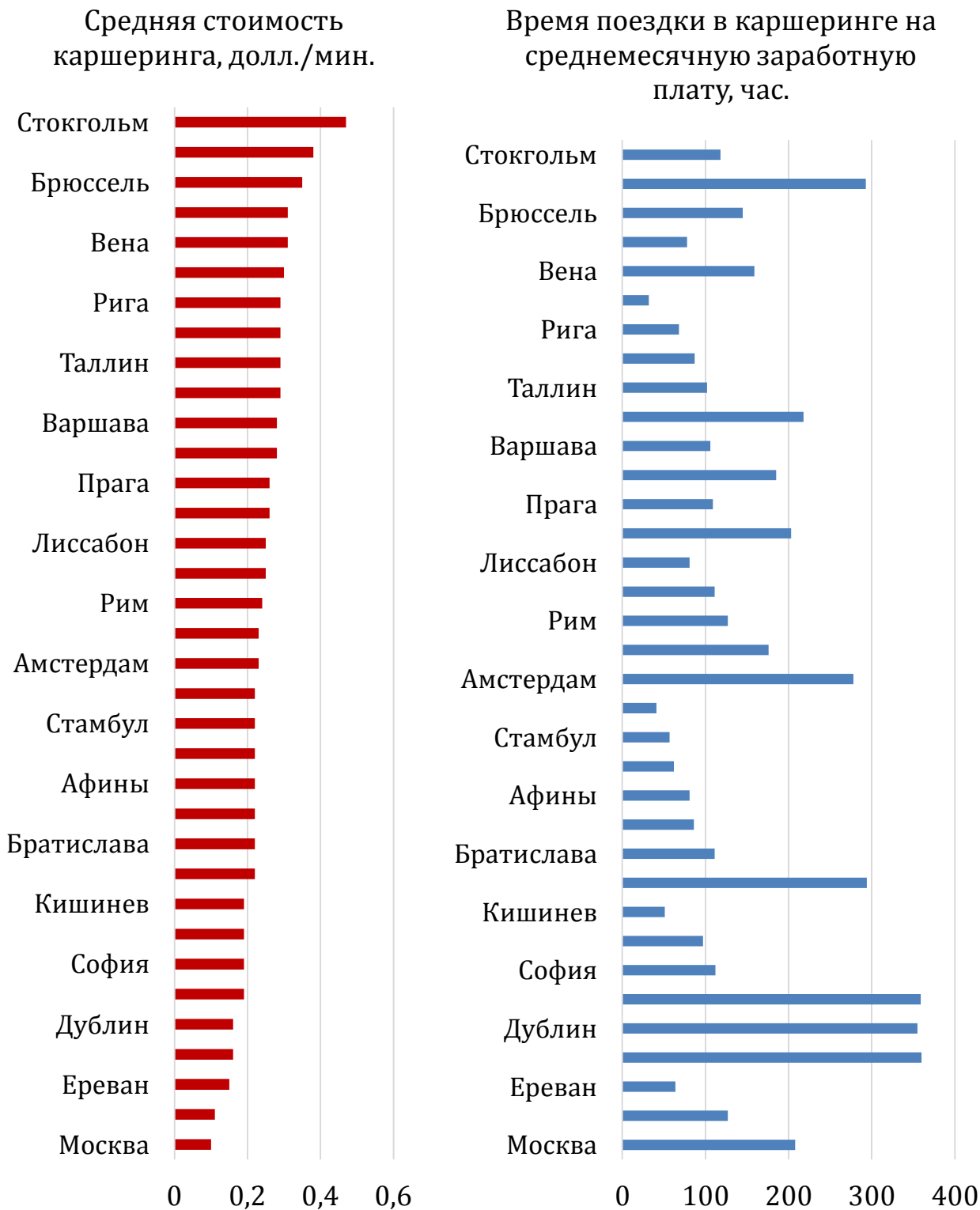


Рис. 4. Сравнение стоимости каршеринга в европейских столицах [7]

Оценим ключевые факторы состояния и развития отрасли, используя инструменты SWOT-анализа.

*Сильные стороны.*

Поминутная аренда выгодна как сервисам, так и пользователям. Для клиентов такая система оплаты позволяет платить только за реальное время пользования автомобилем. Кроме того, водители не несут издержки на парковку, мойку, топливо. Эти эксплуатационные расходы берет на себя сервис.

Несмотря на небольшую стоимость аренды для одного клиента, бизнес привлекателен, поскольку за сутки транспортное средство может использоваться до 15 раз, поэтому прибыль каршерингового сервиса выше, чем при сдаче имущества во временное пользование на более длительный срок. Почти все автомобили в каршеринге находятся в лизинге, поэтому ежемесячные издержки сервисов относительно невелики.

*Слабые стороны.*

На сегодняшний день спрос на услуги каршеринга превышает предложение, поэтому пользователям требуется время на поиск необходимой машины. Не все клиенты сервиса — дисциплинированные и аккуратные люди, поэтому автомобили могут быстро выходить из строя. Если каршеринговая организация осуществляет техническое обслуживание несвоевременно, то это может привести к аварийным ситуациям на дорогах и в целом будет снижать мотивацию клиентов к использованию каршеринга.

*Возможности.*

Современная жизнь диктует особые требования к мобильности, однако покупка собственного авто для многих недоступна. Кроме того, расходы на содержание собственного автомобиля постоянно увеличиваются. Велико число людей, имеющих водительские права, но не имеющих транспортное средство. Это приводит к росту спроса на услуги каршеринга.

*Угрозы.*

Главная угроза для операторов — поломка автомобилей. При несвоевременном ремонте и замене парка сервисы начнут терять клиентов. Внедрение беспилотных технологий также негативно скажется на рынке каршеринга.

На основании проведенного анализа можно заключить, что в целом для каршеринга ситуация складывается благоприятно, однако сервисам необходимо учитывать негативные моменты и совершенствовать свои бизнес-модели.

Проведем PEST-анализ услуг каршеринга.



*Политические факторы.*

Хотя каршеринг существует в России почти 10 лет, на законодательном уровне правоотношения, возникающие в связи с данным явлением, не достаточно регламентированы.

Каршеринг на федеральном уровне регулируется ГК РФ, кроме того, существует регулирование на уровне городов. Взаимодействие между участниками рынка также определяется нормами Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», который регламентирует принципы сбора, хранения, обработки и удаления персональных данных. Если договор заключается с гражданином-потребителем, то действуют еще и нормы о защите прав потребителей.

В соответствии с распоряжением Правительства РФ от 25 марта 2020 г. № 724-р каршеринг — это «вид краткосрочной аренды транспортного средства у профильных компаний» [14].

Согласно постановлению Правительства г. Москвы от 31 августа 2011 г. № 405-ПП под услугой каршеринга понимается предоставление юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями легковых автомобилей физическим лицам в краткосрочную (до 24 часов) аренду на основе поминутной тарификации для целей, не связанных с осуществлением такими физическими лицами предпринимательской деятельности. Постановлением Правительства г. Москвы от 14 сентября 2021 г. № 1422-ПП максимальный срок аренды автомобиля был увеличен с 24 часов до семи календарных дней в выходные и праздничные дни [13].

В целом в законодательстве Российской Федерации не существует специальных норм, регламентирующих каршеринг, в большинстве случаев он расценивается как услуга по предоставлению в аренду транспортного средства без экипажа. Это существенно затрудняет регулирование сложных ситуаций, возникающих при заключении договора, поскольку каршеринг в полной мере нельзя считать ни стандартной арендой, ни прокатом. Пробелы в регулировании данной сферы приводят к злоупотреблениям как со стороны пользователей, так и со стороны сервисов [10].

Типовыми проблемами при заключении договоров с каршеринговыми сервисами можно назвать использование сложной для восприятия терминологии, включение в договор непрозрачных финансовых и иных условий, в частности, отсутствие размера страховки.

Около 20% аккаунтов пользователей сервисов каршеринга содержат ложные сведения о личности [8]. Этому способствует заключение договора в дистанционной форме. Кроме того, в отрасли



наблюдается незаконный оборот учетных данных пользователей с тем, чтобы, имея высокий рейтинг, получить услугу каршеринга на привлекательных условиях. Невозможность обеспечения полного контроля за водителями может привести к тому, что автомобиль будет использоваться для совершения преступлений.

По мнению Минтранса, дополнительного регулирования для каршеринга не требуется, отрасль не нуждается в модификации правил дорожного движения, поскольку каршеринговый транспорт не требует выделенных полос на дорогах, при соблюдении правил не мешает другим участникам дорожного движения, в отличие, например, от электросамокатов.

Отрасль оценивается как социально и экономически значимая, поэтому она поддерживается органами власти. Например, правительство г. Москвы оказывает помощь каршеринговым сервисам с 2018 г. За 6 лет они получили субсидии в размере 1,2 млрд рублей, на которые было приобретено 54 тыс. новых автомобилей. В прошлом году сервисы получили 225 млрд рублей на развитие [5]. Кроме этого, период действия льготных парковочных разрешений был увеличен до 4 лет, а возраст машин, на которых такое разрешение можно получить, возрос до 2 лет. Для удобства каршеринговых сервисов выдачу льготных парковочных разрешений перевели в онлайн-формат.

Еще один пример государственного регулирования автомобильного рынка – стимулирование к покупке электротранспорта. Например, с прошлого года при покупке электрокара отечественного производства компенсируется четверть его стоимости, но не более 625 тыс. рублей. В некоторых регионах страны (например, Москве, Подмосковье, Санкт-Петербурге) отменен транспортный налог на электромобили, а с 1 марта 2023 г. водителям электрокаров не нужно платить за пользование платными дорогами и некоторыми парковками.

Таким образом, политические факторы благоприятно влияют на рынок каршеринга.

#### *Экономические факторы.*

На деятельность операторов каршеринга в первую очередь влияют:

- размер ключевой ставки через процентную ставку по кредитам и стоимость лизинга;
- доступность внешних источников финансирования;
- конъюнктура автомобильного рынка (в особенности доступность определенных автомобильных марок);

- возможность участия в программах поддержки каршеринга;
- демографическая ситуация;
- размер реальных доходов населения.

На фоне роста стоимости владения собственным автомобилем, введения платных парковок, усугубления проблем с общественным транспортом, снижения доступности кредитных ресурсов для населения формируется благоприятная среда для развития каршеринга. Для успешного ведения бизнеса оператору требуется иметь большой автопарк, высокую плотность покрытия сервисом и узнаваемость на рынке. Конкуренность в отрасли способствовала санированию рынка и росту его концентрации.

В 2023 году средняя стоимость 1 км пути в каршеринге составляла 23 рубля, в такси – 39 рублей. Для российского потребителя в среднем услуги каршеринга обходятся на 35% дешевле такси и в 3 раза менее затратны, чем содержание собственного автотранспорта.

В рамках государственной программы по улучшению транспортной ситуации в крупных городах и снижению числа автомобилей на дорогах планируется увеличение зон платных парковочных мест для личных автомобилей, что приведет к еще большему росту эксплуатационных расходов собственников автотранспорта и увеличению привлекательности каршеринга.

В то же время на операторах каршеринга негативно сказывается рост операционных издержек по обслуживанию и замене автопарка, а также недоступность привычных моделей авто из-за санкций. Увеличение себестоимости услуг будет компенсироваться ростом цен на аренду. Так, в 2023 г. увеличение цен уже составило минимум 10%.

Каршеринговый бизнес будет рентабельным в городах с населением более 0,5 млн человек. Городов с такой численностью и достаточной платежеспособностью населения в России не так много, и в большинстве из них каршеринговые сервисы уже имеются.

В целом можно заключить, что текущая ситуация значительно определяет спрос на услуги краткосрочной аренды автомобилей. Каршеринг обходится дешевле, чем такси, однако дороже, чем поездка на общественном транспорте. При снижении доходов население будет отказываться от каршеринга. Однако клиентов сервисы могут найти среди бывших собственников автомобилей, отказавшихся от личного транспорта вследствие роста эксплуатационных расходов.

*Социальные факторы.*

Основными препятствиями к использованию общественного транспорта вместо личного, помимо объективных причин, таких как неудобство графика и маршрута движения, недостаточное количество единиц транспорта и т.п., могут выступать некоторые стереотипы в потреблении. В течение длительного времени автомобиль считался признаком успешности, зрелости, состоятельности, однако в последнее время наметился иной тренд.

Для миллениалов характерно снижение привязанности к одному месту, делу, нежелание обременять себя собственностью. В сочетании с ускоряющимся темпом жизни это создает предпосылки для бурного роста экономики совместного потребления [12].

Россияне сегодня хотят получать новые впечатления, положительные эмоции, расширять границы привычного. Однако не хотят, чтобы это было слишком дорого. Каршеринг дает возможность попробовать что-то новое или недоступное за разумные деньги.

Сегодня целевая аудитория каршеринга — это молодые люди, которые все привыкли делать дистанционно, поэтому повышение цифровой грамотности и повсеместное внедрение интернет-технологий оказывают значимую поддержку каршерингу. Примечательно, что растет доля пользователей краткосрочной аренды старше 35 лет, средний водительский стаж также увеличивается [9]. Специалисты оценивают это как позитивное явление, поскольку у более взрослых и опытных водителей более безопасный стиль вождения.

Каршеринговые услуги особенно популярны в крупных городах. Более того, как отмечают специалисты, развивать такой сервис в населенном пункте с количеством жителей менее 500 тыс. человек неэффективно. В настоящее время в России наблюдается урбанизация, в ходе которой происходит вытягивание населения из сел, деревень, небольших городов в крупные населенные пункты, что выступает одним из факторов развития каршеринга.

Конкурентная борьба заставляет каршеринговые сервисы искать новые способы привлечения потребителей, делая свои услуги более привлекательными и интересными для водителей. Например, Belka Car в Калининграде для туристов запустила новый сервис долгосрочной аренды, а Ситидрайв вывел на линию автомобили с ручным управлением для маломобильных водителей [16].

После пандемии наметились изменения в поведении участников рынка. Так, более чем на 10% выросла женская аудитория, что сотрудники Делимобиля связали с выводом и распространением

удобных и компактных городских моделей типа Fiat 500, Mini Cooper или Smart [9].

Растет дальность поездок на арендованном транспорте. После введения санкций против России стал активнее развиваться внутренний туризм, поэтому многие операторы стали запускать междугородние маршруты, когда можно уехать в другой город, не завершая аренду. Самыми распространенными направлениями, например, у Делимобиля стали Санкт-Петербург — Карелия и Новосибирск — Шерегеш, которые пользуются повышенным спросом в праздничные дни [9]. Это говорит о том, что люди хотят отдохнуть с семьей и друзьями в выходные, но при этом не желают пользоваться общественным транспортом.

Рост популярности стандартного каршеринга по типу «B2C» послужил толчком к развитию новых направлений аренды, в частности, появлению в России социального каршеринга — сервиса по типу «P2P».

Социальный каршеринг — это сервис по аренде автотранспорта физических лиц. Люди договариваются об услуге через каршеринговый сервис. Это позволяет водителям быстро получить авто, а владельцу — гарантированно и своевременно получить деньги за аренду. Пользование таким автомобилем обходится дешевле, чем при традиционном каршеринге или использовании такси, поэтому на услуги социального каршеринга всегда повышенный спрос, особенно в столице.

По результатам исследований, проведенных в Копенгагене, каждый километр, преодоленный на автомобиле, приносит обществу убытки в размере 0,71 евро, негативно влияя как на индивидуальное благополучие (физическое и психическое здоровье, аварии и травмы, пробки), так и на окружающую среду (шумовое и атмосферное загрязнение, нарушение климата и т.п.) [15]. Кроме того, автомобили неэффективны, поскольку провоцируют асимметрию в распределении ресурсов. Большую часть времени они проводят на парковке, занимая ценные площади, которые можно было бы использовать для строительства жилья, рекреационных зон и прочих объектов инфраструктуры. Чтобы сократить негативное влияние на экологию, улучшить здоровье людей, требуется уменьшить количество транспорта на улицах.

Каршеринг способствует разгрузке дорог, снижению негативного влияния на окружающую среду. Обычный автомобиль, расходуя 15 л топлива за сутки, выбрасывает в атмосферу около 9 кг углекислого газа [17], поэтому приоритетной задачей становится со-

кращение количества выхлопов от автотранспорта. Весь парк в каршеринге относится к экологическому классу не ниже Евро-5. За счет того, что одним автомобилем в течение суток может пользоваться несколько человек, один автомобиль в каршеринге способен заменить 6–9 личных авто. Развитие сервиса только в Москве привело к тому, что не используется около 100 тыс. личных автомобилей в сутки [9].

Учитывая тренд на более осознанное потребление, каршеринг имеет все шансы на дальнейший рост популярности.

#### *Технологические факторы.*

Каршеринг — это сервис, целиком зависящий от цифровых технологий. В этой связи развитие отрасли определяется наличием соответствующих технологий, доступностью Интернета и цифровой грамотностью населения. Согласно Digital 2023 Global Overview Report, в январе 2023 г. общая численность населения России составляла 144,7 млн человек, из них 127,6 млн приходилось на интернет-пользователей, проникновение Интернета — 88,2%. На начало 2023 г. в России было активно 227 млн сотовых мобильных подключений. Медианная скорость мобильного интернет-соединения в сотовых сетях составила 21,73 Мбит/с, что выше показателя 2022 г. на 3,90 Мбит/с [1].

По данным исследования, проводимого агентством «Вебер» в октябре 2023 г. среди 6,5 тыс. россиян старше 18 лет, 93% опрошенных используют Интернет каждый день, а 17% проводят в онлайн более 8 часов ежедневно. При этом половина респондентов тратит на Интернет до 4 часов [19].

В России исторически одни из самых низких тарифов на мобильную связь в мире. Стоимость услуг растет, но медленно. Однако с января 2023 г. цены на услуги связи поднялись на 10–15%. Это было связано с повышенными издержками на приобретение оборудования у новых поставщиков, поскольку прежние наложили эмбарго для России.

В 2024 г. планируется увеличение платы за использование операторами частот сетей 4G в 10 раз при росте общих расходов на все частоты в 2 раза [18]. Это приведет к неминуемому значительному росту тарифов на услуги операторов сотовой связи.

Совершенствование работы каршеринговых сервисов ведет к улучшению условий аренды для ответственных пользователей. Кроме того, это увеличивает безопасность дорожного движения.

Оснащение автомобилей телематическими системами позволяет отслеживать перемещение транспорта, что существенно за-



трудняет его угон.

Современные технологии каршеринга позволяют оптимально распределить автомобили по районам города и нацелены на персонализацию: клиенты получают уникальные предложения, максимально учитывающие их предпочтения.

В приложениях операторов каршеринга используется рейтинговая система для пользователей, в которой выставляется оценка за стиль вождения. Телематика анализирует, как часто водитель резко тормозит и останавливается, совершает опасные маневры на дороге. Клиенты, не соблюдающие правила дорожного движения, получают штрафы. В случае регулярных нарушений такие пользователи блокируются в системе. Аккуратные водители получают бонусы, например, снижение стоимости поездки.

Совершенствование системы мониторинга привело к тому, что только в Москве за январь-февраль 2024 г. количество ДТП с арендованными автомобилями сократилось на 27%, число раненых — на 30%, погибших — на 75% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. При этом общее количество поездок выросло на 300 тыс. [11]. Увеличение безопасности поездок в каршеринге — один из благоприятных факторов для развития отрасли.

Негативным моментом является уязвимость каршеринговых сервисов для хакерских атак. Для пользователей основные риски связаны с утечкой личных данных и кражей аккаунта. В случае несанкционированного доступа злоумышленник может свободно использовать автомобиль от лица другого пользователя, а также продать и иным образом незаконно использовать персональные данные клиента.

Многие действия в каршеринге зависят от стабильности интернет-соединения, например, активация тарифов, оплата топлива и т.п. Приложение может зависнуть, что негативно скажется на лояльности потребителей.

В целом, не смотря на описанные выше риски, с точки зрения технического оснащения отрасль отвечает всем предъявляемым требованиям. Автомобили оборудованы современными системами управления, освоить использование каршеринговых сервисов способен любой человек, владеющий смартфоном.

В заключение отметим, что каршеринг — комфортный и относительно недорогой способ передвижения по городу. При хорошем покрытии он сочетает скорость, гибкость, удобство использования. Уже сейчас в сервисах каршеринга зарегистрировано более 2 млн человек, общее количество поездок во всех городах присутствия в

год составляет 10 млн [16]. С развитием технологий и расширением зон покрытия каршеринг будет становиться популярнее, несмотря на санкции и замену европейских автомобилей отечественными и китайскими. Исследователи полагают, что в 2024 г. отрасль прибавит еще 41%, объем рынка возрастет до 62 млрд рублей [4]. Этому во многом будет способствовать рост парка, который составит 136 тыс. автомобилей через 5 лет [4]. По мнению экспертов, будущее за пилотными технологиями, когда пользователю не нужно будет самостоятельно добираться до автомобиля, он будет подъезжать к водителю сам.

### **Литература**

1. Digital 2023 Global Overview Report. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-russian-federation>.
2. Érika Martins Silva Ramos, David Issa Mattos, Cecilia Jakobsson Bergstad Roundtrip, free-floating and peer-to-peer carsharing: A Bayesian behavioral analysis // Transportation Research Part D: Transport and Environment. Volume 115, 2023, 103577, ISSN 1361-9209, <https://doi.org/10.1016/j.trd.2022.103577>.
3. Баусов А. Yota выяснила, что россияне стали дольше и больше пользоваться каршерингом в 2023 году. URL: <https://www.iphones.ru/iNotes/yota-rossiyane-stali-tratit-na-karshering-v-15-raza-bolshe-vremeni-03-28-2024>.
4. Исследование рынка совместной мобильности и каршеринга в России. Декабрь, 2023. URL: <https://b1.ru/upload/sprint.editor/16f/nj8rf9cdt1rmznet6jpu0ka0xpn08aev/b1-car-sharing-in-russia-survey.pdf>.
5. Как изменился столичный каршеринг в 2023 году? URL: [https://transport.mos.ru/mostrans/all\\_news/118054](https://transport.mos.ru/mostrans/all_news/118054).
6. Каршеринг: вместе лучше. URL: <https://fingramota.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=19966&p=attachment>.
7. Косенок А. Москва оказалась лидером в Европе по дешевизне каршеринга. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/03/06/1023885-moskva-okazalas-liderom-v-evrope-po-deshevizne-karsheringa>.
8. Лахтина Т. А., Фадеева И. В., Куцык В. П. Проблемы правового обеспечения безопасности дорожного движения с учетом развития услуг каршеринга в России // Вестник экономической безопасности. 2021. № 3. С. 206–211.
9. Мелешенко А. Более миллиона москвичей регулярно пользуются каршерингом. URL: <https://rg.ru/2021/04/07/bolee-milliona-moskvichej-reguliarno-polzuiutsia-karsheringom.html>.
10. Муратова С. А. Правовая природа договора каршеринга и перспективы его развития // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. 2021. № 11. С. 194–205.
11. На 27% снизилось число ДТП с участием автомобилей каршеринга.



URL: [https://transport.mos.ru/mostrans/all\\_news/119025](https://transport.mos.ru/mostrans/all_news/119025).

12. Нестерова С. И. Шеринговая экономика как новый тренд в поведении потребителей // Вестник Самарского муниципального института управления. 2023. № 3. С. 39–48.

13. Постановление Правительства Москвы от 14.09.2021 г. № 1422-ПП «О внесении изменений в постановления Правительства Москвы от 15 февраля 2011 г. № 32-ПП и от 17 мая 2013 г. № 289-ПП». URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/47066220>.

14. Распоряжение Правительства РФ от 25 марта 2020 г. № 724-р «О Концепции обеспечения безопасности дорожного движения с участием беспилотных транспортных средств на автомобильных дорогах общего пользования». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73707148>.

15. Ромашкевич Н. 12 способов освободить город от машин. URL: <https://velonation.bike/2022/04/26/12-sposobov-osvobodit-gorod-ot-mashin>.

16. Свинова Е. Количество поездок в каршеринге за год выросло на треть. URL: <https://rg.ru/2023/09/24/idut-na-skorosti.html>.

17. Франк И. Преимущества и практики использования электромобилей для такси и каршеринга. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/blogi-kompanij/elektromobili-v-taksi-i-karsheringe>.

18. Чупров Д. Плата за использование операторами 4G может вырасти в 10 раз. URL: <https://telesputnik.ru/materials/tech/news/plata-za-ispolzovanie-operatorami-4g-mozet-vyrasti-v-10-raz>.

19. «Вебер» узнал, сколько времени россияне проводят в интернете и что они думают о блокировке западных соцсетей. URL: <https://nao24.ru/obshestvo/38713-veber-uznal-skolko-vremeni-rossijane-provodjat-v-internete-i-chto-oni-dumajut-o-blokirovke-zapadnyh-socsetej.html>.

*Статья поступила в редакцию 28.03.24 г.*

*Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*

УДК 65.012.65:316.422

© М. М. Осадчук<sup>1</sup>, Н. А. Устина<sup>2</sup>, П. В. Чумаков<sup>3</sup>, 2024

<sup>1</sup> Филиал медицинского университета «Реавиз» в г. Москве  
(Московский медицинский университет «Реавиз»), Россия

<sup>2,3</sup> Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»  
(Университет «МИР»), Россия

E-mail <sup>1</sup>: osadchuk\_83@bk.ru

E-mail <sup>2,3</sup>: nina\_ustina@mail.ru

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПЕРВИЧНОЙ МЕДИКО-САНИТАРНОЙ ПОМОЩИ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММ КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ РАБОТНИКОВ

*В статье обоснована актуальность активного включения медицинских учреждений первичной медико-санитарной помощи в программы корпоративного здоровья, реализуемые предприятиями, которые придерживаются принципов социальной ответственности и устойчивого развития. Рассмотрены принципы и подходы к реализации программ корпоративного здоровья. Проанализированы возможности современных организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь (ПМСП), их преимущества как партнеров реализации проектов корпоративной медицины. Выявлены потребности предприятий в организации взаимодействия при реализации программ корпоративного здоровья. Представлена процессная модель организации взаимодействия предприятий и медицинских учреждений ПМСП в реализации программ корпоративного здоровья.*

**Ключевые слова:** программы корпоративного здоровья; корпоративная медицина, процессная модель организации взаимодействия.

### **Введение**

В настоящее время одной из важнейших стратегических целей общественного развития в Российской Федерации является сохранение и укрепление здоровья граждан. В рамках реализации этой установки решается большое число задач, которые носят комплексный характер и охватывают все уровни организации медицинской помощи населению — от федерального до регионального. В то же время при реализации целей сохранения и укрепления здоровья значительную роль начинает играть так называемая корпоративная медицина. Реализация на предприятиях и в организациях

различных программ поддержки здорового образа жизни среди сотрудников, заботы об их здоровье становится одним из ключевых механизмов социальной ответственности и неотъемлемой частью организованного в рамках государственной стратегии механизмов реализации наиболее передовых бизнес-проектов.

Топ-менеджеры, главы и владельцы крупных промышленных предприятий уже давно осознали, что основным и невосполнимым продуктом является здоровье сотрудника, который обеспечивает высокую эффективность работы предприятия. Здоровье работающих сотрудников компании является самой перспективной областью корпоративного участия в здравоохранении. Здоровье сотрудников обеспечивает множество возможностей для бизнеса. Поэтому их здоровье и благополучие, в том числе с помощью медицинских льгот, оздоровительных программ, обеспечивает стабильность работы предприятия и культуру самого труда [7].

Статистические данные свидетельствуют о том, что часто болеющий сотрудник обходится организации намного дороже, чем та экономия на условиях труда, которую многие организации пытаются реализовать, чтобы снизить затраты на персонал [3]. Руководство предприятий начинает осознавать в полной мере, что один из важнейших механизмов, который обладает высокой степенью мотивации сотрудников к эффективному труду, — это их здоровье [6]. Поэтому здравоохранение на данном историческом этапе развития общества охватывает уже ставшие традиционными инициативы корпоративной социальной ответственности и включает новые, связанные с реализацией принципов корпоративной медицины [12].

Целью данного исследования является обоснование организационных механизмов реализации программ корпоративного здоровья на предприятиях с участием медицинских организаций первичной медико-санитарной помощи (далее — ПМСП).

Объект исследования — программы корпоративного здоровья на российских предприятиях, предмет исследования — принципы и подходы к их реализации.

### ***Результаты исследования***

В 2019 году в рамках реализации Федерального проекта «Укрепление общественного здоровья» Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины Минздрава РФ (НМИЦТиПМ) разработал Корпоративные модельные программы «Укрепление здоровья работающих», которые представляют собой методические материалы для предприятий и организаций по внедрению практик корпоративного здоровья. Реализация

корпоративной программы предполагает выбор каждым предприятием одной или нескольких из предложенных моделей. Программы корпоративного здоровья охватывают широкий спектр мероприятий по сохранению здоровья работников. Эти мероприятия выходят далеко за рамки строго регламентированных и нормированных правил охраны труда. Они предусматривают воздействие на жизненные установки сотрудников, поведенческие факторы, повышающие риски возникновения заболеваний, которые могут меняться под воздействием корпоративных норм, корпоративной культуры и конкретных корпоративных акций.

В настоящее время, по данным Министерства здравоохранения РФ, предприятия 70 регионов уже внедрили у себя корпоративные программы по укреплению здоровья работников. В библиотеке корпоративных программ укрепления здоровья работников (с 2019 года ведется Национальным медицинским исследовательским центром терапии и профилактической медицины) описаны лучшие практики, реализуемые на предприятиях в Российской Федерации [19].

ГБУ «Научно-исследовательский институт здравоохранения и медицинского менеджмента Департамента здравоохранения города Москвы» (НИИОЗММ ДЗМ) разработан онлайн-сервис «Конструктор программ корпоративного здоровья», размещенный на портале «Московское здоровье» [18]. Конструктор программ корпоративного здоровья представляет собой инструмент по формированию корпоративных документов для разработки и запуска корпоративных программ, контроля уже стартовавших программ, а также для мониторинга текущей ситуации состояния здоровья сотрудников организации [1].

Изучение стратегии развития предприятий позволяет сделать вывод о необходимости проведения совместных мероприятий с лечебными учреждениями, особенно с первичным звеном здравоохранения, для выработки программ, способных длительное время сохранять здоровье рабочих [12]. Следовательно, основной целью создания и функционирования эффективной системы корпоративного здравоохранения является доступность получения качественной медицинской помощи в рамках минимизации предоставляемых медицинских услуг, без ущерба здоровью и работоспособности потребителя медицинских услуг.

Таким образом, корпоративные программы укрепления здоровья могут стать одним из самых эффективных проектов, участниками которого могут выступать государство, медицинские учреждения, предприятие и работник. Одним из важнейших условий дости-

жения этой эффективности является наличие организационных механизмов построения системы взаимодействия всех участников программ корпоративного здоровья.

Крупнейшие предприятия страны (ПАО «Газпром», ПАО «Лукойл», ОАО «РЖД», ПАО «Сбербанк» и др.) в полной мере начинают понимать значение экономической составляющей в выработке у работников и служащих, занятых в производстве, стремления к здоровому образу жизни и настоятельной необходимости планового медицинского осмотра в рамках программы ежегодной диспансеризации и вакцинации. Подобная же практика ассоциирована с эффективностью дополнительного медицинского страхования в рамках предоставления полиса ДМС — добровольного медицинского страхования [4].

Многие страховые компании в Российской Федерации реализуют новое направление, связанное с обеспечением медицинской безопасности на предприятиях. Так, компания «СОГАЗ» в паспорт здоровья сотрудника вводит полное генетическое секвенирование для прогнозирования возникновения заболевания или его выявления на доклиническом этапе. При этом объем полученных знаний анализируется с помощью искусственного интеллекта, который определяет принятие решений и формирует оптимальную маршрутизацию данного пациента, благополучия сотрудников [2].

Актуальность подключения медицинских учреждений ПМСП к реализации программ корпоративного здоровья обусловлена стратегическими целями развития систем здравоохранения, которые содержатся в Федеральном проекте «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи» (в рамках Национального проекта «Здравоохранение») и в Федеральном проекте «Укрепление общественного здоровья» (в рамках Национального проекта «Демография»). Активное встраивание учреждений ПМСП в реализацию программ корпоративного здоровья позволяет им выйти на новый уровень реализации целевых показателей перечисленных выше национальных и федеральных проектов, в первую очередь таких, как:

- обращаемость в медицинские организации по вопросам здорового образа жизни;
- темпы прироста первичной заболеваемости ожирением;
- число случаев временной нетрудоспособности;
- количество внедренных корпоративных программ, содержащих наилучшие практики по укреплению здоровья работников;
- охват всех граждан профилактическими медицинскими осмотрами и др.



Возможности участия учреждений ПМСП в реализации программ корпоративного здоровья обусловлены высоким уровнем современной ее организации. Усилия по укреплению ПМСП стали носить в течение последнего десятилетия приоритетный характер, с подтверждением приверженности заинтересованных сторон его внедрению, обозначенной на Глобальной конференции по ПМСП 2018 года в Астане, Казахстан [8]. При этом постоянное укрепление системы ПМСП выступает ценным ресурсом в сохранении здоровья нации, в профилактике социально значимых инфекционных и неинфекционных заболеваний [10], а также главным фактором в достижении всеобщего охвата услугами здравоохранения и целей устойчивого развития государства [16]. С этих позиций с точки зрения потребителя (заказчика) ключевым параметром эффективности работы системы корпоративной медицины является ее объем, необходимый для получения высокого качества, на основе показателей заболеваемости, смертности и удовлетворенности оказываемой помощи с учетом материальных затрат предприятия [4].

В частности, важнейшей инновацией, позволяющей медицинским учреждениям включиться в программы корпоративного здоровья в качестве равноправных партнеров, является внедрение искусственного интеллекта как инструмента для оказания ПМСП [9, 14]. Возможности искусственного интеллекта для ПМСП носят разноплановый характер и направлены на прогнозирование риска возникновения заболевания и его осложнений [15], оценку работоспособности пациента в долгосрочной перспективе и анализ информации из всего реестра клинических, лабораторных, инструментальных и морфологических данных [17]. В более широком аспекте использование искусственного интеллекта концентрирует внимание на использовании диалоговых агентов на основе чат-ботов [13], радиологических продуктов [11] и прогнозировании острых и хронических инфекций.

Для определения объемов мероприятий и методов взаимодействия предприятий, внедряющих программы корпоративного здоровья, с организациями ПМСП, авторами данного исследования были проанализированы лучшие практики в библиотеке программ корпоративного здоровья за 2019 и 2020 годы [18]. Всего в библиотеку лучших практик за 2019 год попало 40 проектов от 33 компаний. Для проведения анализа все проекты были разделены на 4 группы, каждая из которых формирует разные потребности и механизмы взаимодействия корпораций и учреждений ПМСП, предполагает свои мероприятия и формы взаимодействия партнеров. Объем

запросов определялся числом программ корпоративного здоровья. В большинстве программ содержалось сразу несколько проектов по разным направлениям реализации стратегии корпоративного здоровья, поэтому сумма всех программ, указанных в таблице, в относительном значении составляет более 100% (табл. 1).

Таблица 1

**Взаимодействие предприятий и организаций ПМСП при реализации программ корпоративного здоровья**

Количество программ		Содержание	Роль учреждений ПМСП
число	%		
<i>Группа программ «Выявление факторов риска»</i>			
35	87,5	Формирование приоритетов и потребностей компании по формированию у работников навыков ЗОЖ. Организация медицинского контроля и профилактики на рабочем месте	Проведение скрининга. Интеграция периодических медицинских осмотров, профилактических медицинских осмотров и программы диспансеризации
<i>Группа программ «Программы, меняющие поведение работников»</i>			
29	72,5	Запрет курения и употребления алкоголя, программы повышения физической активности, снижения избыточной массы тела	Индивидуальное консультирование по отказу от курения, снижению избыточного веса, изменению питания, повышению физической активности
<i>Группа программ «Образовательные программы»</i>			
25	62,5	Дни здоровья, информационные и мотивационные компании по факторам риска (курение, алкоголь, неправильное питание, стресс, низкая физическая активность)	Обучающие семинары, вебинары, просветительские лекции, наглядные информационные материалы
<i>Группа программ «Программы, меняющие рабочую среду»</i>			
13	32,5	Организация правильного питания сотрудников, программы, стимулирующие передвижение на работу и с работы пешком, повышающие физическую активность во время работы	Нет данных о предмете взаимодействия

*Примечание.* Подсчитано авторами на основании данных, представленных в источнике [18].



Анализ программ корпоративного здоровья, представленных в библиотеке лучших практик, показал, что большинство предприятий используют комплексный подход к реализации здоровьесберегающих технологий для своих сотрудников. Этот фактор стал основным при выборе авторами портала «Московское здоровье» 40 лучших практик из 157 программ, размещенных в библиотеке.

Анализируя общее количество программ, можно прийти к выводу о том, что более 87% — это группа проектов, связанных со снижением рисков заболеваний. В такие проекты входят:

- проведение скрининговых мероприятий, профилактических осмотров, диспансеризации;
- создание медицинских кабинетов на предприятии, оснащенных современным диагностическим оборудованием;
- обеспечение доступа к медицинским услугам сотрудников производств, находящихся в значительном удалении от медицинских организаций ПМСП.

Меньшая доля (по сравнению с первой группой) отводится образовательным и просветительским проектам (62%). Она обусловлена, на наш взгляд, их избыточностью и слабой эффективностью по сравнению с более активными и действенными проектами в сфере изменения поведения и снижения рисков заболеваний. Предприятия или совсем отказываются от таких проектов, или не включают просветительские мероприятия в описание своей программы, считая их частью других мероприятий. В то же время адресные образовательные программы в форме школ пациентов по различным нозологиям являются привлекательными для предприятий, реализующих программы корпоративного здоровья.

Незначительная доля проектов по изменению рабочей среды объясняется смещением акцентов в этом направлении на программы в сфере охраны труда. В то же время корпорации уделяют данному вопросу большое внимание в рамках проектов, направленных на организацию здорового питания для сотрудников, зон психологической разгрузки и снятия стресса, вводят короткие периоды обязательного отдыха сотрудников.

Анализ программ корпоративного здоровья показал высокий уровень запроса на установление партнерских отношений с организациями ПМСП. В то же время остается открытым вопрос о механизмах построения взаимодействия между предприятиями и организациями ПМСП, который, по нашему мнению, должен быть решен путем разработки организационных моделей. Эти модели должны

наглядно продемонстрировать как процесс организации взаимодействия предприятия и поликлиники, так и внутренние процессы медучреждения, совершенствование которых позволит ему эффективно решать задачи корпоративной медицины.

В основе организационной модели взаимодействия в рамках корпоративной медицины должны лежать следующие основные процессы:

- инициирование партнерства в сфере корпоративной медицины;
- создание органа управления программой корпоративного здоровья;
- составление профиля здорового трудового коллектива;
- определение содержания программы корпоративного здоровья;
- реализация мероприятий программы корпоративного здоровья;
- мониторинг реализации программы корпоративного здоровья.

Для организационного проектирования реализации программ корпоративного здоровья был использован процессный подход, позволяющий выстроить все этапы взаимодействия с учетом ориентации на конечный результат, который удовлетворил бы всех участников программы (государство, предприятие, работников, медицинское учреждение ПМСП) (табл. 2).

Таблица 2

**Взаимодействие учреждения ПМСП с предприятием  
в рамках реализации программы корпоративного здоровья**

<i>Вход</i>	<i>Источник входа</i>	<i>Функция</i>	<i>Исполнитель</i>	<i>Выход</i>	<i>Получатель</i>
<b>1. Инициирование партнерства в сфере корпоративной медицины</b>					
Целевые показатели деятельности медучреждения	Минздрав субъекта РФ	Разработка предложений по участию в программах корпоративного здоровья	Медучреждение	Предложения по участию в программах корпоративного здоровья	Предприятия, реализующие программы социальной ответственности
Данные анализа кадрового, технического и технологического потенциала медучреждения	Аналитическая служба медучреждения				

Продолжение табл. 2

Запросы предприятий на участие в программах корпоративного здоровья	Предприятия, реализующие программы социальной ответственности	Разработка предложений по участию в программах корпоративного здоровья	Медучреждение	Предложения по участию в программах корпоративного здоровья	Предприятия, реализующие программы социальной ответственности
Согласие на взаимодействие в рамках реализации программы корпоративного здоровья		Определение предмета и условий взаимодействия	Руководитель медучреждения. Руководитель предприятия	Партнерское соглашение	Медучреждение. Предприятие
<b>2. Создание органа управления программой корпоративного здоровья</b>					
Партнерское соглашение. Предложения по составу рабочей группы, ролям	Предприятие. Медучреждение	Определение состава рабочей группы, распределение ролей, функций, ответственности, полномочий	Руководитель медучреждения. Руководитель предприятия	Распоряжения о включении сотрудников медучреждения и предприятия в состав рабочей группы	Члены рабочей группы
<b>3. Составление профиля здорового трудового коллектива</b>					
Ответы на опросник для руководителей и для работников	Менеджеры. Работники предприятия	Анкетирование	Предприятие	Потребности предприятия в реализации корпоративной программы	Рабочая группа
Данные о состоянии здоровья работников	Работники предприятия	Скрининг-обследование	Медучреждение	Данные о текущем состоянии общественного здоровья. Выявленные факторы риска	Рабочая группа

Продолжение табл. 2

Потребности предприятия в реализации корпоративной программы	Руководитель предприятия	Определение индикаторов текущего состояния здоровья работников	Рабочая группа	Профиль здоровья трудового коллектива	Руководитель предприятия
Данные о текущем состоянии общественного здоровья. Выявленные факторы риска	Медучреждение				
<b>4. Определение содержания программы корпоративного здоровья</b>					
Профиль здоровья трудового коллектива	Рабочая группа	Определение мероприятий по реализации корпоративного здоровья. Выбор модульной программы	Рабочая группа	Модульная программа корпоративного здоровья	Руководитель предприятия
Перечень модулей программы	НМИЦТиПМ				
Утвержденная модульная программа корпоративного здоровья	Руководитель предприятия	Разработка маршрутной карты реализации программы корпоративного здоровья	Рабочая группа	Маршрутная карта, график реализации мероприятий программы	Руководитель предприятия. Руководитель медучреждения
<b>5. Реализация мероприятий программы корпоративного здоровья</b>					
Маршрутная карта, график реализации мероприятий программы	Руководитель предприятия. Руководитель медучреждения	Координация деятельности по реализации программы	Рабочая группа	Оперативные документы по организации мероприятий. Данные по результатам мероприятий	Руководитель предприятия. Руководитель медучреждения

6. Мониторинг реализации программы корпоративного здоровья					
Данные о динамике состоянии здоровья работников	Работники предприятия	Исследование состояния здоровья работников в процессе реализации программы	Медучреждение	Данные о текущем состоянии общественного здоровья	Рабочая группа
Данные по показателям проведенных мероприятий	Предприятие	Анализ результатов проведенных мероприятий	Рабочая группа	Отчет по результатам мониторинга.	Руководитель предприятия. Руководитель медучреждения
Данные о текущем состоянии общественного здоровья	Медучреждение	Оценка результатов и эффектов реализации программы	Рабочая группа	Предложения по коррективке, актуализации программы	

Процессная модель взаимодействия предприятий и медицинских учреждений показывает, что для реализации программ корпоративного здоровья необходимо поликлинике как ступени ПМСМ в значительной степени усилить исследовательские функции, что актуализирует формирование модели исследовательской клиники. Кадровое, техническое оснащение такой модели может стать содержанием функциональной стратегии по совершенствованию организационной структуры поликлиники.

### **Заключение**

Программы корпоративного здоровья являются важнейшим инструментом реализации стратегической цели государства по сохранению и укреплению здоровья граждан на уровне предприятий, придерживающихся принципов социальной ответственности и устойчивого развития. Успех в их реализации основан на эффективной организации всей системы корпоративной медицины, ключевым элементом которой должны стать учреждения ПМСП. Для участия поликлиник в качестве партнеров в реализации программ корпоративного здоровья необходим переход к модели исследовательской клиники.

### **Литература**

1. Аксенова Е. И., Горбатов С. Ю., Камынина Н. Н. Корпоративные практики управления здоровьем сотрудников. НИИ организации здравоохранения и медицинского менеджмента. М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2022. 40 с.
2. Госкорпорация «Росатом». Программа благополучия в госкорпорации «Росатом» // Льготы и бенефиты. 2020. № 9. С. 16-19. URL: <https://www.pwc.ru/ru/assets/lgoty-i-benefit.pdf>.
3. Кошарная Г. Б., Данилова Е. А., Маракаева К. М. Корпоративная система управления здоровьем сотрудников // SIBERIAN SOCIUM. 2020. Т. 4. № 2 (12). С. 76-87.
4. Попович М. В., Маньшина А. В., Концевая А. В., Драпкина О. М. Корпоративные программы укрепления здоровья работников: обзор зарубежных публикаций // Профилактическая медицина. 2020. Т. 23. № 3. С. 156-161.
5. Руководство по реализации модельной корпоративной программы «Укрепление здоровья работающих» (проект 02.02.2020). URL: [https://frpm.ru/docs/uzs/ruk\\_real\\_20200202.pdf](https://frpm.ru/docs/uzs/ruk_real_20200202.pdf).
6. Рыбаков И. А. Корпоративное здоровье: как мотивировать повышать производительность труда и экономить, используя программы благополучия. ЛитРес: Самиздат, 2018. 140 с.
7. Abraham J., White K. M. Tracking the changing landscape of corporate wellness companies // Health Aff (Millwood). 2017. № 36 (2). Pp. 222-228.
8. Chan M. Return to Alma-Ata // Lancet. 2008. № 372. Pp. 865-866. DOI: 10.1016/S0140-6736(08)61372-0.
9. Esmailzadeh P. Use of AI-based tools for healthcare purposes: a survey study from consumers' perspectives // BMC Med Inform Decis Mak. 2020. № 20 (1). P. 170.
10. Kruk M. E., Nigenda G., Knaul F. M. Redesigning primary care to tackle the global epidemic of noncommunicable disease // Am J Public Health. 2015. № 105 (3). Pp. 431-437. DOI: 10.2105/AJPH.2014.302392.
11. Van Leeuwen K. G., Schalekamp S., Rutten MJCМ, van Ginneken B., de Rooij M. Artificial intelligence in radiology: 100 commercially available products and their scientific evidence // Eur Radiol. 2021. № 31 (6). Pp. 3797-3804.
12. Michael Aane Kyle, Lumumba Seegars, John M. Benson, Robert J. Blendon, Robert S. Huckman, Sara J. Singer Toward a Corporate Culture of Health: Results of a National Survey Milbank Q. 2019. № 97(4): 954-977. Published online 2019. Sep. 9. DOI: 10.1111/1468-0009.12418.
13. Milne-Ives M., de Cock C., Lim E., Shehadeh M. H., de Pennington N., Mole G., et al. The effectiveness of artificial intelligence conversational agents in health care: systematic review // J Med Internet Res. 2020. № 22 (10). P. e20346.



14. Richardson J. P., Smith C., Curtis S., Watson S., Zhu X., Barry B., et al. Patient apprehensions about the use of artificial intelligence in healthcare // NPG Digit Med. 2021. № 4 (1). Pp. 1-6.

15. Soerensen P. D., Christensen H., Laursen SGW, Hardahl C., Brandslund I., Madsen J. S. Using artificial intelligence in a primary care setting to identify patients at risk for cancer: a risk prediction model based on routine laboratory tests // Clin Chem Lab Med CCLM. 2021. URL: <https://www.degruyter.com/document/doi/10.1515/cclm-2021-1015/html>.

16. Starfield B. Global health, equity, and primary care // J Am Board Fam Med. 2007. № 20 (6). Pp. 511-513. DOI: 10.3122/jabfm.2007.06.070176.

17. Turner N. M., MacRae J., Nowlan M. L., McBain L., Stubbe M. H., Dowell A. Quantifying the incidence and burden of herpes zoster in New Zealand general practice: a retrospective cohort study using a natural language processing software inference algorithm // BMJ Open. 2018. № 8 (5). P. e021241.

18. Портал «Московское здоровье». URL: <https://moshealth.nioz.ru/>.

19. Официальный сайт ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр терапии и профилактической медицины». URL: <https://gnicpm.ru/>.

*Статья поступила в редакцию 22.04.24 г.*

*Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*

© С. В. Косицына, 2024

Самарский университет государственного управления

«Международный институт рынка»

(Университет «МИР»), Россия

E-mail: Fitol501@yandex.ru

## ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

*В статье рассматриваются такие понятия, как управление персоналом, цифровые технологии в управлении персоналом, возможности и угрозы цифровизации управления. Проводится анализ основных понятий, определяются области применения цифровых технологий, в частности в управлении персоналом. Формулируются выводы относительно возможностей и угроз внедрения цифровых технологий в сферу управления персоналом.*

**Ключевые слова:** управление персоналом, цифровые технологии в управлении персоналом, возможности и угрозы цифровизации управления.

Цифровые технологии прочно вошли в повседневную жизнь большинства людей российского общества. Не миновала цифровизация и сферу управления как область апробации многих компьютерных программ и приложений, способствующих автоматизации и упрощению менеджерских процессов. Кроме того, цифровизация управления позволяет производить подробный анализ данных, как внешней, так и внутренней информации. С помощью компьютерных инструментов упрощается кадровое дело, организация маркетинговых исследований, разработка мотивационных программ, прогнозирование стратегических действий компании. Исходя из этого можно утверждать, что теоретический анализ данной проблематики является важным этапом в научном исследовании возможностей и угроз применения цифровых технологий в управлении персоналом.

В рамках статьи хотелось бы рассмотреть специфику и перспективы применения цифровых инструментов в HR. Для этого выделим *объект исследования* — управление персоналом. *Предмет исследования* — цифровизация управления человеческими ресурсами.

*Целью данной работы* является исследование особенностей реализации компьютерных способов упрощения управленческой

деятельности, выявление недостатков и достоинств процесса цифровизации.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) дать определение понятиям «управление персоналом» и «цифровые технологии в управлении персоналом»;

2) определить области применения цифровых способов управления;

3) выделить преимущества, недостатки, возможности и угрозы цифровизации управления кадрами.

В качестве теоретических методов были выбраны логический метод, анализ и синтез, в качестве практического — вторичный анализ статистических данных разных исследований.

В самом начале следует определить понятие «управление персоналом», которое представляется в качестве деятельности со стороны руководящего персонала и кадровой службы в отношении работников предприятия по выстраиванию принципов, правил и норм поведения, трудового процесса, мотивации и стимулирования [13, с. 6]. Технологии управления кадрами различны, в последнее время получили распространение различные компьютерные вариации с подключением к Интернету, обычно они предоставляются на платной основе заинтересованным организациям.

Цифровые технологии управления кадрами являются электронными способами автоматизации и упрощения различных процессов управления [15].

Цифровые способы управления проникли в различные сферы жизнедеятельности человека. В частности, осуществляются они в муниципальном и региональном управлении на основе принципов быстрого получения обратной связи и личных данных жителей различных поселений [14]. Здесь стоит сказать, что в рамках российского общества главным ресурсом такого управления является сайт «Госуслуги». Проблема оперативности сбора данных и активного взаимодействия городских властей с жителями городов и сел до сих пор является актуальной, несмотря на явные успехи в продвижении цифровых ресурсов.

Продолжая список областей реализации электронных инструментов управления, укажем и другие сферы.

Цифровизация в энергетике. К примеру, проект «Умная скважина», которая адаптируется к изменениям внешней среды и позволяет сократить расходы.

Цифровизация в сельском хозяйстве. Беспилотные тракторы и комбайны, дроны, уничтожающие сорняки, спутниковая геодезическая система.

Цифровые технологии в образовании представлены в игровом и симулятивном вариантах, которые направлены не только на учеников и студентов, но и на преподавательский состав.

Цифровизация здравоохранения касается как административно-хозяйственной деятельности, обеспечения лекарств, так и информационных данных пациентов, например ЕГИСЗ.

Цифровизация труда развивается в направлении автоматизации ручных действий, теперь работник становится субъектом управления машиной [6].

Размышляя о вышеуказанных изменениях, нельзя не затронуть проблему кибербезопасности и оперативности решения проблем в онлайн-инфополе, поскольку виртуальных данных становится слишком много, и процесс их хранения до сих пор не совершенен.

Популярными направлениями в России становятся искусственный интеллект и роботизация, которые помогают как в управлении персоналом, так и в упрощении рутинных процессов.

Аналитика в HR в сфере управления кадрами реализуется с помощью математических моделей, позволяющих подобрать оптимальную кандидатуру на должность и устранить кадровые проблемы [15]. Отметим, что онлайн-взаимодействию между рекрутером и соискателем поспособствовала пандемия и общие процессы цифровизации. Теперь на рынке труда популярны видеопрезентации потенциальных работников, которые можно разослать в разные компании и не тратить свое время на очное посещение, особенно если это касается географически удаленных компаний, то же самое касается онлайн-собеседований.

Если брать кадровое дело, то здесь можно привести такие примеры, как онлайн-интервью, программы тестирования, системы оценки и адаптации персонала. Стоит также упомянуть бенчмаркинг, который позволяет внедрить передовые технологии, используемые в других успешных компаниях.

Аналитика заработной платы позволяет сформулировать принципы стимулирования кадров и оптимизировать менеджерские решения. Успешной реализацией данной системы является учет изменений на рынке труда и предложение новых зарплатных ставок и форм оплаты, которые отвечают современным потребностям подчиненных и обеспечивают их лояльность [15]. К примеру, в компании

Netflix изучается рынок заработных плат, и выдающимся работникам платится максимальный оклад [11].

Приведем некоторые примеры применения цифровых технологий в управлении персоналом. Удачной платформой для реализации новых технологий выступила компания «Uber», в которой с помощью электронных инструментов можно осуществлять рекрутинг, оценку качества работы, рассчитывать размер вознаграждения и формулировать санкции в случае проступков [9].

Еще одним примером является внедрение CRM-систем, которые обеспечивают постановку и контроль задач (Asana, Trello), сервисы поиска и найма соискателей (GoRecruit, Experium), сервисы для поиска исполнителей проектов (Naimix, Arbonum), программы по автоматизации документооборота и выплатам (Solar Staff) [1].

Становится очевидным, что количество таких платформ будет постоянно возрастать, организациям лишь остается выбирать исходя из собственных финансовых возможностей. Использование популярных сервисов будет являться показателем конкурентоспособности компании на рынке труда.

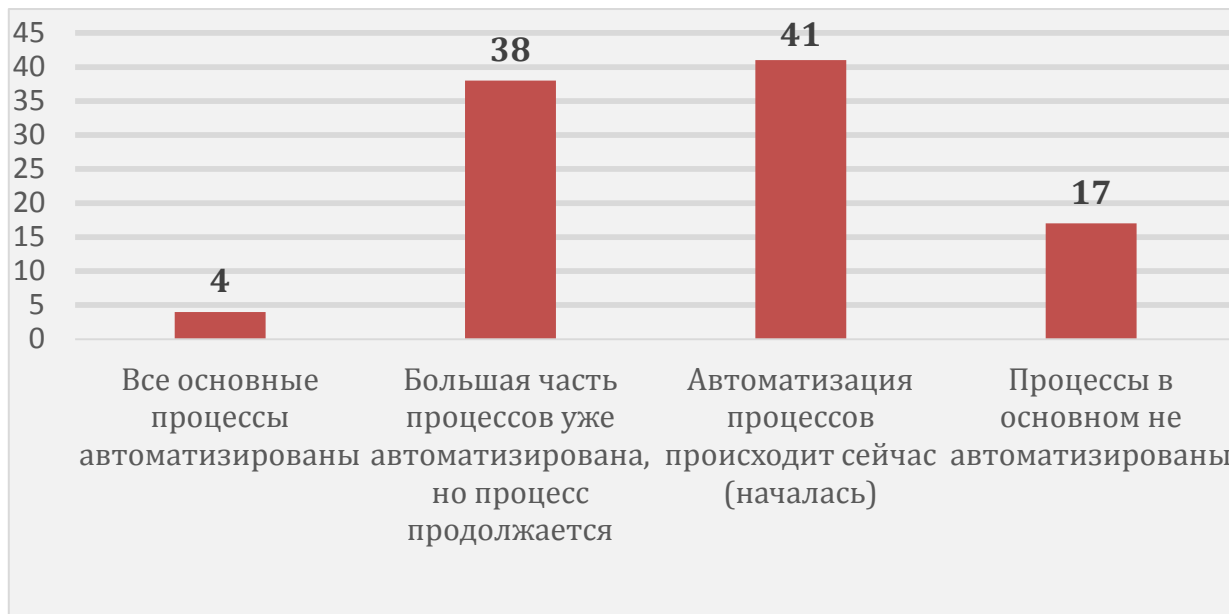
Еще одной формой применения цифровых технологий является проведение тренингов, семинаров для сотрудников на онлайн-платформах [7]. Думается, что современные удаленные форматы обучения способствуют развитию гибкости работников, к тому же они достаточно удобны для сетевых компаний.

Несмотря на то, что сейчас много компьютерных продуктов для внедрения в управление кадрами, процесс цифровизации не столь активен, как предполагалось. Так, согласно исследованиям (см. рис. 1), лишь 4% компаний могут похвастаться тем, что их процессы полностью автоматизированы, в 41% случаев автоматизация находится в процессе реализации [2]. Очевидно, это связано как с разновозрастным кадровым составом организаций, так и с отсутствием возможностей для полноценной цифровизации трудовых и управленческих процессов, поскольку чаще всего программу пытаются адаптировать под имеющееся производство, а не наоборот, где компьютерный продукт рождается в рамках организации или заказывается разработчику с учетом особенностей компании.

Интересно, что компании в целом планируют использовать в ближайшие три года (2023–2025 гг.) возможности искусственного интеллекта (77,2%), технологии сбора и анализа данных (68,1%), цифровые двойники (64,3%) и экосистемы (57%) [5]. Скорее всего, всеобщее любопытство и реклама искусственного интеллекта сыграли свою роль в активизации интереса управленцев. Анализ дан-



ных является объектом внимания, так как считается финансово- и трудозатратным процессом, поэтому его автоматизация является неким спасением для экономных организаций.



*Рис. 1. Степень цифровизации HR-процессов российских компаний в 2022 году, % (по материалам исследования компании ANTAL)*

По мнению специалистов по управлению персоналом, оценивать и подбирать кадры в итоге должен человек, а не машина, которая может лишь упростить некоторые рутинные процессы и способствовать улучшенной форме презентации соискателя [8] (рис. 2).



*Рис. 2. Вопрос об этичности отношения к кандидату с точки зрения рассмотрения его кандидатуры при найме искусственным интеллектом*



Согласно исследованию онлайн-рекрутинга «hh.ru», больше половины опрошенных (63%) считают, что искусственный интеллект не угрожает их профессии, но все же есть сферы, которые находятся в зоне риска: «финансы, бухгалтерия (45%), управление персоналом, тренинги (39%) и маркетинг, реклама, PR (38%)» [10]. При этом 22% опрошенных считают, что через 10 лет их профессия вполне может исчезнуть под влиянием цифровизации.

Респонденты также опасаются, что нейросети станут способом мошенничества, источником ликвидации рабочих мест (44%) и причиной общей интеллектуальной деградации работников.

Стоит отметить, что польза нейросетей заключается в оптимизации рутинных процессов (62%), реализации творческих и интеллектуальных задач (47%), возможности сотрудников развлекаться (43%) и новых открытиях (42%), продуктивности (41%) [10].

Становится очевидным, что активный интерес к новым цифровым возможностям у управленцев есть, объясняется он желанием упростить многие рабочие функции и быстрее добиться результата, высокой прибыли. Однако процесс реализации внедрения новых технологий сопровождается сопротивлением и опасениями некоторой весомой части сотрудников. Работники наиболее пластичные и креативные с воодушевлением встречают все новое, не особо заботясь о будущем, что говорит о желании получить быстрый и легкий результат работы и склонности к освоению современных цифровых возможностей.

Опишем преимущества и недостатки внедрения электронных инструментов в управлении персоналом, а также сопутствующие возможности и угрозы.

К явным достоинствам указанного процесса можно отнести:

— упрощение учебного процесса как для студентов-практикантов, так и для опытных сотрудников, к тому же происходит адаптация к цифровому пространству [12];

— новые компьютерные технологии позволяют поддерживать связь и активизировать свою деятельность различным профессиональным сообществам, например, в сфере маркетинга и бизнеса;

— получение инновационных знаний сотрудниками посредством использования онлайн-способов решения рабочих задач [12];

— повышение конкурентоспособности организаций, активно использующих новые технологии, способных прогнозировать изменения во внешней и внутренней среде [4];

— нельзя не указать «точность, доступность информации, управление и связь с удаленным персоналом, возможность синхро-

низированной работы кадровых отделов с иными подразделениями компании» [1].

Если говорить о недостатках, то здесь можно выделить сложность использования некоторых цифровых платформ и непонимание сотрудниками ценности полученного результата или неправильное его использование [14]. Также, на наш взгляд, можно выделить высокую стоимость некоторых цифровых платформ, обезличенность и отчужденность взаимодействий сотрудников.

Возможности интеграции цифровых технологий в управленческий процесс связаны прежде всего с:

1) перспективой устойчивого социально-экономического роста страны, так как участники бизнеса будут осваивать инновационные сферы, использовать новые технологии;

2) включением молодого кадрового резерва в инновационные процессы бизнеса с международной направленностью [12];

3) формированием новых технологических решений и возможностью автоматизации рутинных процессов, прогнозированием изменений рынка [15].

Говоря об угрозах, можно предположить, что повсеместное внедрение цифровых технологий в управление может привести к сокращению кадров и обезличенности социальных взаимодействий, в которых главную роль будет играть решение компьютерной программы, а не человека. К тому же некоторые цифровые инструменты не упрощают жизнь специалистов, а наоборот, добавляют стресса и делают простые функции более трудоемкими. Стоит отметить также снижение интеллектуальных возможностей кадров в силу использования компьютерных программ и приложений, которые делают работу фактически за самого человека. В результате индивид становится лишь управленцем компьютерной программы, но авторское и творческое начало становится второстепенным конкурентным качеством на рынке труда.

Подведем итоги.

1. Цифровые технологии в управлении персоналом — это компьютерные программы и приложения, способствующие автоматизации, оперативности кадровых процессов.

2. Основными областями применения цифровых инструментов в управлении персоналом являются система оценки качества работы, мотивации и стимулирования, подбора и оценки соискателя на вакантную должность, обучение персонала, расчет заработной платы, оптимизация коммуникативных процессов.

3. Главными преимуществами внедрения новых технологий в управление кадрами является точность, оперативность, автоматизация многих трудоемких процессов. Отрицательные моменты заключаются в сложности освоения цифровых платформ, адаптации их под конкретную компанию и дороговизне. Возможности объясняются включением компании в высококонкурентный пласт бизнеса, возможностями прогнозирования изменений рыночных тенденций. Угрозы повсеместной цифровизации заключаются в риске сокращения кадров, ликвидации некоторых профессий, интеллектуальной деградации персонала, росте индивидуализма и обезличенности социально-трудовых отношений.

### **Литература**

1. Биглова А. А. HR-DIGITAL: цифровые технологии в управлении персоналом // Экономические исследования и разработки. 2021. URL: <http://edrf.ru/article/09-11-21>.

2. Володина О. В. Использование искусственного интеллекта в управлении персоналом // Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. 2022. № 4. С. 55-66.

3. Зуева З. В., Катровский Ю. А. Использование цифровых технологий в управлении персоналом // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. № 2. С. 64-67.

4. Иваник Е. Д. Влияние социальных сетей на фондовые рынки // Бизнес-образование в экономике знаний. 2021. № 2 (19). С. 68-71.

5. Цифровые технологии в бизнесе: практики и бартеры использования. Выпуск 1 / Институт статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/890550370.pdf>.

6. Караваева Е. Д. Управление организацией в условиях цифровизации: учебное пособие СПб.: Научное издание, 2020. 68 с.

7. Куликова Е. С., Пустовит А. А. Применение цифровых технологий при реализации государственной кадровой политики // Умная цифровая экономика. 2023. Т. 3. № 1. URL: <https://sde-journal.ru/images/journal/2023/vol3-1/6.pdf>.

8. Макарова Е. А. Ключевые технологии цифровой трансформации в сфере HR: тенденции в сфере управления персоналом в России // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. № 1-3 (115). С. 30-34.

9. Оленев Д. А. Цифровизация технологий управления персоналом. URL: [https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/98224/1/978-80-88327-00-4\\_012.pdf](https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/98224/1/978-80-88327-00-4_012.pdf).

10. Опрос: нейросети и искусственный интеллект // Служба исследований hh.ru. 2023. URL: <https://hhcdn.ru/file/17523817.pdf>.

11. Рок-звезды без премий: как Netflix хакнул систему мотивации сотрудников. URL: <https://habr.com/ru/companies/ruvds/articles/541994/>.

12. Соколов Д. В. Цифровые компетенции в инновационной экономике // Управление наукой: теория и практика. 2021. Т. 3. № 4. С. 74-80.

13. Сорокин А. В., Прокопьев А. В. Управление персоналом: учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки «Менеджмент». Издание 2-е, дополненное и исправленное. Рубцовск, 2021. 68 с.

14. Тихонов А. В., Мерзляков А. А., Богданов В. С. Опыт модернизации образовательной технологии на основе инновационной практики научно-исследовательской деятельности // Вестник Института социологии. 2016. № 16. С. 110-122.

15. Яворский Н. К. Цифровые технологии в системе управления персоналом // Молодой ученый. 2020. № 19 (309). С. 260-262. URL: <https://moluch.ru/archive/309/69896/>.

*Статья поступила в редакцию 19.05.24 г.  
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*

© Ю. И. МИНИНА<sup>1,2</sup>, О. В. МАЛЫШЕВА<sup>3</sup>, 2024

<sup>1</sup> Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»

(Университет «МИР»);

<sup>2</sup> Самарский государственный технический  
университет (СамГТУ);

<sup>3</sup> Самарский государственный университет  
путей сообщения (СамГУПС), Россия

E-mail <sup>1,2</sup>: yuliya.minina@mail.ru

E-mail <sup>3</sup>: skoric\_m@bk.ru

## УПРАВЛЕНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИЕЙ СТУДЕНТОВ

*Статья посвящена проблеме управления формированием учебной мотивацией студентов. Рассмотрены теоретические подходы к определению мотивов. На основе проектных вопросов, предложенных С. В. Ивановой в работе [1], разработаны вопросы анкеты, ответы на которые помогли определить учебную мотивацию студентов. Проведенный опрос и индивидуальная карта мотиваторов дали возможность авторам предложить средства управления мотивацией студентов.*

**Ключевые слова:** мотивация, управление мотивацией, формирование мотивации.

### **Введение**

Учебная мотивация является одной из важнейших проблем современного российского общества. Однако для того, чтобы добиться успеха в опирающемся на знание капиталистическом мире, надо гореть желанием учиться, понимать необходимость образования. Увеличение неравенства доходов членов общества имеет непосредственное отношение к усилению влияния на уровень оплаты труда знаний и профессионального опыта. Те, чей уровень знаний и профессиональный опыт мал, столкнутся с невозможностью получения более солидных доходов и будут терять уже занимаемый уровень.

Низкую учебную мотивацию студентов отмечают многие преподаватели. Следует выделить также разную учебную мотивацию в освоении различных курсов. Специальные курсы осваиваются с большей учебной мотивацией, нежели курсы общегуманитарного профиля и базовые дисциплины. Однако базовые курсы являются основой для подготовки, а также для формирования специалиста, адаптированного к условиям современной рыночной экономики.



В связи со всем вышеизложенным, цель настоящей работы — с помощью методики, предложенной С. В. Ивановой в работе [1], провести социологическое исследование по определению мотивации студентов к обучению (объект исследования) и на основе полученных результативных показателей мотиваторов предложить средства управления учебной мотивацией у студентов.

Предмет исследования — формирование учебной мотивации у студентов.

Для решения задачи, поставленной в цели исследования, был использован комплекс взаимодополняющих научных методов, адекватных предмету исследования: сравнительный, педагогического наблюдения, а также количественный (анкетирование).

### ***Результаты исследования***

Мотивация — один из важнейших и с трудом поддающихся изменениям факторов, который следует учитывать при приеме человека на работу и последующем построении системы ситуационного руководства, а также при поступлении в вуз и при дальнейшем обучении. В реальной жизни один и тот же фактор может быть использован для удовлетворения различных потребностей человека в зависимости от того, как именно он будет преподнесен.

Согласимся с С. В. Ивановой [1] в том, что мотивы, потребности и ценности индивидуальны, они не могут быть абсолютно идентичными для какой-то социальной группы или для всех сотрудников в организации, поэтому нам важно уметь определять и использовать индивидуальные мотивы (потребности) будущего или реального сотрудника.

Очень многие руководители склонны приписывать сотрудникам собственную мотивацию (это связано со склонностью человека к проекции), что ведет к большому количеству ошибок в управлении. Избежать такой ситуации можно, правильно оценив будущего сотрудника и его мотивацию в ходе интервью.

Мотивы могут меняться с течением жизни и развитием карьеры человека как под влиянием внешних, объективных факторов, так и в связи с развитием и изменением личности. Это означает, что диагностику мотивации необходимо периодически проводить заново.

Перенесем эти рассуждения на студента и его мотивацию, мотиваторы.

Мотиваторы — это те факторы, которые повышают эффективность работы (учебы) человека и (или) его удовлетворенность за



счет того, что соответствуют его внутренним потребностям (мотивам), которые в настоящий момент частично или полностью не удовлетворены и требуют удовлетворения.

Для большинства людей характерна мотивация, основанная на нескольких мотиваторах, соотносящихся определенным образом друг с другом. Поэтому при проведении анализа карты мотиваторов нужно принимать в расчет приоритетность факторов. С. В. Иванова предлагает оценить основные мотиваторы, используя различные подходы в интервьюировании и управленческом общении [1].

Одним из этих подходов является постановка проективных вопросов. Данная методика основана на особом построении вопросов таким образом, что они предлагают кандидату оценить не себя, а людей вообще или какой-то персонаж. Проективные методики основаны на том, что человек склонен проецировать, т.е. переносить свой жизненный опыт и представления на интерпретацию действий других людей, а также на вымышленные ситуации, персонажи и т.п.

Принцип проективных методик хорошо подходит к ситуации интервью благодаря меньшей вероятности социально-желательных ответов. Вопросы задаются в быстром темпе, отвечающего просят дать первый пришедший ему в голову ответ или несколько вариантов ответа. Первое, что приходит ему в голову, и является значимыми для него факторами. Вопрос, направленный на оценку других людей или их действий, делает человека более раскованным и позволяет избежать социально-желательных или заведомо ложных ответов, которые человек дает исходя из желания понравиться. Форма вопроса должна быть открытой. Вопросы не группируются по тематическим блокам, так как это повышает вероятность того, что кандидат, поняв принцип интервью, сумеет «подстроиться» под вопросы и даст социально-желательный ответ.

Желательно, чтобы проективные вопросы имели смысловую связь с предшествующим контекстом, так как в этом случае они будут звучать более естественно и не привлекут к себе особого внимания кандидата.

В работе [1] были предложены следующие вопросы.

1. Что стимулирует людей к эффективной работе?
2. Что нравится людям в работе?
3. Почему человек выбирает ту или иную профессию?
4. Что может вынудить человека уволиться?
5. Какой коллектив работает наиболее продуктивно? В каком коллективе сотрудники чувствуют себя наиболее комфортно?
6. Какие качества характера наиболее значимы для успешного общения с людьми?

7. Почему люди стремятся сделать карьеру?

На их основе авторами исследования были разработаны следующие вопросы, ответы на которые помогут определить учебную мотивацию студентов.

1. Что стимулирует студентов к эффективной учебе?

2. Что нравится студентам в учебе?

3. Почему человек выбирает ту или иную профессию?

4. Что может вынудить студента бросить учебу в институте?

5. Какая студенческая группа учится наиболее эффективно? В каком коллективе студент чувствует себя наиболее комфортно?

6. Какие качества характера нужны для успешного общения с людьми?

7. Почему люди стремятся сделать карьеру?

Далее для решения задачи, поставленной в цели исследования, были опрошены студенты экономических и технических специальностей (курсы со 2-го по 5-й) трех самарских университетов: Университета «МИР», СамГТУ, СамГУПС. Количество респондентов составило 66 человек.

В ходе опроса можно было дать несколько ответов. Распределение ответов на вопросы, предложенные авторами выше, представлены на рисунках 1–7.



Рис. 1. Распределение ответов студентов на вопрос «Что стимулирует студентов к эффективной учебе?»

Как видно из рисунка 1, на первый вопрос анкеты лидирует ответ «стипендия» — 26 ответов (почти 40%). Этот ответ можно отнести к денежным мотиваторам. По 8 человек (12%) ответили «ав-

томаты» и «хорошие оценки», что можно отнести к мотивам похвалы, а также денежным, так как оценки влияют на наличие стипендии или ее отсутствие.

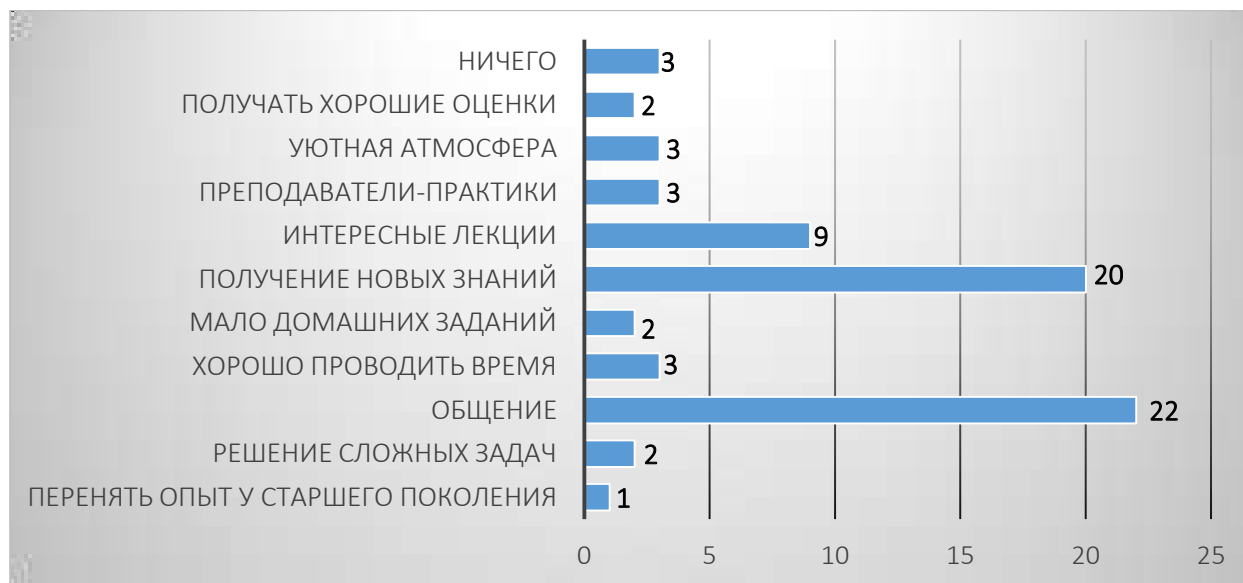


Рис. 2. Распределение ответов студентов на вопрос «Что нравится студентам в учебе?»

Как видно из рисунка 2, на второй вопрос анкеты наибольшее количество ответов — 22 (33%) — это «общение» в группе, с интересными людьми, с преподавателями. Можно рассмотреть этот мотиватор как отношение в коллективе. Если добавить к этим ответам «уютная атмосфера» и «хорошо проводить время», то почти 40% студентов реагируют на положительные коммуникации. «Получение новых знаний» ответило 20 человек (30%), «интересные лекции» — 13%. То есть почти 43% имеют мотив «любопытность», что может порадовать.



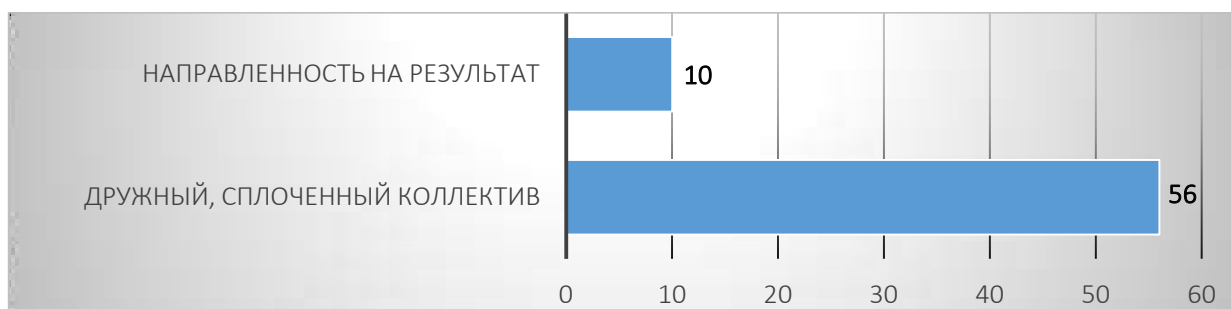
Рис. 3. Распределение ответов студентов на вопрос «Почему человек выбирает ту или иную профессию?»

Как видно из рисунка 3, на третий вопрос анкеты 25 человек (почти 38%) ответили, что выбор определяет «интерес к профессии». Еще 6 человек ответили: «призвание», «по душе», «мечта детства». «Способности» выделили 7 человек. Итого: почти 58% респондентов имеют мотивом предпочтения, способности. Влияние родителей отметили 7 человек, а случайный выбор профессии – 5 человек.



*Рис. 4. Распределение ответов студентов на вопрос «Что может вынудить студента бросить учебу в институте?»*

Рисунок 4 показал результаты ответов на четвертый вопрос анкеты. Почти 40% студентов (26 человек) заявили о разочаровании в выбранной профессии, потере интереса. То есть предпочтения являются нестабильными, они формируют выбор, затем может наступить разочарование или смена интереса, и желание учиться уменьшится. 11 человек (17%) отметили сложность предметов, «долги». 10 человек (15%) отметили негативное отношение преподавателей, недостаточный профессионализм. То есть в данном случае можно отметить мотиватор – избегание негативных ситуаций.



*Рис. 5. Распределение ответов студентов на вопросы «Какая студенческая группа учится наиболее эффективно? В каком коллективе студент чувствует себя наиболее комфортно?»*

Основная масса студентов – 85% – при ответе на пятый вопрос (группу вопросов) (рис. 5) отметили дружный коллектив, взаимопомощь, сплоченность. И только 15% отметили нацеленность на результат, конкуренцию, возможность проявить свои знания, связи. Таким образом, можно выявить мотив избегания негативных ситуаций, присущий большинству студентов.



Рис. 6. Распределение ответов студентов на вопрос «Какие качества характера нужны для успешного общения с людьми?»

Основные три качества, которые выделили студенты при ответе на шестой вопрос анкеты (рис. 6), это коммуникабельность (21%), честность (17%), доброжелательность (14%). Здесь следует отметить, что студенты выделили честность, искренность, открытость для успешного общения. Таким образом, присутствует мотив – нравственные принципы.

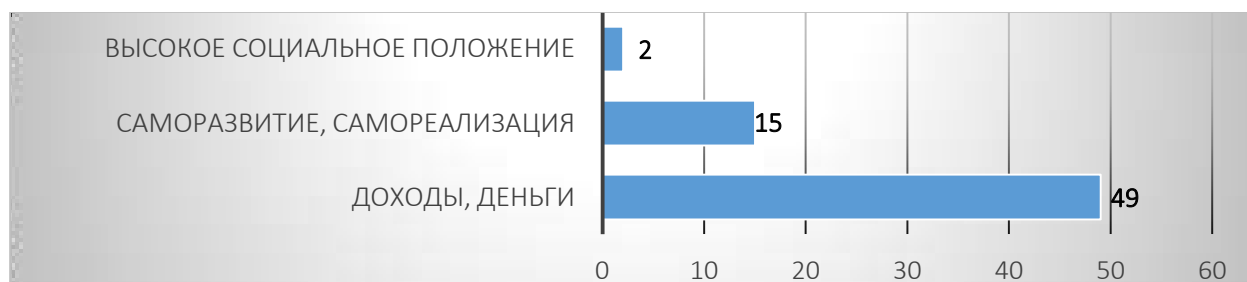


Рис. 7. Распределение ответов студентов на вопрос «Почему люди стремятся сделать карьеру?»

Как видно из рисунка 7, на седьмой вопрос анкеты «деньги» как мотив выделили 74% студентов. Самореализацию и саморазвитие выбрали 23% студентов. И только 2 человека отметили высокое положение в обществе. Следует также обратить внимание на то, что во многих ответах высокий доход отмечался через запятую с такими ответами, как престиж, успешность, независимость. То есть заработная плата рассматривается не только как финансовый мотив, но и как измеритель престижа, развития потенциала, успешности.

Необходимо обратить внимание на такие ответы молодых здоровых юношей и девушек, как депрессия, отсутствие выбора, разочарование, смерть, болезнь, отсутствие интереса, бессмысленность бытия. Пятнадцать лет назад при проведении подобного опроса таких слов, настроений декаданса, отсутствия мотивов не наблюдалось [2].

Следует также отметить, что многие студенты стоят очень высоко в пирамиде А. Маслоу [4], деньги не у всех на первом месте. Важное значение у них имеет самореализация, уважение, высокий интеллект, мечта, статус.

Анализируя полученные результаты, можно сделать следующие предположения.

Имеют место такие мотивы, как потребность, цель, намерения, устойчивые свойства, состояние, формулировка, удовлетворенность. Присутствуют мотивы внешние и внутренние. Студенты ориентированы на профессию, высокие заработки в будущем, на необходимость высшего образования, на качественное высшее образование, рассматривают преподавателей как квалифицированных специалистов, способных дать знания, требовательных.

Выделяют также такие мотиваторы, как нравственный контроль (наличие нравственных принципов); предпочтение (интересы, склонности); внешняя ситуация; собственные возможности (знания, умения, качества); собственное состояние в данный момент; условия достижения цели (затраты усилий и времени); последствия своего действия, поступка. Небольшое исследование показало, что мотивы учебной деятельности опрошенных студентов полностью согласуются с разработанной Е. П. Ильиным [3] и другими исследователями теорией мотивации.

В ходе данного исследования выделены такие факторы учебной мотивации и ценности студентов, как:

— осознание ближайших и конечных целей обучения;



- осознание теоретической и практической значимости усваиваемых знаний;
- эмоциональная форма изложения учебного материала;
- показ «перспективных линий» в развитии научных понятий;
- профессиональная направленность учебной деятельности;
- выбор заданий, создающих проблемные ситуации в структуре учебной деятельности;
- наличие любознательности и «познавательного психологического климата» в учебной группе.

Для управления мотивацией С. В. Иванова [1] предлагает составлять индивидуальную карту мотиваторов, анализируя такие мотивы, как деньги, справедливость оплаты, похвала, слава, статус, карьерный рост, понимание целей, идея, четкая цель, результат, соревнование, интерес, ответственность, личность руководителя (преподавателя), отношения в коллективе, равноправие в отношениях, желание, самореализация, избегание неприятностей, гигиенические факторы.

В свете современных концепций гуманизации образования и индивидуального подхода предложим перенести эту методику на студентов.

Рассмотрим несколько анкет (выборочно); полученные результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Ответы респондентов и мотиваторы**

<i>№</i>	<i>Ответы</i>	<i>Мотиваторы</i>
1.	1. Преподаватель как человек, его отношение к предмету. 2. Чувство удовлетворенности решением сложной задачи, написание курсового проекта. 3. Человек хочет комфортно жить. 4. Разочарование в выбранной специальности. 5. Студент будет лучше учиться в той группе, которая ощущает себя командой, где нет места буллингу, где каждый придет на помощь. 6. Коммуникабельность, открытость, разносторонность, доброта. 7. Доказать кому-то, чего ты стоишь. Обеспечить комфорт	1. Личность преподавателя. 2. Отношения в коллективе. 3. Самореализация. 4. Деньги

Окончание табл. 1

<p>2.</p>	<p>1. Подача информации путем «спикер – слушатель». Проведение пар в теплой атмосфере, где нет рамок, установок.</p> <p>2. Получение новых знаний, отношения с коллегами.</p> <p>3. Для того, чтобы в дальнейшем найти любимое дело, то, чем хочется заниматься всю жизнь.</p> <p>4. Понимание того, что у человека не хватает ресурса учиться дальше. Ему нужно время, чтобы понять, а там ли я вообще? А тем ли я занят? Возможно жизненные обстоятельства. Преподаватели часто считают, что у студента не может быть личных причин. Может быть выгорание и нежелание учиться.</p> <p>5. В коллективе, где царит взаимопонимание и желание общаться.</p> <p>6. Честность и искренность.</p> <p>7. В последнее время важно быть самодостаточным во всем: любить себя, любить свое дело, хорошо зарабатывать. Важно понимать, что независимость – это то, к чему должен стремиться каждый человек. Человек, у которого успешная карьера, – счастливый человек</p>	<p>1. Понимание целей.</p> <p>2. Интерес.</p> <p>3. Нравственный контроль.</p> <p>4. Микроклимат</p>
<p>3.</p>	<p>1. Новые знания, хорошее будущее, оценка, поддержка преподавателей.</p> <p>2. Новые знакомства, хорошо проведенное время.</p> <p>3. Потому что будет возможность выбрать работу с хорошей зарплатой.</p> <p>4. Депрессия.</p> <p>5. В дружеском.</p> <p>6. Дружелюбие, доброжелательность, позитив.</p> <p>7. Для успешной и богатой жизни</p>	<p>1. Похвала.</p> <p>2. Перспектива</p>

На основании таблицы 1 можно сделать заключение о том, что учебная мотивация и ценности у студентов разные.

### **Выводы**

Средства управления мотивацией должны быть, с одной стороны, едиными для всех студентов (не 5000 средств, а некоторое

ограниченное количество), а с другой стороны — должны быть направлены на воздействие и формирование индивидуальной мотивации каждого студента. Можно предположить, что чем на большее количество мотиваторов будет «работать» средство, тем успешнее будет управление мотивацией. Средствами формирования мотивации и ценностей могут быть, например, оценка, похвала, наказание, соревнование (олимпиада), творческая работа, проявление самостоятельности.

Можно предложить такое средство управления мотивацией студентов, как проведение занятий методом малых групп. Одна подгруппа студентов в количестве 4–5 человек готовит и проводит практическое занятие. Остальная группа делится на команды (желательно три) в количестве 4–5 человек. Преподаватель обеспечивает ведущую группу методическим материалом, определяет дидактические единицы для проработки на практическом занятии. Студенты готовят задания в игровой форме. Команды получают баллы, места, которые затем конвертируются в оценки за занятие, контрольную точку, а далее — за экзамен. В данном случае управление мотивацией студентов происходит в результате воздействия на такие мотиваторы, как похвала, соревнование, микроклимат в коллективе, самостоятельность, равноправие, интерес, справедливость. Так наиболее подготовленные студенты могут проявить себя, показать свою эрудицию.

### **Литература**

1. Иванова С. В. Мотивация на 100%: А где же у него кнопка? М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 285 с.
2. Минина Ю. И. Учебное пособие как средство формирования учебной мотивации студентов // Информационно-методическое обеспечение профессионального образования в условиях многоуровневой подготовки специалистов: сборник трудов конференции. Самара: «Универс-групп», 2007. 413 с.
3. Ильин Е. П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2002. 512 с.
4. Маслоу А. Мотивация и личность. Питер, 2019. 400 с.

*Статья поступила в редакцию 22.04.24 г.  
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*

УДК 316

© Е. И. Писцова<sup>1</sup>, М. М. Манукян<sup>2</sup>, 2024

<sup>1,2</sup> Самарский национальный исследовательский  
университет им. академика С. П. Королева  
(Самарский университет);

<sup>2</sup> Самарский университет государственного управления  
«Международный институт рынка»  
(Университет «МИР»), Россия

E-mail <sup>1</sup>: Katyusha.pistsova@mail.ru

E-mail <sup>2</sup>: Marinaarm89@mail.ru

## ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ЭКООТНОШЕНИЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Важным понятием, оказывающим влияние на развитие и сохранение окружающей природной среды, является экология. Она учит разумному потреблению и бережному отношению к природе, позволяя взять ответственность за свои действия, избежав серьезных, разрушительных последствий. Видя ужасную сегодняшнюю и будущую картину «кричащей» природы, молодое поколение должно задумываться об условиях жизни, в которых ей, как и всему обществу в целом, предстоит жить. В статье приводятся результаты интернет-опроса молодежи на тему экоотношений в современных условиях. Анализ полученных результатов позволил авторам сделать вывод о необходимости со стороны государства более качественно подходить к созданию экологических программ и их непосредственному внедрению на всех уровнях обучения молодого поколения, начиная с раннего возраста.*

**Ключевые слова:** экология, экоотношения, сознание, молодежь, экологические программы, формирование экологических привычек.

### **Введение**

Понятие «экология» все чаще можно услышать в современном обществе XXI века, так как загрязнение окружающей среды, катастрофическая экологическая обстановка в мире заставляют задуматься об этом. Один индивид, изучив данную тематику и целостно увидев всю сущность проблемы, хочет помочь планете для продолжения комфортной жизни своей и своих детей. Другой индивид решает, что стараться для природы бесполезно. Следовательно, возникает во-

прос: «Что же заставляет двух одинаковых граждан, уроженцев одной страны или даже одного города, поступать разным, даже противоположным образом?».

Ответ — «сознание». Анализируя и изучая многие поведенческие стереотипы мышления, можно наблюдать разные человеческие характеры, индивидуальности [1, 2, 3].

Японский писатель Масуру Ибука в своей книге «После трех уже поздно» написал о том, что согласно современным исследованиям у человека в 3 года развитие клеток головного мозга уже завершено на 70–80%. Ранний возраст ребенка — это особый период, который приходится именно на первые 3 года его жизни. Заложить важные основы поведения, научив ребенка бережному отношению к природе в раннем периоде жизни, является одной из главных задач, способствующих развитию здоровых экоотношений [4].

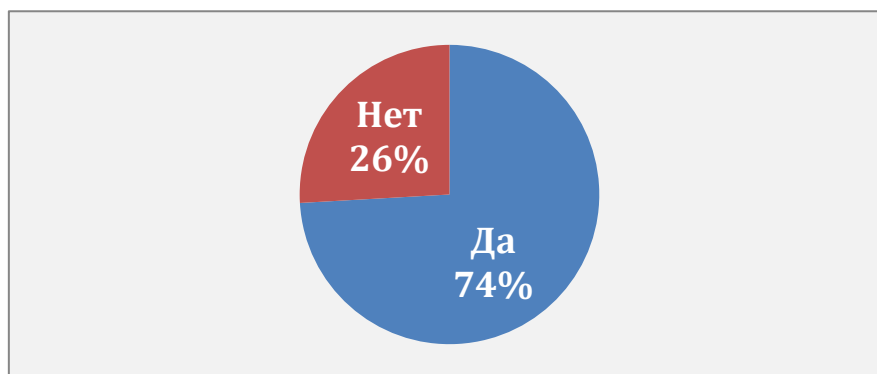
В связи с этим цель данной работы — провести исследование и анализ экоотношений молодежи в современных условиях.

Основная задача исследования, проведенного на основе социологического опроса группы молодежи (в данную категорию входят граждане Российской Федерации от 14 до 35 лет), — выявить степень их вовлеченности в описанную выше проблематику (предмет исследования).

Объектом исследования выступило молодое поколение, принявшее участие в интернет-опросе, — группа из 135 респондентов, в большинстве относящаяся к возрасту 18–25 лет.

### **Результаты исследования**

При ответе на вопрос «Вам интересно изучать тематику экологии?» большая часть опрошенных (74%) ответили, что их интересует данная тематика. Это означает, что молодому поколению не безразлична ситуация, которая происходит в мире (рис. 1).



*Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Вам интересно изучать тематику экологии?»*

При этом необходимо отметить, что на вопрос «Какие факторы мешают вам интересоваться экологией?» лидирующим в данном опросе стал фактор «большие затраты времени». Экологических центров сейчас действительно не так много в стране, с этим фактом появляются большие затраты времени для того, чтобы добраться до экологического пункта. Но с каждым годом их количество увеличивается, и в дальнейшем данный фактор не помешает молодому поколению интересоваться экологией (рис. 2).



Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Какие факторы мешают вам интересоваться экологией?»

Авторам исследования важно было проанализировать, откуда получают граждане информацию об экологии.

Как показано на рисунке 3, большинство участников исследования ответили, что сведения об экологии они обретают благодаря СМИ, Интернету и социальным сетям. К сожалению, семья и образовательные учреждения играют малую роль в данном процессе.



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Откуда вы получаете информацию об экологии?»



Анализ результатов анкетирования по вопросу «Согласны ли вы обучаться экологии и поменять свои привычки, узнав об актуальности экологических проблем?» показал, что молодое поколение очень динамично (большая часть опрошенных – 73%) готово выйти из рамок консервативности, меняться, развиваться и учиться новому (рис. 4).

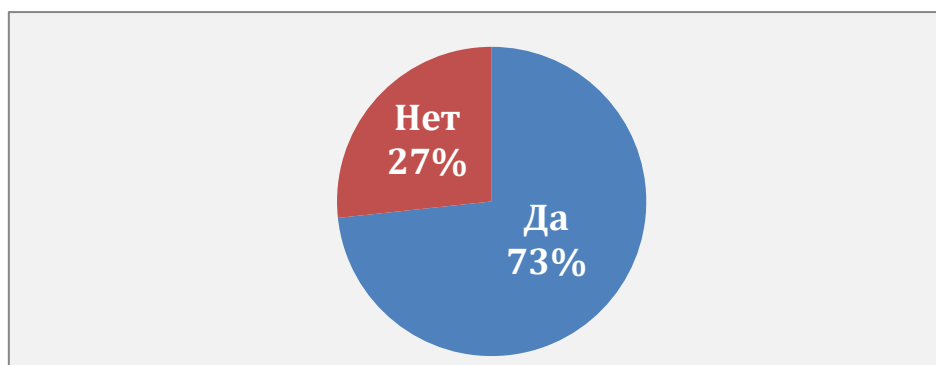


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Согласны ли вы обучаться экологии и поменять свои привычки, узнав об актуальности экологических проблем?»

При ответе на вопрос «Что конкретного вы лично можете сделать для сохранения природы и окружающей среды?» большая часть молодежи выбрала три варианта: готовность сдавать отходы, макулатуру на переработку, дать ненужным вещам вторую жизнь и заменить одноразовые вещи на вещи многоразового использования (рис. 5).



Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Что конкретного вы лично можете сделать для сохранения природы и окружающей среды?»

При этом необходимо отметить, что посещать экологические мероприятия согласна только третья часть опрошенных респондентов.

### **Выводы**

Таким образом, проведя исследование, можно сделать вывод о том, что больше всего молодое поколение черпает информацию из ресурсов СМИ. Следовательно, со стороны государства нужно более качественно подходить к созданию экологических программ и их последующему внедрению в колледжах, школах и институтах [5].

Считаем, что для устойчивого формирования экологических привычек у молодого поколения постигать их азы нужно с раннего возраста, начиная с детского сада, где будут заложены основы бережного отношения к природе. В дошкольных учреждениях (детских садах и развивающих центрах), на уроках труда в младших классах общеобразовательных школ существует возможность использования вторсырья в поделках и, главное, изменения экологического сознания и когнитивного поведения индивидуума для дальнейшего функционирования в окружающем мире. Именно в детстве закладываются основы человека, согласно которым в дальнейшем он совершает те или иные действия. Так происходит и с экологией: какое экоотношение заложили родители и педагоги в детстве, такое и в более зрелом возрасте идет рядом с личностью по жизни.

На основании данного исследования можно дать ряд рекомендаций по повышению интереса молодежи к экологической составляющей общественной жизни.

1. Необходимо на государственном уровне (органам власти и комитетам по молодежной политике) уделять больше внимания политике в области экоотношений молодежи и защиты окружающей среды (чаще проводить экологические мероприятия и акции, направленные на улучшение состояния окружающей среды, как на местном и региональном уровнях, так и по всей стране).

2. Проводить экологические конкурсы и другие мероприятия, развивающие интерес молодежи к экологии через сеть Интернет, поскольку молодые люди очень активно им пользуются.

### **Литература**

1. Пятибратов Д. В., Бережной М. М. Отношение молодежи к экологическим проблемам // Научный Лидер. 2022. № 45 (90). С. 114–116.

2. Тимохович А. Н., Филенко Ц. С., Лелякова А. С. Экологическое сознание студенческой молодежи (на примере отношения к влиянию fashion-

индустрии на окружающую среду) // Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2023. Т. 15. № 2. С. 130–137.

3. Мерич Д. С., Мерич М. П. Экологическая этика и экологическое сознание современной молодежи // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 93-6. С. 114–116.

4. Ибука М. После трех уже поздно / пер. с англ. Н. Перовой, 8-е изд., испр., с предисловием Макото Ибуки. М.: Альпина нон-фикшн, 2017. 224 с.

5. Манукян М. М., Рамзаев В. М., Чумак В. Г. Устойчивое развитие экономики в условиях глобальных трансформаций XXI века // Экономика и предпринимательство. 2023. Т. 17. № 10 (159). С. 245–249.

*Статья поступила в редакцию 17.05.24 г.  
Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*

© Г. Г. САИТГАЛИЕВА<sup>1</sup>, Т. Ф. КРАСНОПЕВЦЕВА<sup>2</sup>,  
А. Б. ХУРАНОВ<sup>3</sup>, А. Н. НАЗАРОВА<sup>4</sup>, 2024

<sup>1,3</sup> Государственный университет просвещения  
(Просвет), г. Мытищи, Московская область, Россия

<sup>2,4</sup> Нижегородский государственный педагогический  
университет им. Козьмы Минина  
(НГПУ им. К. Минина), Россия

E-mail<sup>1</sup>: ggg2910@mail.ru

E-mail<sup>2</sup>: tfk1001@yandex.ru

E-mail<sup>3</sup>: ab.khuranov@guppros.ru

E-mail<sup>4</sup>: nazarovaa@st.mininuniver.ru

## ОБ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ К ВУЗОВСКОЙ СРЕДЕ: ТРУДНОСТИ И РЕСУРСЫ

*Статья подготовлена по результатам социологического исследования на тему адаптации обучающихся с инвалидностью к образовательной среде вуза, методом сбора эмпирических данных для которого стал анкетный опрос студентов с инвалидностью из 25 регионов России. Анкетирование проводилось с помощью анкеты, разработанной коллективом авторов и доработанной на основе экспертной оценки профессионального сообщества и обратной связи студентов с инвалидностью. На основе анализа результатов опроса был сделан вывод о том, что процесс адаптации студента с инвалидностью к вузу требует ресурсной поддержки со стороны всех субъектов образовательных отношений, в том числе для успешной адаптации студента с инвалидностью необходима слаженная работа специалистов — участников инклюзивного вузовского сообщества.*

**Ключевые слова:** студент с инвалидностью, трудности адаптации студентов, ресурсы адаптации студентов, вузовская среда, студенты-первокурсники.

### **Введение**

Проблема адаптации студентов к образовательной среде вуза является весьма актуальной и значимой, в особенности, когда речь идет о профессиональной подготовке будущих специалистов из числа людей с инвалидностью. Как известно, на протяжении первого года обучения формируется новый студенческий коллектив; студентами приобретаются навыки и умения умственной деятельно-

сти, баланса организации учебного времени, досуга и быта; вырабатывается опыт работы по самообразованию и самовоспитанию.

Одной из важных задач сопровождения процесса обучения студентов с инвалидностью на 1-м курсе является работа, направленная на их адаптацию к новой системе обучения, к новой системе социальных отношений, освоения иной социальной роли — роли студента.

Общеизвестно, что адаптация студентов с инвалидностью первого курса к новым условиям, к «взрослой жизни», к увеличивающемуся потоку информации вызывает различные трудности: отрицательные переживания, связанные с отрывом от семьи и сменой обстановки (переезд в другую местность, общежитие); отсутствие взаимной помощи и моральной поддержки со стороны школьных товарищей; неопределенность мотивации выбора профессии, недостаточная психологическая готовность к ней; отсутствие повседневного контроля со стороны как педагогов, так и родителей [1].

Представленные трудности весьма различны по своему происхождению. Одни из них объективно неизбежны, другие носят субъективный характер и связаны со слабой школьной подготовкой ребенка, с инвалидностью, гиперопекой со стороны родителей в семье, недостатками воспитания в школе [2].

Все это актуализирует изучение адаптационного потенциала студента с инвалидностью, поиск эффективных инструментов, направленных на преодоление трудностей их адаптации в образовательной среде вуза.

Цель данного исследования — выяснить, как происходит процесс адаптации студента-первокурсника с инвалидностью, с какими трудностями, которые могут негативно влиять на его последующее обучение, он встречается, какие организационные решения необходимо принять руководителям образовательных организаций высшего образования для того, чтобы образовательная траектория обучающегося с инвалидностью была непрерывной, а получение высшего образования и профессии было качественным и конкурентоспособным на современном рынке труда.

Объект исследования — адаптация студента-первокурсника с инвалидностью к образовательной среде вуза, предмет исследования — процесс адаптации.

В качестве основного метода сбора эмпирических данных был использован анкетный опрос, который проводился на добровольной основе среди студентов с инвалидностью, обучающихся в 26 российских вузах. В исследовании приняли участие 2100 студентов

с инвалидностью очной, очно-заочной и заочной форм обучения из 25 регионов (25 городов) России. Среди опрошенных респондентов: 93% — студенты бакалавриата, 7% — студенты магистратуры. 37% опрошенных студентов с инвалидностью являются студентами 1-го курса. Если рассматривать выборку в гендерном разрезе, то 73% — это студенты женского пола и 27% — мужского пола. Таким образом, выборка репрезентативна генеральной совокупности, для которой в дальнейшем возможно применение анкеты, разработанной авторами специально для исследования.

Обработка полученных результатов включала количественный и качественный анализ данных.

### ***Подготовка исследования***

В разработке оригинального опросника трудностей адаптации студентов с инвалидностью авторский коллектив опирался на подход, в соответствии с которым адаптация обучающихся с инвалидностью понимается как процесс и результат приспособления студента к образовательной среде вуза, включающие психофизиологическую, педагогическую, социокультурную, профессиональную и социально-экономическую составляющие.

Под психофизиологической адаптацией понимается приспособление организма к новым физическим и умственным нагрузкам, выработка собственного стиля поведения в новом коллективе.

Педагогическая адаптация — приспособление к процессу обучения в вузе, усвоение новых видов учебной и научной деятельности.

Социокультурная адаптация понимается как процесс приспособления к новым социокультурным условиям, вхождение в новое социальное окружение, культуру сообщества и участие в ней.

Профессиональная адаптация касается формирования положительной мотивации к выбору профессии, профессиональной деятельности в будущем.

Социально-экономическая адаптация включает процесс формирования экономической самостоятельности студента, планирование собственного бюджета, распределение доходов и расходов и т.д.

Процесс разработки инструментария исследования проходил в несколько этапов.

На первом этапе был разработан опросник и представлен профессиональному сообществу (15 человек) для проведения экспертной оценки постановки вопросов и предлагаемых ответов. Полученная версия опросника (как пилотное исследование) была предложена для заполнения студентами с инвалидностью разных нозологий (68 человек), обучающихся в ФГБОУ ВО «Московский государствен-



ный психолого-педагогический университет». Им предлагалось оценить сформулированные вопросы и ответы с позиций их понятности и ясности, а также процедуру заполнения анкетной формы в электронном формате с учетом имеющихся у них нарушений.

В результате экспертной оценки профессионального сообщества и обратной связи студентов с инвалидностью ряд формулировок в опроснике были скорректированы, а несколько удалены — в силу их неясности или двойственности понимания.

На втором этапе была проведена работа по доработке опросника, формированию списка вузов, заинтересованных в проведении исследования по данной тематике и непосредственно проведении опроса студентов с инвалидностью.

При отборе студентов с инвалидностью был использован метод снежного кома с несколькими точками входа: через специалистов (координаторов), осуществляющих процесс сопровождения студентов с инвалидностью непосредственно в вузе, а также с помощью обращения к социальной сети «ВКонтакте» (путем публикации в сообществах людей с инвалидностью информационных постов с приглашением к участию в анкетном опросе).

### ***Результаты исследования***

Анализ процесса адаптации студентов-первокурсников с инвалидностью к образовательной среде вуза был разделен на следующие составляющие.

1. *Выявление трудностей адаптации.* Для этого при анализе участвующие в опросе респонденты были разделены по группам инвалидности:

— 1-ю группу инвалидности имеют 13% опрошенных респондентов;

— 2-ю группу инвалидности — 37%;

— 3-ю группу инвалидности — 3%;

— «ребенок-инвалид» — 8%;

— не указали свою группу инвалидности — 39%.

Если нарушения здоровья респондентов рассматривать по видам, то преобладают:

— нарушения опорно-двигательного аппарата — 25%;

— нарушения слуха — 24%;

— нарушения зрения — 19%;

— множественные нарушения здоровья — 6%.

Так как разработанный опросник включал в себя субъективную оценку студентами с инвалидностью состояния своего здоро-

вья и его влияния на процесс получения высшего образования, ответы распределились следующим образом:

1) серьезные проблемы со здоровьем — указали 39% опрошенных;

2) здоровье влияет на качество обучения в вузе — 42%;

3) частично влияет на качество обучения — 19%.

Открытая часть ответа предоставляла респонденту возможность указать, как именно состояние здоровья влияет на качество обучения. Приведем некоторые из них:

— *«быстро устаю из-за проблем с ЦНС;*  
— *если случаются переломы, я не могу посещать занятия;*  
— *из-за некоторых обследований каждый год приходится пропускать занятия;*

— *во время сессий повышается уровень сахара из-за стресса;*  
— *не могу плавать в бассейне, из-за этого по физкультуре ставят плохие баллы;*

— *небольшая усталость и затяжная депрессия, некроз коленных суставов, низкое давление, периодически случается эмоциональное выгорание, что немного мешает в коммуникациях и работе;*

— *по состоянию здоровья не получается вовремя укладываться в сроки выполнения заданий;*

— *постоянный стресс, связанный с учебой и параллельно с работой;*

— *требуется больше времени для того, чтобы включиться в рабочий процесс, учиться и просто пожить для себя;*

— *при плохом самочувствии тяжело добираться до учебы;*

— *приходится пропускать занятия из-за посещения больниц;*

— *сложно работать с мелкими деталями и мелким текстом; спина устает во время большого количества пар;*

— *трудности речи затрудняют процесс коммуникации;*

— *зачастую наблюдаются головные боли, повышенное артериальное давление, головокружение во время образовательного процесса».*

Согласно анализу полученных ответов на вопросы анкеты, связанные с выявлением трудностей психофизиологической адаптации студентов-первокурсников с инвалидностью, выявлено следующее:

— 18% респондентов испытывают (испытывали) переживания, связанные со сменой коллектива (переход от школьного к студенческому);

– у 16% – не хватает (не хватало) привычного семейного окружения и круга дружеского общения,

– у 16% – отсутствуют (отсутствовали) навыки психологической саморегуляции, которые включают в себя сбалансированный режим труда и отдыха в новых условиях;

– 5% опрошенных испытывают (испытывали) неуверенность в правильности ответов, а также страх публичных выступлений перед своими одноклассниками и преподавателями.

В части педагогической составляющей адаптации студентов-первокурсников с инвалидностью в образовательной среде вуза распределение ответов сложилось следующим образом:

– у 24% респондентов отсутствуют (отсутствовали) навыки поиска дополнительной информации по дисциплинам;

– у 18% – отсутствуют (отсутствовали) навыки выполнения самостоятельной работы;

– 18% – беспокоит предстоящая сдача зачетов и экзаменов;

– у 16% – отсутствует (отсутствовало) умение конспектировать лекционный материал;

– у 10% – отсутствуют (отсутствовали) навыки работы с учебниками и научными источниками.

Открытые ответы позволяли студентам с инвалидностью высказать свои пожелания в части, касающейся организации учебного процесса. Приведем некоторые из них:

– *«больше использовать дистанционный формат обучения (дистанционный формат вместо очного);*

*– больше практики;*

*– изменить содержание практических (семинарских) занятий;*

*– мне кажется, что качество образования могло быть немного лучше;*

*– участие в хакатонах».*

Образовательная среда вуза позволяет студенту с инвалидностью не только включаться в учебный процесс, но и способствует вовлечению данной категории обучающихся в социокультурные мероприятия, организованные соответствующими структурными подразделениями в рамках внеучебной работы с обучающимся. Поэтому авторы анкеты посчитали, что необходимо при исследовании затронуть вопрос об активности студентов с инвалидностью в процессе обучения и социализации, рассматривая его как творческий процесс, в котором личность взаимодействует с социальной

группой, выстраивая индивидуальную динамику и траекторию вхождения в нее. Результаты ответов на данный вопрос показали, что большая часть студентов с инвалидностью не участвуют в спортивных мероприятиях (68%), в волонтерской деятельности (53%), в проектной деятельности (48%), в мероприятиях творческой направленности (43%). В то же время высказывают свои пожелания:

- быть вовлеченными в творческие мероприятия;
- участвовать в выездных мероприятиях с группой (пикники, путешествия в другие города и т.д.);
- принимать участие в научных конференциях, выступать с докладами;
- больше заниматься наукой (но в связи с большой учебной нагрузкой не всегда это получается).

Результаты проведенного исследования в части профессиональной адаптации, которая, как известно, представляет собой приспособление индивида к дальнейшей трудовой деятельности и выражается в овладении необходимыми для этого умениями и навыками, показали, что:

- 18% опрошенных не уверены в правильности выбора профессии;
- у 16% – отсутствует интерес к будущей профессии;
- у 18% – отсутствуют навыки рационального соотношения режима учебы и работы (совмещение работы и обучения);
- 5% – не хотят работать по выбранной профессии после окончания обучения в вузе.

Как правило, образовательные учреждения обеспечивают студентов с инвалидностью необходимой для работы по специальности информацией и развивают в студентах универсальные компетенции, важные для дальнейшей трудовой деятельности. Поэтому проблемы студентов с инвалидностью в этой части в основном связаны с отсутствием информации о возможном трудоустройстве, в решении которых на первый план выходит личная (а не институциональная) помощь и поддержка. При опросе студенты с инвалидностью выделяли преподавателей как особых агентов профессиональной адаптации и отмечали, что они помогают в вопросах трудоустройства, предоставляя информацию об имеющихся вакансиях у работодателей.

Рассматривая социально-экономическую составляющую адаптации студентов-первокурсников с инвалидностью к образовательной среде вуза, необходимо было узнать, какие трудности они испы-

тывают, вступая во «взрослую жизнь» в социально-экономическом плане. Так, 38% опрошенных испытывают трудности, связанные с формированием собственного бюджета, 36% – с планированием и распределением доходов и расходов, 26% респондентов ответили, что находятся в поиске дополнительного заработка и испытывают сложности в поиске работы, на которую могут принять студента с инвалидностью.

*2. Изучение потребности для студентов с инвалидностью системы поддержки и сопровождения.*

При исследовании процесса адаптации студента с инвалидностью в вузе авторы посчитали важным затронуть вопросы, связанные с системой поддержки, которая сегодня представлена в образовательных учреждениях в форме действующих центров инклюзивного образования или специалистами, на которых возложен функционал по сопровождению данной категории обучающихся. Для этого был сформирован ряд вопросов (ответы респондентов показаны в таблицах 1, 2 и 3).

Таблица 1

**Распределение ответов на вопрос  
«Знаете ли вы, к кому в вашем учебном заведении можно  
обратиться в случае возникновения проблем при обучении?»**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Количество респондентов, %</i>
Да, знаю	89
Нет, не знаю	11
из них:	
студенты 1-го курса бакалавриата	91
студенты 1-го курса магистратуры	87

Таблица 2

**Распределение ответов на вопрос  
«К кому вы чаще всего обращаетесь  
за помощью в вашем вузе?»**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Количество респондентов, %</i>
Студенты-одногруппники	44
Куратор (тьютор)	23
Сотрудники деканата	21
Службы (центры инклюзивного образования)	6

**Распределение ответов на вопрос  
«Что вам помогает (помогло) адаптироваться  
к процессу обучения в вузе?»**

<i>Варианты ответов</i>	<i>Количество респондентов, %</i>
Мотивация (стремление) к успешному усвоению учебного курса	22
Доброжелательность и активное взаимодействие с преподавательским составом университета	17
Поддержка со стороны одногруппников	16
Помощь и поддержка со стороны родителей (близких родственников)	16

Анализ ответов позволил выявить, что только 6% опрошенных периодически обращаются за помощью в центры инклюзивного образования, при этом об их существовании знает 89% респондентов. Они, скорее, обратятся к куратору (тьютору), на которого может быть возложен данный функционал.

### **Заключение**

Таким образом, все вышеизложенное позволяет сформулировать следующие рекомендации для специалистов – участников инклюзивного вузовского сообщества.

1. В части информационной поддержки студента с инвалидностью необходимо на более качественном уровне подходить к осуществлению информационно-ознакомительной работы (например, проводить знакомство с историей и традициями университета (факультета), выпустить путеводитель по вузу, организовывать встречи с администрацией вуза, преподавательским составом факультета и т.д.).

2. В части психолого-педагогического сопровождения предлагаются: презентация деятельности социально-педагогической и психологической службы университета, вводные лекции для студентов в рамках ориентационной недели по рациональному распределению времени и организации рабочего пространства, созданию благоприятного микроклимата в учебной группе, комнате общежития и др.

3. В части социально-экономической поддержки студентов с инвалидностью необходимы: мероприятия по формированию финансовой грамотности студентов, информирование о системе соци-



альной поддержки внутри вуза, помощь в сборе документов для получения материальной помощи, помощь в поиске работы на период обучения в вузе и т.д.

4. Вовлечение студентов с инвалидностью в социокультурные мероприятия, а также в научные мероприятия (например, участие в конференции в качестве докладчика или в работе СНО).

### Литература

1. Березин Ф. Б. Психическая и психофизиологическая адаптация человека. Л.: Наука, 1988. 260 с.

2. Воеводина Е. В. Социальная адаптация студентов с ограниченными возможностями здоровья к условиям высшего учебного заведения: социологический анализ: автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. социол. наук / Е. В. Воеводина. М., 2012. 25 с.

*Статья поступила в редакцию 03.06.24 г.*

*Рекомендуется к опубликованию членом Экспертного совета  
канд. социол. наук, доцентом Т. П. Карповой*

## СООБЩЕНИЕ

---

**Олимпиада Павловна Яковлева,**  
кандидат экономических наук, доцент,  
автор монографии «Формирование и измерение  
резервов производства» (Л.: ЛГТУ, 1985)

### **О НЕСООТВЕТСТВИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «РЕЗЕРВ ПРЕДПРИЯТИЯ» В СТАТЬЕ А. Н. СУНТЕЕВА «ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ТРАКТОВКЕ ПОНЯТИЯ "РЕЗЕРВ ПРЕДПРИЯТИЯ"» ПЕРВОИСТОЧНИКУ**

В своей статье «Основные подходы к трактовке понятия "Резерв предприятия"», опубликованной в журнале Вестник Самарского муниципального института управления, 2020, № 1, с. 68-76 (URL: [https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2020/09/Sunteyev\\_68-76.pdf](https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2020/09/Sunteyev_68-76.pdf)), господин А. Н. Сунтеев искажил данное мной определение резервов в монографии «Формирование и измерение резервов производства» издания Ленинградского государственного университета (1985 г.), пропустив при цитировании частицу «не»: *«Так, О. П. Яковлева дает следующую дефиницию: "ресурсы, используемые в период времени между моментом их производства и моментом их потребления или между выбытием из производственного процесса и вводом в него, а также период, когда ресурсы введены в производственный процесс, но не участвуют в создании продукции"».*

Приведенное А. Н. Сунтеевым определение совершенно меняет предложенную мной сущность ресурсов, находящихся в резервном состоянии. В моей монографии написано: *«Производственные резервы — это ресурсы, неиспользуемые в период времени между моментом их производства и моментом их потребления или между выбытием из производственного процесса и вводом в него, а также период, когда ресурсы введены в производственный процесс, но не участвуют в создании продукции».*

При этом абзацем выше текст статьи А. Н. Сунтеева противоречит искаженному при цитировании определению производственных резервов: *«Третья группа ученых, к представителям которой можно отнести А. Д. Шеремета, М. И. Баканова, О. П. Яковлеву, З. Н. Борисенко, определяли резервы как запасы различных ресурсов, которые не используются в настоящее время в производственном процессе».*

Такие же нерадивые авторы (не читающие подлинник) приписывают мне данное А. Н. Сунтеевым определение резервов, компрометируя мою научную работу.

## SUMMARIES

---

---

### ECONOMICS AND MANAGEMENT OF SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEMS

---

#### THE CONCEPT OF CARBON NEUTRALITY AS A KEY TO ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND A CLIMATE-SAFE FUTURE

A. A. BODROV, A. V. KOZLOVA

*The article discusses the essence, features and key principles of the carbon neutrality concept. Carbon neutrality is a new vision of sustainable development of all spheres of society and a climate-safe future. The provisions of the concept address promising ways and methods of reducing the anthropogenic impact of human activities on changing climate conditions, protecting the environment and creating a favorable environmental situation for future generations. This is a very labor-intensive and systematic process that restructures the understanding of approaches to the processes of production and consumption, supply and demand with respect for the environment, setting positive dynamics for stable subsequent development, which is relevant at the present time. The article lists the key priorities and directions of the concept, and notes a list of problems that arise at the stages of its implementation.*

**Keywords:** carbon neutrality, fuel and energy resources, greenhouse effect, emissions, renewable energy.

#### ANALYSIS OF SOCIAL MARKERS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE PROFESSION-WIDE REGULATION

D. S. OBIDIN

*The article presents the results of a sociological study, the purpose of which is to identify socially oriented markers of the need to regulate artificial intelligence (AI) in a professional environment. The research hypothesis is that awareness of the need to regulate AI within the professional community allows us to talk about the need to regulate AI on the part of society in general, and the social sciences in particular. The author reaches the conclusion that only an integrated approach based on the expert opinion of professionals will make regulation objective, unbiased and transparent for all parties.*

**Keywords:** artificial intelligence, social regulation, artificial sociality, professional environment, social risk.

## NATIONAL DIASPORA IN RUSSIA: FROM PERMISSIVENESS TO FOREIGN AGENT STATUS

D. A. KOSHELEV

*The presence of any diaspora association (regardless of its form) of a foreign agent status should be considered as a mandatory and integral element of its legal status in Russia. This article attempts to justify the need to assign to foreign diasporas existing on the territory of the Russian Federation the status of persons performing the functions of a foreign agent in accordance with Federal Law No. 255-FZ of July 14, 2022 "On control over the activities of persons under foreign influence". It seems that the addition of this norm to the current Russian legislation will increase the level of transparency in the activities of diasporas, reduce the growth rate of crime involving a "foreign element," and will also help to increase the degree of defense capability of the Russian state and ensure its sovereignty.*

**Keywords:** diaspora, diaspora issue, migration, migrant, foreign agent, national security.

## ANALYSIS OF CAR SHARING MARKET IN RUSSIA

S. I. NESTEROVA

*The article is devoted to the car sharing market research. The author assesses the strengths, weaknesses, opportunities and threats to the development of the industry, and identifies political, social, economic and technological factors that have a favorable and unfavorable effect on market conditions. The article has an assessment of the structure and dynamics of the car sharing market.*

**Keywords:** car sharing, service, car, traffic.

## INTERACTION OF ENTERPRISES AND MEDICAL ORGANIZATIONS OF PRIMARY HEALTH CARE IN THE IMPLEMENTATION OF CORPORATE HEALTH PROGRAMS FOR EMPLOYEES

M. M. OSADCHUK, N. A. USTINA, P. V. CHUMAK

*The article deals with the relevance of the active inclusion of primary health care medical institutions in corporate health programs implemented by enterprises that adhere to the principles of social responsibility and sustainable development. The authors have considered the principles and approaches to the implementation of corporate health programs. The authors have also analyzed the capabilities of modern organizations providing primary health care (PHC)*

*and their advantages as partners in the implementation of corporate medicine projects. The article identifies the needs of enterprises in organizing interaction during the corporate health program implementation. The authors present a process model for organizing interaction between enterprises and primary health care institutions in the implementation of corporate health programs.*

**Keywords:** corporate health programs; corporate medicine, process model of interaction organization.

## APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

S. V. KOSITSYNA

*The article discusses such concepts as human resources management, digital technologies in human resources management, opportunities and threats of digitalization of management. The author has carried out the analysis of basic concepts, determined the areas of digital technology application, in particular in human resources management. Conclusions are formulated regarding the opportunities and threats of introducing digital technologies into the field of human resources management.*

**Keywords:** human resources management, digital technologies in human resources management, opportunities and threats of digitalization of management.

## INCENTIVE MANAGEMENT OF STUDENT LEARNING

Y. I. MININA, O. V. MALYSHEVA

*The article is devoted to the problem of managing the development of student educational motivation. The authors have considered theoretical approaches to determining motives. Based on the design questions proposed by S. V. Ivanova in [1], questionnaire questions were developed, the answers to which helped determine the educational motivation of students. The survey and the individual map of motivators enabled the authors to propose means of managing student motivation.*

**Keywords:** motivation, incentive management, motivational development.

## SOCIOLOGY

---

### RESEARCH AND ANALYSIS OF ECOLOGICAL RELATIONS OF YOUTH UNDER MODERN CONDITIONS

E. I. PISTSOVA, M. M. MANUKYAN

*An important concept that influences the development and preservation of the natural environment is ecology. It teaches reasonable consumption and respect for nature, allowing you to take responsibility for your actions, avoiding serious, destructive consequences. Seeing the terrible current and future picture of "screaming" nature, the younger generation should think about the living conditions in which it, like the entire society as a whole, will have to live. The article presents the results of an online survey of young people on the topic of environmental relations in modern conditions. Analysis of the results obtained allowed the author to conclude that it is necessary for the state to take a better approach to the creation of environmental programs and their direct implementation at all levels of education of the younger generation, starting from an early age.*

**Keywords:** ecology, eco-relations, consciousness, youth, environmental programs, formation of environmental habits.

### ADAPTATION OF STUDENTS WITH DISABILITIES TO THE UNIVERSITY ENVIRONMENT: CHALLENGES AND RESOURCES

G. G. SAITGALIEVA, T. F. KRASNOPEVTSEVA, A. B. KHURANOV, A. N. NAZAROVA

*The article was prepared based on the sociological study results on the topic of adaptation of students with disabilities to the educational environment of the university. The method of collecting empirical data was a questionnaire survey of students with disabilities from 25 regions of Russia. The survey was carried out using a questionnaire developed by a team of authors and modified based on expert assessment of the professional community and feedback from students with disabilities. Based on the analysis of the survey results, it was concluded that the process of adaptation of a student with a disability to a university requires resource support from all subjects of educational relations: the successful adaptation of a student with a disability requires the well-coordinated work of specialists - participants of the inclusive university community.*

**Keywords:** student with disabilities, difficulties in student adaptation, student adaptation resources, university environment, first-year students.



## АВТОРЫ СТАТЕЙ

---

**Бодров  
Александр  
Алексеевич**

доктор философских наук, доцент, заведующий кафедрой «Гуманитарные, правовые и естественно-научные дисциплины» Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка», Россия

E-mail: bodrov@imi-samara.ru

---

**Козлова  
Арина  
Витальевна**

лаборант кафедры «Гуманитарные, правовые и естественно-научные дисциплины» Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка», Россия

E-mail: bodrov@imi-samara.ru

---

**Косицына  
Светлана  
Видаликовна**

кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и цифровой маркетинг» Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка», Россия

E-mail: Fitol501@yandex.ru

---

**Кошелев  
Дмитрий  
Алексеевич**

кандидат юридических наук, доцент кафедры «Конституционное и административное право» Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка», Россия

E-mail: dkoshelev@gmail.com

---

**Краснопевцева  
Татьяна  
Федоровна**

директор ресурсного учебно-методического центра по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью Нижегородского государственного педагогического университета им. Козьмы Минина, Россия

E-mail: tfk1001@yandex.ru

---

**Мальшева  
Оксана  
Викторовна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и логистика на транспорте» Самарского государственного университета путей сообщения, Россия

E-mail: skoric\_m@bk.ru

---

**Манукян  
Марине  
Мартиновна**

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика инноваций» Самарского национального исследовательского университета им. С. П. Королева;

доцент кафедры «Менеджмент и цифровой маркетинг» Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка», Россия

E-mail: marinaarm89@mail.ru

---

**Минина  
Юлия  
Ивановна**

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент и цифровой маркетинг» Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка»;

доцент кафедры «Экономика промышленности и производственный менеджмент» Самарского государственного технического университета, Россия

E-mail: yuliya.minina@mail.ru

---

**Назарова  
Анна  
Николаевна**

ведущий специалист ресурсного учебно-методического центра по обучению инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью Нижегородского государственного педагогического университета им. Козьмы Минина, Россия

E-mail: nazarovaan@st.mininuniver.ru

---

**Нестерова  
Светлана  
Игоревна**

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и кадастр» Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка», Россия

E-mail: nesvig@mail.ru

---

**Обидин  
Дмитрий  
Сергеевич**

аспирант кафедры «Отраслевая и прикладная социология» Национального исследовательского Нижегородского государственного университета им. Н. И. Лобачевского;

главный IT-инженер АО «Сбербанк – Технологии», г. Нижний Новгород, Россия

E-mail: foltergyest@gmail.com

---

**Осадчук  
Максим  
Михайлович**

кандидат медицинских наук, доцент, доцент кафедры «Внутренние болезни» Филиала медицинского университета «Реавиз» в г. Москве, Россия  
E-mail: osadchuk\_83@bk.ru

---

**Писцова  
Екатерина  
Ивановна**

лаборант кафедры «Экономика инноваций» Самарского национального исследовательского университета им. С. П. Королева, Россия  
E-mail: Katyusha.pistsova@mail.ru

---

**Саитгалиева  
Гузель  
Газимовна**

кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры «Безопасность жизнедеятельности и методика обучения» Государственного университета просвещения, г. Мытищи, Московская область, Россия  
E-mail: ggg2910@mail.ru

---

**Устина  
Нина  
Александровна**

кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент и цифровой маркетинг» Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка», Россия  
E-mail: nina\_ustina@mail.ru

---

**Хуранов  
Алим  
Борисович**

кандидат экономических наук, доцент, заместитель декана факультета безопасности жизнедеятельности Государственного университета просвещения, г. Мытищи, Московская область, Россия  
E-mail: ab.khuranov@guppros.ru

---

**Чумак  
Павел  
Вадимович**

кандидат экономических наук, доцент, проректор по учебной работе и молодежной политике Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка», Россия  
E-mail: nina\_ustina@mail.ru

## THE AUTHORS OF THE ARTICLES

---

---

**Bodrov  
Aleksandr  
Aleksyevich**

Doctor of Philosophy, docent, Head of Humanitarian, Legal and Natural Science Disciplines Department of Samara University of Public Administration "International Market Institute", Russia

E-mail: bodrov@imi-samara.ru

---

**Kozlova  
Arina  
Vitalyevna**

Assistant of Legal and Natural Science Disciplines Department of Samara University of Public Administration "International Market Institute", Russia

E-mail: bodrov@imi-samara.ru

---

**Kositsina  
Svetlana  
Vidalikovna**

Candidate (PhD) of Sociological Sciences, Senior Teacher of Management and digital marketing Department of Samara University of Public Administration "International Market Institute", Russia

E-mail: Fitol501@yandex.ru

---

**Koshelev  
Dmitriy  
Aleksyevich**

Candidate (PhD) of Legal Sciences, docent of Constitutional and Administrative Law Department of Samara University of Public Administration "International Market Institute", Russia

E-mail: dkoshelev@gmail.com

---

**Krasnopevtseva  
Tatiana  
Fedorovna**

Director of Resource Educational and Methodological Center for Training People with Disabilities of Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin, Russia

E-mail: tfk1001@yandex.ru

---

**Malysheva  
Oksana  
Viktorovna**

Candidate (PhD) of Economic Sciences, docent of Economics and Logistics in Transport Department of Samara State Transport University, Russia

E-mail: skoric\_m@bk.ru

---

**Manukyan  
Marine  
Martinovna**

Candidate (PhD) of Economic Sciences, docent, docent of Innovation Economics Department of Samara National Research University named after S. P. Korolev; docent of Management and digital marketing Department of Samara University of Public Administration "International Market Institute", Russia

E-mail: marinaarm89@mail.ru

---

---

<b>Minina Yulia Ivanovna</b>	Candidate (PhD) of Economic Sciences, docent, docent of Management and digital Marketing Department of Samara University of Public Administration “International Market Institute”; docent of Industrial Economics and Production Management Department of Samara State Technical University, Russia E-mail: yuliya.minina@mail.ru
<b>Nazarova Anna Nikolaevna</b>	Leading Specialist of Resource Educational and Methodological Center for Training People with Disabilities of Nizhny Novgorod State Pedagogical University named after Kozma Minin, Russia E-mail: nazarovaan@st.mininuniver.ru
<b>Nesterova Svetlana Igorovna</b>	Candidate (PhD) of Economic Sciences, docent, docent of Economics and Cadastre Department of Samara University of Public Administration “International Market Institute”, Russia E-mail: nesvig@mail.ru
<b>Obidin Dmitriy Sergeyevich</b>	Postgraduate Student of Industry and Applied Sociology Department of National Research Nizhny Novgorod State University named after N. I. Lobachevskiy; Chief IT Engineer of JS «Sberbank – Technology», Nizhny Novgorod, Russia E-mail: foltergyest@gmail.com
<b>Osadchuk Maxim Mikhailovich</b>	Candidate (PhD) of Medical Sciences, docent, docent of Internal Diseases Department of Reaviz Medical University, Moscow Branch, Russia E-mail: osadchuk_83@bk.ru
<b>Pistsova Ekaterina Ivanovna</b>	Assistant of Innovation Economics Department of Samara National Research University named after S. P. Korolev, Russia E-mail: Katyusha.pistsova@mail.ru
<b>Saitgalieva Guzel Gazimovna</b>	Candidate (PhD) of Sociological Sciences, docent, docent of First Aid and Emergency Response and Teaching Methods Department of State University of Education, Mytishchi city, Moscow Region, Russia E-mail: ggg2910@mail.ru

---

**Ustina  
Nina  
Alexandrovna**

Candidate (PhD) of Historic Sciences, docent, head of Management and digital marketing Department of Samara University of Public Administration “International Market Institute”, Russia

E-mail: nina\_ustina@mail.ru

---

**Khuranov  
Alim  
Borisovich**

Candidate (PhD) of Economic Sciences, docent, Associate Dean of First Aid and Emergency Response Department of State University of Education, Mytishchi city, Moscow Region, Russia

E-mail: ab.khuranov@guppros.ru

---

**Chumak  
Pavel  
Vadimovich**

Candidate (PhD) of Economic Sciences, docent, Provost for Academic Affairs and Youth Policy of Samara University of Public Administration “International Market Institute”, Russia

E-mail: nina\_ustina@mail.ru



## Заметки

Научное издание

**ВЕСТНИК**  
САМАРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ

№ 2 / 2024

*Экспертный совет:*

В. М. Рамзаев, д-р экон. наук (председатель);  
И. Н. Хаймович, д-р техн. наук (заместитель председателя);  
Д. В. Березовский, канд. юрид. наук; В. А. Зимин, канд. экон. наук, д-р полит. наук;  
М. М. Васильев, канд. экон. наук; О. А. Горбунова, канд. экон. наук;  
Т. П. Карпова, канд. социол. наук; С. И. Нестерова, канд. экон. наук;  
Е. С. Поротькин, канд. экон. наук; В. Г. Чумак, д-р социол. наук.

---

Рег. номер в реестре зарегистрированных  
СМИ Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
*ПИ № ФС 77-80219 от 22.01.2021*

Ответственный редактор и координатор,  
компьютерная верстка  
И. Ю. Кузьмина  
Корректор  
И. Н. Петрова  
Английский перевод  
Р. С. Сошниковой

---

Подписано в печать 20.06.2024.  
Дата выхода в свет 26.06.2024.  
Бумага офсетная. Печать оперативная.  
Объем 7,0 п.л. Формат 60x90/16.  
Заказ № 0100. Тираж 500 экз.  
Цена свободная.  
Адрес редакции и издателя:  
443030, Самарская область, г. Самара,  
ул. Г. С. Аксакова, 21  
<http://www.imi-samara.ru/vestnik-smiu>;  
e-mail: editor-sagmu@yandex.ru

Отпечатано с готового оригинал-макета  
в типографии ООО «Прайм»  
443079, Самарская область, г. Самара,  
Байкальский пер., д. 12  
<http://prime163.ru>;  
e-mail: prime.163@mail.ru