

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ МОНОПРОФИЛЬНОГО Г.О. ТОЛЬЯТТИ

© 2024 И. С. Бессонов

Самарский университет государственного управления
«Международный институт рынка», г. Самара, Россия

В работе проведена актуализация основных направлений развития малых предприятий в качестве драйвера экономики региона. Представлены основные направления поддержки развития малых предприятий на территории монопрофильного г.о. Тольятти. Обоснована необходимость производственной кооперации с предприятиями технологического профиля в рамках кластерного развития. Используются методы логического анализа, аналогии, табличный.

Ключевые слова: региональное развитие, малые предприятия, инфраструктура поддержки, монопрофильный город, производственная кооперация.

В условиях перехода к инновационно ориентированной модели региональной экономики сохраняется структурный дисбаланс малых предприятий: остаются слабо развитыми наукоемкие направления, в которых данный сектор традиционно проявляет свои сильные черты. Малые предприятия могут рассматриваться как потенциальная точка роста экономики, способствующая решению таких задач социально-экономического развития региона, как снижение уровня бедности [1] и повышение демографических показателей региона [2].

Также традиционно к достоинствам малых предприятий причисляют следующие:

- гибкость малого бизнеса позволяет быстро адаптироваться к изменениям рынка и корректировать стратегию в соответствии с потребностями клиентов;
- низкий начальный капитал дает возможность начать деятельность с небольшими инвестициями – всего несколько тысяч рублей;
- персонализированный подход к клиентам способствует установлению доверительных отношений и повышению лояльности;
- поддержка со стороны государства включает субсидии, инвестиции и упрощенную систему налогообложения для малых предприятий;

- малый бизнес удобен для продвижения, так как требует минимальных вложений, работая с узкой аудиторией;

- быстрое решение проблем облегчается благодаря небольшим коллективам, которые могут оперативно реагировать на непредвиденные ситуации.

В то же время выделяются отдельные недостатки, присущие малым предприятиям.

1. Ограниченные ресурсы: малым предприятиям требуется меньше инвестиций, но они также получают меньше доходов, что ограничивает возможности для их развития.

2. Высокий уровень конкуренции: небольшим компаниям сложно конкурировать с крупными корпорациями, которые имеют доступ к большим ресурсам и могут предложить лучшие условия для клиентов.

3. Кризисные риски: малые предприятия более уязвимы к экономическим спадам, так как их доходы могут резко снизиться из-за снижения покупательской способности и повышения цен на расходные материалы.

4. Недостаток профессионалов: малый бизнес не может позволить себе нанимать высококвалифицированных специалистов, поэтому часто приходится работать с теми, кто имеет небольшой опыт или нуждается в обучении.

5. Сложности с лицензиями и разрешениями: малым предприятиям может быть труднее получить необходимые лицензии и разрешения для определенных видов деятельности, чем крупным компаниям.

При этом большинство мер поддержки традиционно ориентировались на развитие массового сектора предприятий (в т.ч. оптовой и розничной торговли, потребительских услуг и пр.) и не происходило эффективного становления наукоемкой составляющей части малого предпринимательства.

Под экономическим пространством в настоящее время понимается область взаимодействия субъектов экономической деятельности, связанных с различными экономическими процессами. В широком смысле оно охватывает территорию государства, включая сушу и водные пространства, а в узком смысле – освоенную часть территории страны, где происходят производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг.

Экономическое пространство можно рассматривать с трех точек зрения.

1. Территориальные параметры экономических отношений. В этом контексте экономическое пространство включает населенные пункты, производственные предприятия и различные сети (транспортные, сельскохозяйственные, инженерные).

2. Ресурсная среда. Здесь экономическое пространство служит сферой распределения ресурсов, таких как источники сырья, обрабатывающие предприятия и рынки сбыта готовой продукции.

3. Информационное обеспечение экономических операций. Экономическое пространство основано на информационных связях между хозяйствующими субъектами и пронизано потоками информации.

Основные описываемые в научной литературе аспекты качества экономического пространства включают в себя:

- плотность (показатели – валовой региональный либо муниципальный продукт, объем природных ресурсов, основной капитал и т.д. на единицу площади территории либо 10 000 чел. населения);

- размещение (показатели, описывающие равномерность, концентрацию и дифференциацию, а также распределение на-

селения и экономической активности территории, наличие либо отсутствие агломерационных и периферийных зон);

- связанность (интенсивность существующих экономических связей между частями и элементами территории, условия мобильности товаров, услуг, капитала и людей, которые определяются развитием транспортных и коммуникационных сетей).

Самарско-Тольяттинская агломерация – одна из самых крупных в России. Она состоит из двух основных центров: Самары и Тольятти. Население агломерации составляет от 2,3 до 2,7 миллионов человек, в зависимости от определения границ. Агломерация расположена в юго-восточной части европейской территории России, в Среднем Поволжье, в центральной и западных частях Самарской области. Большая часть агломерации протянулась вдоль Самарской Луки по левобережью Волги, но также захватывает Жигулевские горы. В состав агломерации входят 9 из 10 городских округов и 9 из 27 муниципальных районов области. Ее площадь составляет примерно 36% от площади региона. На агломерационной территории компактно размещено более $\frac{4}{5}$ общего промышленного потенциала региона, данная часть территории привлекает $\frac{2}{3}$ объема инвестиций и формирует практически $\frac{9}{10}$ товарооборота. Территория агломерации делится на три основные зоны: зону центра, периферийную зону и рекреационную зону, включающую национальный парк «Самарская Лука» и Жигулевский заповедник [8].

Представим краткую характеристику субрегионов Самарской области.

Юго-западный субрегион (муниципальные районы Безенчукский, Приволжский и Хворостянский). Центр – поселок городского типа Безенчук. Здесь развита агропромышленная переработка.

Сызранский субрегион (городские округа Сызрань и Октябрьск, муниципальные районы Сызранский и Шигонский). Центр – городской округ Сызрань. Субрегион обладает преимуществами в транспортном машиностроении и туризме.

Отраденский субрегион (городской округ Отрадный, муниципальные районы

Кинель-Черкасский и Борский). Ведущая отрасль – нефтедобыча и производство стройматериалов.

Нефтегорский субрегион (муниципальные районы Нефтегорский, Богатовский и Алексеевский). Центр – город Нефтегорск. Основные отрасли – нефтедобыча и нефтепереработка.

Похвистневский субрегион (городской округ Похвистнево, муниципальные районы Похвистневский, Клявлинский и Камышлинский). Центр – городской округ Похвистнево, выполняющий функции форпоста и социально-культурного центра на северо-востоке Самарской области.

Сергиевский субрегион (муниципальные районы Сергиевский, Елховский, Исакинский, Кошкинский, Челно-Вершинский и Шенталинский). Центр – село Сергиевск. Специализируется на нефтедобыче и сельском хозяйстве.

Южный субрегион (муниципальные районы Красноармейский, Пестравский, Большеглушицкий и Большечерниговский). Центр – село Красноармейское. Благодаря обширным земельным ресурсам субрегион имеет преимущества в сельском хозяйстве и нефтедобыче.

Развитие экономического пространства Самарской области происходит неравномерно. Усиление экономической дифференциации развития вследствие негативной обстановки в монопрофильных городах усиливает значение сектора малых предприятий как перспективной точки роста экономики – значимой части инновационного поиска новой специализации территории и субъектов взаимодействия с крупными предприятиями. Стратегическое развитие малых предприятий должно учитывать имеющиеся особенности развития региона и иметь взаимосвязь со стратегическими документами регионального и федерального уровня.

В качестве субъектов политики развития и поддержки малых предприятий выступают государственные и муниципальные исполнительные органы, действующие напрямую и через подведомственные им структуры.

Федеральный уровень представлен Департаментом развития предприниматель-

ства Министерства экономического развития РФ, который осуществляет нормативно-правовое регулирование, реализует программы поддержки, включая развитие соответствующей инфраструктуры, занимается финансовой поддержкой и осуществляет международное сотрудничество, касающееся поддержки субъектов бизнеса – экспортеров. Федеральная исполнительная власть оказывает содействие развитию типовой инфраструктуры поддержки малых предприятий в регионах. Формируются типовые тиражируемые субъекты поддержки, на развитие которых региональные власти могут получить субсидии. На федеральном уровне создана организация, специализирующаяся на поддержке малых и средних предприятий (МСП) России – АО «Корпорация МСП». Она помогает предпринимателям получать дополнительное финансирование, находить новые рынки сбыта и налаживать взаимодействие с государственными структурами. Корпорация МСП оказывает услуги как непосредственно, так и формируя общую институциональную среду, в т.ч. путем сотрудничества с иными инфраструктурными организациями. В качестве примера можно привести центр «Мой бизнес», сконцентрировавший деятельность различных организаций поддержки сектора МСП.

Корпорация МСП предлагает следующие меры поддержки. «Зонтичные» поручительства – покрывают до 50% суммы кредита, облегчая доступ к финансированию даже при недостатке залога. Льготные кредиты – МСП Банк предоставляет предпринимателям льготные условия кредитования. Льготный лизинг оборудования – корпорация обеспечивает низкие ставки на аренду оборудования через МСП Лизинг. Помощь в участии в закупках – корпорация помогает предпринимателям участвовать в тендерах крупных заказчиков и поставлять свою продукцию в розничные сети. Объединение фермеров и обеспечение сбыта их продукции – проект «Фермерский островок» – способствует развитию кооперации между фермерами. Запуск и улучшение цифровой платформы для предпринимателей – МСП.РФ – предоставляет онлайн-доступ к федеральным и

региональным программам поддержки, услугам и сервисам.

Региональный уровень государственных субъектов политики развития малого предпринимательства представлен Департаментом развития предпринимательства министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, муниципальный уровень представлен Департаментом экономического развития Администрации городского округа Тольятти.

Инфраструктура поддержки, по нашему мнению, охватывает все основные направления, развитие которых ведется в рамках федеральной политики. Создан и реализуется государственной и муниципальной политикой комплекс мер по развитию малого бизнеса в г. Тольятти.

Территория опережающего социально-экономического развития является, по мнению М. С. Гусевой и Ю. Р. Габбасовой, инструментом территориального развития, имеющим большой потенциал применения [3].

Территория опережающего развития (ТОР) – это экономическая зона с особым правовым режимом и льготным налогообложением. Цель создания ТОР – оздоровление локальной территории (создание и реструктуризация предприятий, формирование рабочих мест, увеличение доходов бюджета и местного населения) и запуск «диффузии инноваций» в экономическом пространстве региона за счет смежных отраслей и предприятий-субподрядчиков, а также за счет возникновения новых конкурирующих предприятий той же специализации. Особенности ТОР заключаются в следующем: границы зоны не должны совпадать с границами особых экономических или территориальных зон субъектов Российской Федерации; для каждой ТОР определяется свой перечень разрешенных видов экономической деятельности; управляющая компания отвечает за управление зоной и предоставляет государственные и муниципальные земли и строения; налоговые льготы и преференции предоставляются только резидентам ТОР; срок действия ТОР составляет до 70 лет, после чего Правительство РФ может принять решение о продлении при определен-

ных условиях. Льготы для резидентов ТОР включают использование режима свободной таможенной территории, льготные условия подключения к инфраструктуре, возможность привлечения квалифицированного иностранного персонала на льготных условиях и другие привилегии.

Несмотря на то, что резиденты в рамках каждой из создаваемых территорий немногочисленны и к ним предъявляются требования, более характерные для средних и крупных предприятий, развитие регионального малого предпринимательства также может рассматриваться в связи с необходимостью новой промышленной политики на территориях узкоспециализированных моногородов.

Экономические особенности Самарской области включают выгодное географическое расположение на пересечении международных транспортных коридоров «Север-Юг» и «Запад-Восток», что позволяет обслуживать транзитные грузопотоки между Европой и Юго-Восточной Азией.

Промышленность Самарской области является одной из наиболее развитых в России, занимая третье место в Приволжском федеральном округе по объему отгруженных товаров промышленного производства. Основные отрасли промышленности включают автомобилестроение, авиационную и космическую технику, химию и металлургию. Крупнейший российский автозавод, на долю которого приходится 70% российского производства легковых автомобилей, расположен в области.

Валовая продукция сельскохозяйственного сектора в 2023 году составила 160,3 млрд рублей, а доля продукции Самарской области по России оценена в 1,9%. Инвестиционная активность региона также высока: инвестиции в основной капитал выросли почти в 2 раза по сравнению с 2018 годом и составляют 501,7 млрд рублей. В регионе реализуется более 250 проектов с общим объемом инвестиций 1,4 трлн рублей [8].

Самарская область является сильным инноватором [4] и использует максимально широкий набор современных инструментов территориального развития экономики. Их воздействие направлено на по-

вышение социально-экономического развития, что предполагает также и содействие развитию малых предприятий.

Монопрофильный город – это населенный пункт, экономическое благополучие и уровень жизни населения которого во многом связаны с развитием и деятельностью крупного градообразующего предприятия. Таким образом, основными чертами являются высокий уровень рисков жителей города и органов власти из-за ориентации на основное предприятие как на источник заработной платы и доходов бюджета. Также важно отметить негативное влияние на поставщиков и субподрядчиков в случае остановки такого предприятия. Географически монопрофильные города зачастую располагаются на значительном удалении от других населенных пунктов, что затрудняет трудоустройство в случае безработицы.

Примерами монопрофильных городов являются Тольятти, Набережные Челны и Новокузнецк.

Негативная обстановка в наиболее крупной монопрофильной территории региона городском округе Тольятти (относится к первой категории моногородов с самой сложной социально-экономической обстановкой в связи с проблемой функционирования градообразующего предприятия (ПАО «АвтоВАЗ») ставит развитие малых предприятий в число важных приоритетов, что подтверждается рядом ученых. Н. Ю. Замятина и А. Н. Пилясов со ссылкой на западный опыт предлагают развивать не отдельно градообразующие предприятия как корень проблемы моногородов, а инновационную сферу в целом [5]. Инновационная специализация и формирование «диффузии инноваций» должны складываться благодаря самоопределению сектора малых и средних предприятий, а усилия государства должны быть направлены на поддержание возможности для открытия и развития таких предприятий. Малые предприятия по своей сути находятся в постоянном инновационном поиске (формирование специализации «снизу», по инициативе предпринимателей), требуется обеспечивать базу для этих процессов. Авторы доказывают возможность практической реализации двух различных реструк-

туризационных этапов (сценариев) в моногородах на основе иностранного опыта: инерционный (поверхностная реструктуризация) и инновационный (полная глубокая реструктуризация).

Инерционный этап поверхностной реструктуризации моногорода предполагает адаптацию существующих предприятий к новым условиям, в то время как инновационный этап ориентирован на создание новых предприятий, основанных на инновационных технологиях и продуктах, способных обеспечить долгосрочное развитие города.

Замятина и Пилясов также подчеркивают важность активного участия местного сообщества, бизнеса и власти в процессе реструктуризации моногородов. Это создаст благоприятную среду для развития инноваций, привлечения инвестиций и создания рабочих мест, что, с большой степенью вероятности, приведет к эффективному устойчивому развитию территории и повышению качества жизни населения.

Также «спин-оффы» могут служить для апробации новых технологий. Следовательно, одним из наиболее предпочтительных направлений развития экономики города Тольятти является комплексная поддержка малого предпринимательства.

На его территории в 2010 г. создан технопарк «Жигулевская долина», функционирует с 2010 г. – особая экономическая зона «Тольятти» и с 2016 г. – одноименная территория опережающего социально-экономического развития.

Технопарк «Жигулевская долина» – это крупный центр поддержки инновационной деятельности Самарского региона. Он представляет собой площадку для размещения инновационных предприятий и инновационную среду поддержки данной деятельности. Так, в инфраструктуре можно отметить наличие общественно-делового центра, лаборатории, бизнес-инкубатора, гостиницы и предприятий общепита. Кроме того, технопарк активно сотрудничает с высшими учебными заведениями и научными центрами региона, что способствует развитию кадрового потенциала и укреплению связей между наукой и бизнесом.

В 2024 году технопарк «Жигулевская долина» занял второе место в X Национальном рейтинге технопарков России, что подчеркивает высокий профессионализм сотрудников и качественное техническое оснащение проекта.

В связи с трансформацией основного производства промышленная зона города меняет свой профиль, создаются новые функциональные связи, происходит высвобождение площадей. Созданы индустриальные парки вида brownfield – площади для инвестирования в реновации, – которыми управляет АО «АвтоВАЗ», а также «ТольяттиСинтез», «ВЦМ», «КуйбышевАзот». Происходит формирование местной производственной системы путем организации на мощностях главного предприятия малых предприятий, функционально связанных с АО «АвтоВАЗ».

Роль АО «АвтоВАЗ» в развитии Самарской области трудно переоценить. Компания является ключевым игроком в регионе, обеспечивая около четверти производства автомобилей. Налоговые отчисления АО «АвтоВАЗ» составляют более 40% бюджета Тольятти, 20% бюджета Самарской области и примерно 1% федерального бюджета [8].

Кроме того, предприятие активно развивает сотрудничество с местными предприятиями. Министерство и руководство АО «АвтоВАЗ» стремятся расширить круг поставщиков из числа региональных предприятий, создать условия для освоения альтернативных производств комплектующих и обеспечить бесперебойную работу конвейера и всей производственной инфраструктуры. Также компания способствует популяризации туристических возможностей региона. В 2023 году между АО «АвтоВАЗ» и Правительством Самар-

ской области было заключено соглашение о сотрудничестве в сфере туризма. Этот документ предусматривает совместную реализацию проектов, направленных на продвижение туристических возможностей Самарской области на автомобилях LADA, а также развитие событийного и промышленного туризма в регионе. Возможности для взаимодействия между малыми и крупными предприятиями Самарской области связаны с формированием эффективных кооперационных связей. Это позволит представителям малого и среднего бизнеса развивать свое производство, а промышленникам – получать доступ к технологиям и продукции, производимым в регионе.

С целью стимулирования кооперации проводятся ярмарки поставщиков, где представители крупных компаний представляют информацию о своей деятельности, текущих потребностях и требованиях к закупаемым товарам. В свою очередь, предприниматели демонстрируют свою продукцию и услуги потенциальным клиентам и обмениваются контактами с представителями предприятий.

Кроме того, в июле 2024 года губернатор Самарской области Вячеслав Федорищев и генеральный директор Корпорации МСП Александр Исаевич подписали соглашение о сотрудничестве и развитии взаимодействия. Благодаря этому документу предприятия региона и самозанятые граждане получают дополнительную поддержку в реализации проектов и продвижении своих товаров.

Таким образом, происходит переход к комплексной кластерной политике [6], в которой малые предприятия играют роль генератора инноваций, оперативно откликающегося на запросы средних и крупных технологических компаний, а также сектора для привлечения высвобождаемых трудовых ресурсов [7].

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамова О. С. Оценка уровня региональной бедности и программный подход как эффективный механизм ее снижения // Журнал правовых и экономических исследований. 2023. № 2. С. 174-179. DOI 10.26163/GIEF.2023.42.56.026. EDN OMSQQB.
2. Абрамова О. С. Исследование демографических тенденций в региональном аспекте // Экономическая наука современной России. 2023. № 103. С. 39-51. DOI 10.33293/1609-1442-2023-4(103)-39-51. EDN ZGONCK.

3. Гусева М. С., Габбасова Ю. Р. Ограничения и новые возможности для развития моногородов в условиях новой экономической реальности (на примере г.о. Тольятти Самарской области) // Региональное развитие. 2017. № 4. С. 4. EDN ZOFYGP.
4. Рейтинг инновационных регионов России: версия 2016. URL: http://www.i-regions.org/images/files/presentations/AIRR_26.12.pdf.
5. Замятина Н. Ю. Региональный консалтинг: приглашение к творчеству // Опыт разработки документов стратегического планирования регионального и муниципального уровня / Н. Ю. Замятина, А. Н. Пилясов. СПб.: «Маматов», 2017. 196 с. EDN ZQRNAD.
6. Ермакова Ж. А., Курлыкова А. В. Управление научно-техническим развитием промышленных предприятий Оренбургской области на основе кластерного подхода // Экономика и предпринимательство. 2013. № 1 (30). С. 159-162. EDN PJGKXL.
7. Бухвальд Е. М., Бессонов И. С. Субрегионы в пространственной организации регионов Российской Федерации // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2024. № 1. С. 7-27. DOI 10.52180/2073-6487_2024_1_7_27. EDN DZWBTK.
8. Самарско-Тольяттинская агломерация. URL: https://economy.samregion.ru/activity/mun_razv/samtolagl/samarsko-tolyattinskaya-aglomeratsiya/?ysclid=m2uf4rhuc338673921.

THE MAIN DIRECTIONS OF SUPPORT FOR SMALL ENTERPRISES ON THE EXAMPLE OF THE SINGLE-INDUSTRY CITY OF TOLYATTI

© 2024 Igor S. Bessonov

Samara University of Public Administration,
“International Market Institute”, Samara, Russia

The paper updates the main directions of development of small enterprises as a driver of the region's economy. The author has presented the main directions of support for the development of small enterprises in the territory of the single-industry city of Tolyatti. The necessity of industrial cooperation with enterprises of a technological profile within the framework of cluster development is substantiated. The author has used the methods of logical analysis, analogy, and tabular analysis.

Keywords: regional development, small enterprises, support infrastructure, single-industry city, industrial cooperation.