

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»

Кафедра менеджмента и цифрового маркетинга

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной работе и качеству
образования
«31» октября 2024 г.

_____ И.А. Долгова

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ
НА МАГИСТРАТУРУ**

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и цифрового маркетинга «24» октября 2024 года (протокол №3)

Зав. кафедрой _____ Н.А. Устина

г. Самара 2024 г.

Пояснительная записка

Программа вступительных испытаний при приеме на обучение по программам магистратуры составлена на основе ФГОС высшего образования по соответствующим программам бакалавриата.

Вступительное испытание проводится в форме комплексного экзамена.

Комплексный экзамен по дисциплине проверяет знания, умения и навыки по основным содержательным разделам учебного предмета в соответствии с тем объёмом и значимостью, которые определены для этих разделов в нормативных документах.

Содержание программы по менеджменту

Общая теория управления

Общая теория управления. Закономерности управления различными системами. Методологические основы менеджмента. Инфраструктура менеджмента. Основные категории менеджмента. Методы менеджмента (экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические). Функции менеджмента, их взаимосвязь и динамизм. Эволюция развития взглядов на управление.

Организация как социотехническая система

Понятие организации. Виды организаций. Жизненный цикл организации. Компоненты успеха организации: эффективность, производительность. Предприниматель и менеджер. Внутренняя среда организации. Главные переменные организации: цели, структура, задачи, технология, люди. Внешняя среда организации и ее неопределенность. Среда прямого и косвенного воздействия.

Законы организации

Законы организации и их взаимодействие. Общие законы организации (закон синергии, закон самосохранения, закон развития). Специфические законы организации (закон информированности-упорядоченности, закон единства анализа и синтеза, закон пропорциональности и композиции).

Принципы организации

Определение и классификация принципов. Общие принципы организации их характеристика. Статическое и динамическое состояние организации. Принципы статического состояния организации. Принципы динамического состояния организации.

Цели организации

Миссия организации. Выработка и примерное содержание миссии. Понятие и виды целей. Целеполагание. Правила построения дерева целей. Управление по целям (по результатам). Этапы процесса управления по целям.

Организационная культура

Понятие, структурные элементы и свойства организационной культуры. Функции организационной культуры. Классификация организационной культуры.

Конфликты в организациях

Понятие организационного конфликта и его структура. Виды организационных конфликтов. Функции конфликтов и формы их разрешения.

Коммуникации в организациях

Общее понятие о коммуникации. Классификация коммуникаций. Коммуникационный процесс. Его элементы и этапы. Причины и преграды неэффективных коммуникаций. Совершенствование организационных коммуникаций.

Принятие управленческих решений

Решения и их разновидности. Этапы принятия рационального решения. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Модели и методы принятия решений.

Стратегические и тактические планы в системе менеджмента

Планирование в системе менеджмента организации. Стратегические и тактические планы. Сущность, функции и преимущества стратегического управления. Основные этапы и задачи стратегического управления. Миссия и цели организации. SWOT – анализ. Типология стратегий роста, адаптации и конкуренции. Методика их формирования. Стратегические зоны бизнеса (SBU). Матрица оценки предпочтительности стратегических зон бизнеса. Реализация стратегии организации. Взаимосвязь стратегии и организационной структуры.

Организация как функция менеджмента.

Содержание и цели организационной деятельности. Понятие организационной структуры. Этапы организационного проектирования. Делегирование полномочий. Виды полномочий. Препятствия к эффективному делегированию. Типы организационных структур. Иерархические (бюрократические) структуры, их особенности, преимущества и недостатки. Органические (адаптивные) структуры, характеристика их особенностей, преимуществ и недостатков. Тенденции развития организационных структур на современном этапе.

Мотивация деятельности в менеджменте

Понятие «мотивация» и его эволюция. Сущность мотивации как функции менеджмента. Основные задачи мотивации. Методы мотивации. Содержательные теории мотивации, базирующиеся на изучении потребностей человека, побуждающих его к действию. Процессуальные теории мотивации. Мотивация и компенсация. Материальные поощрения; индивидуальное и коллективное премирование, участие в прибыли компании, участие в собственности, система бонусов.

Регулирование и контроль в системе менеджмента

Сущность контроля. Необходимость контроля. Виды контроля. Процесс контроля. Установление стандартов и сопоставление полученных результатов со стандартами. Эффективный контроль и его характеристики.

Динамика групп в системе менеджмента

Управление человеком и управление группой. Группы и их значимость. Групповые роли. Формальные и неформальные группы. Типы формальных групп: командная, производственная (целевая), комитеты. Факторы, оказывающие влияние на эффективность работы формальной группы. Развитие неформальных организаций и их характеристики. Проблемы и преимущества, связанные с деятельностью неформальных групп. Управление неформальной группой.

Власть и личное влияние руководства организации

Руководство: власть и партнерство. Влияние и власть. Баланс власти. Формы власти и влияния. Практическое использование влияния.

Лидерство в системе менеджмента

Понятие лидерства. Обзор теорий лидерства. Поведенческие концепции лидерства. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Адаптация стилей руководства к деловым ситуациям.

Факторы эффективности менеджмента

Понятие эффективности управления. Ресурсно-потенциальный подход к определению эффективности. Основные параметры, характеризующие эффективность управления. Эффективность и качество деятельности менеджера.

Примерные вопросы для экзамена

1. Менеджмент, его сущность и содержание.
2. Процесс управления и его характеристики.
3. Эволюция развития управленческой мысли.
4. Методы управления.

5. Показатели эффективности системы менеджмента.
6. Процедура подготовки и принятия управленческих решений.
7. Роль коммуникаций в системе менеджмента.
8. Конфликт. Его сущность. Классификация конфликтов.
9. Технология подготовки и принятия управленческих решений и ее элементы.
10. Основные модели принятия управленческих решений.
11. Сущность и виды коммуникаций в системе менеджмента.
12. Понятие целевого управления. Основные этапы управления по целям.
13. Понятие управленческого решения. Основные подходы к классификации управленческих решений.
14. Способы разрешения организационных конфликтов. Минимизация отрицательных последствий.
15. Характеристика основных законов организации.
16. Этапы жизненного цикла организации.
17. Методы принятия управленческих решений.
18. Барьеры эффективных организационных коммуникаций и их совершенствование.
19. Основные подходы к принятию управленческих решений.
20. Цель как важнейшая характеристика системы менеджмента. Классификация целей.
21. Подходы к построению дерева целей организации.
22. Принципы организации, их характеристика.
23. Понятие внешней среды организации. Характеристики внешней среды организации.
24. Понятие внутренней среды организации. Характеристика элементов внутренней среды.
25. Организационная культура: понятие и виды.
26. Показатели эффективности системы менеджмента.
27. Управление формальными группами. Факторы, влияющие на эффективность их работы.
28. Ситуационный подход к лидерству. Границы его применения на практике.
29. Формы власти и влияния, используемые современными руководителями.
30. Особенности управления неформальными группами в организации.
31. Понятие стиля руководства. Характеристика основных стилей руководства.
32. Особенности оценки качества деятельности менеджера.
33. Ресурсно-потенциальный подход к определению эффективности.
34. Поведенческий подход к лидерству. Возможности его применения.
35. Социальная и экономическая эффективность менеджмента.
36. Полномочия и ответственность в системе менеджмента.
37. Функция мотивации, сущность и содержание.
38. Принципы построения организационных структур управления.
39. Функция контроля в механизме менеджмента.
40. Типы организационных структур и их краткая характеристика.
41. Сущность и методы мотивации.
42. Понятие стратегического менеджмента. Разработка концепции и стратегии развития организации.
43. Функция планирования. Понятие и сущность. Виды планов в организации.
44. Человеческие ресурсы и их роль в системе менеджмента. Управление человеческими ресурсами в организации.
45. Понятие и значение функции организации в системе менеджмента.

Критерии оценивания

Для успешного прохождения вступительного испытания по дисциплине поступающему необходимо набрать не менее 36 баллов.

Оценивание комплексного экзамена:

Экзамен оценивается по 100-балльной системе. Абитуриенты, набравшие менее 36 баллов, выбывают из конкурса.

86-100 баллов - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний по дисциплине, доказательно раскрыты основные положения вопросов; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание по предмету демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком с использованием современной научной терминологии. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные абитуриентом самостоятельно в процессе ответа.

61-85 баллов - дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком с использованием современной научной терминологии. Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные абитуриентом с помощью преподавателя.

36-60 баллов - дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Абитуриент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть значение обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.

35 и менее баллов - ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Абитуриент не осознает связь обсуждаемого вопроса с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная, научная терминология не используется. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа абитуриента.

Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Блинов, А.О. Теория менеджмента : учебник / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 304 с. : табл., схем., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02404-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452815>
2. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01095-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981> Климович, Л.К. Основы менеджмента : учебник / Л.К. Климович. - 2-е изд., стер. - Минск : РИПО, 2015. - 279 с. : схем., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-494-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463620>
3. Маслова, Е.Л. Менеджмент : учебник / Е.Л. Маслова. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. - 333 с. : табл., схем., ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02414-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452863>
4. Менеджмент : учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 343 с. : табл., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02247-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115008>

5. Основы менеджмента : учебник / под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 271 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01061-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118632>

Дополнительная литература:

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент: практикум : учебное пособие / И.Н. Герчикова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00889-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115014>
Грозова, О.С.
2. Общий менеджмент : учебное пособие / О.С. Грозова ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. - 96 с. : ил. - Библиогр.: с. 91. - ISBN 978-5-8158-1880-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=477379>
3. Орехов, С.А. Корпоративный менеджмент : учебное пособие / С.А. Орехов, В.А. Селезнев, Н.В. Тихомирова ; под общ. ред. С.А. Орехова. - 4-е изд., перераб. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 440 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02744-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452584>

Составитель: к.э.н., доцент Горбунова О.А.